

ISSN 2412-8597

<http://scjour.ru/docs/amn.2016.11.03.pdf>

Научный журнал

Альманах

мировой науки

2016 · N 11-3(14)

ISSN 2412-8597



AP-Консалт
co2b.ru

<http://scjour.ru/docs/amn.2016.11.03.pdf>

Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов для использования в научной и педагогической деятельности в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем.

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования – РИНЦ (договор от 07.07.2015 г. № 457-07/2015).

Редакционная коллегия: доктор филологических наук, профессор Кириллова Татьяна Сергеевна, доктор биологических наук, профессор, лауреат Государственной премии и изобретатель СССР заслуженный деятель науки РСФСР, заслуженный эколог РФ Козлов Юрий Павлович; доктор педагогических наук, профессор Бакланова Татьяна Ивановна; доктор филологических наук, доцент Кашина Наталия Константиновна; доктор экономических наук, доцент Дубовик Майя Валериановна; доктор геолого-минералогических наук, профессор Мананков Анатолий Васильевич; доктор медицинских наук, кандидат юридических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ Огнерубов Николай Алексеевич; доктор педагогических наук, профессор Карпов Владимир Юрьевич; доктор педагогических наук, профессор Кудинов Анатолий Александрович; доктор технических наук, доцент Цуканов Олег Николаевич; доктор филологических наук, профессор, профессор Петров Василий Борисович; доктор медицинских наук, доцент Лебедева Елена Александровна; кандидат педагогических наук, доктор экономических наук международной лиги образования, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования, Киселев Александр Александрович; доктор филологических наук, профессор Фанян Нелли Юрьевна; доктор технических наук, профессор Костылева Валентина Владимировна; доктор педагогических наук, профессор Абрамян Геннадий Владимирович; доктор экономических наук профессор Токтомаматов Канторо Шарипович; доктор экономических наук профессор Омурзаков Сатыбалды Ашимович.

Все статьи рецензируются. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна. Выходит 12 раз в год. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № 77 — 63156 от 01.10.2015 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Издание основано в 2015 году. Усл. печ. л. 7,5.

Адрес редакции: Россия, 140074, Московская обл., г. Люберцы, а/я 2911.

Официальный сайт: scjour.ru

E-mail: jour@scjour.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
Филатова О.Д. Путь к успешному развитию современного дошкольника через социальное партнерство ДОО	6
Фомичёва Г.Н. Роль воспитателя в организации и руководстве творческими играми детей.....	7
Хало П.В., Жилина К.С. Анализ эффективности базовых моделей образования на современном этапе развития общества.....	9
Черных О.Н. Духовно-нравственное воспитание младших школьников в условиях реализации ФГОС НОО.....	15
Шалашова А.С. Нравственное воспитание учащихся средствами театрального искусства	17
Южанина Р.Ш. Понимание истории и культуры через знакомство с русской народной куклой.....	18
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	21
Аристова Я.Е. Как завоевать друзей в новом коллективе	21
Дронина Н.Г. Лидерские качества у студентов вуза.....	22
Юдина А.В., Мамедова Л.В. Профилактика предэкзаменационного стресса у старших школьников	26
Северухина Д.Д. Анализ программ политических партий с целью выявления ведущих мотивов политического участия	28
Стукалова Е.А. Воспитание гражданина в семье	39
Фролова О.В. К вопросу об эффективных формах работы педагога-психолога по профессиональному самоопределению в условиях суворовского училища	40
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	44
Гуров М.Н. О решении управленческих задач	44
Казанцев В.Э. Влияние экономического кризиса на политическую социализацию российской молодежи	47
Резазов В.Ч., Гогаева Л.Б. Условия устойчивого развития Северо-Кавказского региона в рамках современных социально-экономических процессов.....	50
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	54
Кузина А.В. Правовые основы метрологии.....	54
Оздамирова Л.М. Общая характеристика обычного права горцев Северного Кавказа.....	55

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	57
Алиев У.М., Юсупов Ш.А., Карабаев Р.Р. Расширение источников финансирования инновационной деятельности производственных предприятий	57
Али-Заде Л.Ф., Быкова Н.В., Рожкова Е.А. Налогообложение пустующих земельных участков	60
Ануфриева Ю.В. Йозеф Шумпетер как теоретик предпринимательства....	63
Гончарова А.Г., Прокофьева В.Ю. К вопросу об управлении оборотными средствами	65
Григориadis С.П., Руденко В.В., Трысячный В.И. Эволюция представлений о государственно-частном партнерстве	68
Иванов П.А. О необходимости внедрения инноваций в ЖКХ.....	70
Лашинская Н.В. Экономическая безопасность как объект качественно-количественного анализа поисковых запросов аудитории Рунета	72
Лукинский В.В., Филёва А.П. Неликвидные запасы: причины появления и способы борьбы	75
Лукинский В.В., Филёва А.П. Проблемы снабжения малых производственных предприятий.....	77
Мамадёрв Р.Х. Основные понятия и классификация бизнес-процессов...79	
Мусабеков Д.Х., Машарипова З.Р., Урунова Ф.Т. Современные проблемы валютной политики в деятельности коммерческих банков	80
Найденко И.С., Гороховская Е.А. Влияние гендерного равенства на экономический рост.....	83
Петров И.А. Информатизация предоставления государственных услуг	87
Подкорытова К.В., Махненко С.И. Анализ состояния менеджмента в образовании на примере Каневского района.....	88
Пономарева Е.В. Построение технологической цепочки как инструмент определения стратегии развития предприятия	90
Руденко А.Д. Общественный контроль государственных закупок	93
Руденко В.В., Трысячный В.И. Особенности рассмотрения кластерного подхода как инструмента развития промышленного комплекса	96
Тараненко Е.Ю. Разработка мероприятий по внедрению системы менеджмента качества на предприятии, выпускающего полиграфическую продукцию	98
Терземан Е.А. Государственно-частное партнерство в России как развивающаяся экономическая концепция.....	102
Чернышева А.И. Фискальная политика: налоги и государственные расходы	103

Чибисова Е.И., Чибисов О.В. Стратегия и конкурентоспособность компании алмазодобывающей промышленности	105
Янтилина Н.Т. Управление человеческим капиталом	107
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ.....	109
Мухаметзянов А.Х., Миннуллин М.М. К вопросу предотвращения травматизма учащихся на уроках физической культуры.....	109
Татаров В.Б. Совершенствование преподавания физической культуры студентам вуза, имеющим отклонения в состоянии здоровья.....	110
Татаров В.Б. Динамика скоростно-силовых качеств и выносливости у студентов с низким уровнем развития.....	112
Татарова С.Ю. Состояние и направления повышения резервов здоровья студенческой молодежи	115
Татарова С.Ю. Информационно-методологическая система контроля физической подготовленности студентов	117
ЭКОЛОГИЯ	119
Исаева Ю.В. Экологическая архитектура	119

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Филатова О.Д.

Путь к успешному развитию современного дошкольника через социальное партнерство ДОО

*Структурное подразделение детский сад «Гнездышко»
ГБОУ СОШ №1 (г. Кинель)*

Цель современного дошкольного образования в реализации стандартов дошкольного образования - воспитание всесторонне гармонично развитой личности ребенка. Один из путей решения данной цели - социальное партнерство. Социальное партнерство в образовании – это совместная коллективная деятельность различных социальных групп, приводящая к позитивным результатам воспитательно-образовательного процесса.

Существует нескольких направлений модели социального партнерства нашего образовательного учреждения: взаимодействие с учреждениями культуры, с социальными объектами, с образовательными учреждениями. Разрабатывая план совместных мероприятий по взаимодействию с социумом, педагоги ориентируются на задачи образовательной программы детского сада: формирование основ базовой культуры личности, формирование предпосылок учебной деятельности, создание благоприятных условий для полноценного проживания ребенком дошкольного детства.

Сотрудничество с библиотекой (филиалы №3, №6) направлено на проведение мероприятий, способствующих развитию познавательных способностей и воспитанию у дошкольников интереса к чтению. Совместные формы работы: экскурсии; акции («Мы друзья твои, природа», «Библионочь»); творческие юбилейные вечера детских писателей и поэтов, совместные образовательные проекты: «Русский самовар», «Любимый город Кинель». С целью возрождения традиции семейного чтения в практике работы с семьей дошкольника используется новая форма взаимодействия: участие в акции «Семейный книжный рюкзачок».

Взаимодействие детского сада с музыкальной школой МБОУ ДОД ДШИ «Камертон» направлено на развитие творческого потенциала дошкольников. Учащиеся музыкальной школы – частые гости дошкольного учреждения. В доступной для детского восприятия форме дошколята знакомятся с творчеством композиторов. Исполнение музыкальных произведений бывшими воспитанниками детского сада обогащает впечатления детей, вызывает яркий эмоциональный отклик. Приобретаемые первоначальные знания о большом мире искусства способствуют у воспитанников формированию музыкальной культуры уже на этапе дошкольного возраста.

Взаимодействие образовательного учреждения с пожарно-спасательным отрядом ПСО №34 направлено на формирование у дошкольников основ без-

опасности собственной жизнедеятельности в процессе совместных мероприятий: проведения экскурсий, участия в выставках рисунков, бесед с участием сотрудников отряда. У дошкольников повышается уровень знаний и представлений об опасных для человека и окружающего мира ситуациях и способах поведения в них. Вопросы успешной адаптации детей к школе реализуются в вопросах преемственности между дошкольным и начальным образованием в следующих формах работы: экскурсии в школу, посещение «Школы дошкольника», школьного музея, проведение КВН между воспитанниками и обучающимися, участие в спортивных мероприятиях.

Таким образом, сотрудничество дошкольного образовательного учреждения с социальными партнерами позволяет выстраивать единое информационно-образовательное пространство, которое является залогом успешного развития и адаптации ребенка в современном мире.

Литература:

1. Приказ Минобр. науки РФ от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».

2. Гавриченко Г. С кем дружит ДОУ?// Обруч : образование, ребенок, ученик. 2007. N 4. С. 3-8.

3. Осипов А. М. О социальном партнерстве в сфере образования// Социологические исследования. 2008. С. 108-115.

Фомичёва Г.Н.

Роль воспитателя в организации и руководстве творческими играми детей

*МБДОУ детский сад №11 «Росинка»
(г. Саяногорск)*

В игре, как во всякой деятельности детей, воспитателю принадлежит ведущая роль. В игре взрослые многому учат детей, формируют их моральные качества. Однако попытки обучать детей намеченному воспитателем сюжету игры, разыгрывание роли по показу приводят к скучному шаблону, подавляют воображение детей, лишают игру ее педагогического значения.

Самое сложное и важное — обдумать задачи и приемы воспитания детей в игре: как способствовать объединению детей, как научить их распределять роли, считаться с товарищами, доводить до конца задуманное. При этом ставятся задачи по отношению ко всему коллективу и к отдельным детям.

Изо дня в день, наблюдая детей, я вижу, какое направление принимают их игры, какие отношения складываются между играющими. Каждая игра дает материал для раздумий, радует или огорчает меня. Первое условие успешного руководства играми — умение наблюдать детей, понимать их игровые за-

мысли, их переживания. Это не просто: ребенок, особенно в младшем дошкольном возрасте, не всегда может, а иногда и не хочет делиться со взрослыми своими намерениями. Поэтому воспитателю необходимо завоевать доверие детей, установить с ними контакт. Это легко достигается в том случае, если воспитатель относится к детской игре серьезно, с искренним интересом, без обидного снисхождения, к которому дети весьма чувствительны. Такому воспитателю дети охотно рассказывают о своих планах, обращаются к нему за советом и помощью. Чтобы направлять игру, необходимо опираться на психологию детей, считаться с детскими замыслами, бережно относиться к творческой выдумке, к созданному ребенком образу.

Конечно же, я оказываю влияние и на выбор темы игры, и на развитие ее сюжета, но делаю это корректно, непринужденно.

В старшем дошкольном возрасте идея новой игры может возникнуть в результате словесного напоминания, беседы. Но здесь допустим лишь совет, который будит инициативу детей.

Если воспитатель поддерживает удачное предложение, с уважением относится к интересной выдумке, то и ребята начинают прислушиваться к мнению друг друга, считаться с ним. Иногда игру начинают двое — трое детей, а затем и у остальных появляется желание принять в ней участие. Устанавливается правило: к игре можно примкнуть только с общего согласия участников. Иногда же по общей договоренности в игру принимает ее инициатор, организатор.

Если в младшем возрасте побуждают детей обдуманно выбирать игру, в старшей, тем более в подготовительной к школе группе, важно научить их самостоятельно обдумывать содержание игры, распределять роли. Тут возникают новые трудности, которых не было ранее. Задача воспитателя — следить за тем, чтобы одни дети не подавляли других, чтобы каждому была обеспечена активная роль в игре.

Когда старшие дошкольники обсуждают до начала игры ее содержание, примерный ход развития сюжета, я выступаю как рядовой участник игры, поддерживаю удачные предложения, даю свои советы, помогаю в решении спорных вопросов. Опыт показывает, что дети охотно усваивают такой порядок, иногда по своей инициативе организуют предварительное обсуждение игры.

Иногда распределение ролей становится предметом коллективного обсуждения с участием воспитателя, который своим примером приучает детей быть справедливыми, доброжелательными, заботиться о товарищах.

Я приучаю детей при обсуждении игры обдумывать, что для нее требуется: соорудить постройку, подобрать игрушки, костюмы, самим изготовить необходимый инвентарь.

Иногда становлюсь участником игры, беру на себя какую-нибудь роль, часто совсем не главную, эпизодическую, но и в этой роли он могу незаметно руководить игрой, направлять ее, будить воображение детей, в результате чего возникают новые эпизоды, о которых ребята сами раньше не догадывались.

Таким образом, руководя игрой, воспитатель всегда должен помнить о том, что нужно развивать инициативу, самостоятельность детей, сохранять их непосредственность, радость игры. Из приемов руководства игрой следует исключить всякого рода принуждение, никогда не фантазировать за ребенка, не придумывать за него игру. Нужно очень деликатно влиять на развитие интересов, на чувства детей, направлять работу их мысли и воображения. Только при таком руководстве успешно развивается игровое творчество.

Литература:

1. Бондаренко, А. К., Матусик А. И. Воспитание детей в игре / А.К. Бондаренко, А. И. Матусик. – М.: «Просвещение», 1983. – 450с
 2. Воронова В.А. Творческие игры старших дошкольников. - М.: Просвещение, 1981. – 256 с.
 3. Выгодский Л.С. Развитие высших психических функций. – М., 1989.
 4. Доронова Т.Н., Каробанова О.А., Соловьева Е.В. Игра в дошкольном возрасте. – М.: издательский дом “Воспитание дошкольника”, 2008.
 5. Скоролупова О.А., Логинова А.В. Играем – играем!!! Педагогическое руководство играми детей дошкольного возраста. – М.: издательство скрипторий 2006.
-

Хало П.В., Жилина К.С.

Анализ эффективности базовых моделей образования на современном этапе развития общества

*Таганрогский институт им. А.П. Чехова (филиал)
«Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»
(г. Таганрог)*

Высочайшие темпы развития современной цивилизации, предъявляющие все более высокие требования к будущему выпускнику, его компетентности, функциональным возможностям, здоровью, что порождают необходимость непрерывного увеличения периода обучения. Возрастают требования к таким показателям организма, как скорость сенсомоторной реакции, способности к концентрации и деконцентрации внимания, объем долговременной и кратковременной памяти и др., что требует усвоения большого спектра функциональных состояний при сохранении высокого уровня здоровья. Одновременно растет ответственность образовательных учреждений за подготовленность выпускника, т.к. цена ошибки в современном техногенном обществе также неуклонно возрастает. Вместе с тем, исследования свидетельствуют, что около 86 % учащихся имеют психические и физические нарушения, а здоровыми считаются только 14 % выпускников школ (А.В. Ляхович, 2004; И.Б. Ушаков, 2007; Р.И. Айзман, 2009, 2010 и др.). Проблему роста числа психосоматических заболеваний связывают прежде всего с круглосуточным действием мно-

гих стрессогенных факторов антропогенного характера. Все вышеперечисленные проблемы, позволяют называть современное общество – обществом риска, которая, в трактовке современных исследователей (С. Лэш, У. Бек, Н. Луман и др.) – являет собой имманентную сторону всех антропогенных процессов: экономических, политических, социальных, техногенных и пр. Для преодоления этой тенденции, мировым научным сообществом выдвигается концепция формирования общества безопасного типа, состоящего из индивидов новой формации - личностей безопасного типа и имеющего экономику устойчивого развития, которая должна сменить экологически опасную рыночную экономику. Личность безопасного типа - это превалирование высших ступеней в шкале потребностей А. Маслоу, владение всеми существующими компетенциями обеспечения безопасности, высочайший уровень знаний и т.д., что требует гармоничного функционирования организма человека. Личность безопасного типа, в исторической ретроспективе, имеет ряд поразительных корреляций с социальными нормами, предъявляемыми к членам первохристианских общин и идеальному строителю коммунизма, что позволяет говорить об общеисторической и общесоциальной тенденции. Однако и первый, и второй социальные проекты оказались нереализованными. Таким образом, необходима срочная разработка научно-методических подходов к формированию, если не идеального, то хотя бы максимально приближенного к идеалу личности безопасного типа [2]. Б.С. Гершунский замечает, для решение мировых задач глобального выживания человечества, необходимо совершенствование сферы образования. Задачами современной реформы высшего образования в России являются его дифференциация, интеграция и институциональность [1], что предполагает повышение творческих способностей обучающихся, формирование компетенций, способствующих самостоятельному овладению знаниями и применение их в реальной жизни без ухудшения здоровья молодых людей. Реформирование образовательной системы, интенсификация учебной деятельности в сфере общего среднего образования в педагогической науке демонстрируют сегодня ряд объективных противоречий, связанных с наличием различных моделей (направлений, школ) образования под час, противоречащих друг другу.

Современная система образования являет собой развивающуюся сеть учреждений различного уровня и типа: послевузовского, высшего, среднего специального, школьного, и дошкольного. Исторически понятие «школа» (др. греч. Σχολή - досуг, дом радости) имело духовно-религиозное происхождение и первоначально означало объединение преподавателей и учащихся, включенных в процесс совершенствования (восхождения) сознания (души) в процессе познания мира, аналогично в древнеримской цивилизации (лат. Schola) термин трактовался как лестница ведущая в небеса. В связи с этим школой называют то или иное направление, или течения в науке, искусстве, социально-политической мысли, литературе и т.п., обладающее характерными свойствами, методами, и пр., представленной группой учеников и последователей какого-

либо учения, метода близких по творческим приемам, идеям или концепциям. В мировом образовательном процессе сегодня можно выделить три основных концепции (школы) образования: традиционалистская, рационалистическая и феноменологическая. Каждая из моделей формулирует собственный подход к решению фундаментальных проблем, связанных с формированием личности.

Традиционная (консервативная) модель образования (Ж. Мажо, Э. Шартье, Л. Каро, Ж. Капель, Д. Равич, Ч.Е. Финн, Г. Кэввелли и др.) - это направление систематического академического образования основанная на предположении, что история человечества представляет собой линейное развитие от примитивного к совершенному, с постепенным накоплением опыта и знаний о природе бытия. Обучающийся рассматривается как объект, которому нужно передать квинтэссенцию универсальных компонентов культуры прошлого (прежде всего европоцентриского характера): знания, умения, навыки, идеалы, ценности, технологии, все то, что способствует сохранению существующего миропорядка. Обучение направлено, в первую очередь не мышление, а на механизмы памяти обучающихся. Эта концепция предполагает единый социально-научный базис, единую стратегию и приемы мышления. В формировании содержания образовательных программ основной упор делается на выделение общего ядра знаний, составляющих основу академических дисциплин. В организации образовательного процесса традиционалисты выступают за стабильные, проверенные временем методы обучения и контроля знаний, ранее установленные стандарты и критерии успеваемости.

Рационалистическая (конкретно-ориентированная) модель (Р. Тайлер, П. Блум, Р. Генье, Б. Скиннер и др.) образования ставит основной целью поиск и применение эффективных способов и методов оперативного приспособления обучающихся к существующему уровню развития производства и общества на основе социальной инженерии, и идей бихевиоризма (от англ. behavior - поведение). В рамках данной концепции система образования функционирует на основе принципов рыночной экономики, а преподаватель выступает как менеджер по усвоению строго определённого набора знаний и навыков. Суть социальной инженерии сводится к разработке технологии наказания, поощрения и подкрепления, направленной на освоение учащимися образовательной программы обеспечивающей поведенческий аспект знаний, умений и компетенций. При этом учащимся отводится сравнительно пассивной роль исполнителей, определяемая строго регламентированным набором знаний, умений и навыков, требуемых для производственной деятельности и «поведенческим репертуаром», необходимым для осуществления жизнедеятельности в соответствии с текущими социальными ожиданиями. Поэтому в рационалистической модели мало места таким явлениям, как индивидуальность и творчество, ответственность и самостоятельность, естественность и пр., в некоторых случаях они даже вредны, т.к., в результате могут привести к нарушению технологического процесса или социальному конфликту. Подобный утилитар-

ризм навязывает преподавателю механистический образ действий, точное следование заданному шаблону, и основными методами учителя становятся тестовый контроль, тренинг, научение и пр. При этом знания рассматриваются как упорядоченная совокупность конкретных данных, существующих как независимая внешняя субстанция.

Феноменологическая (гуманистическая, инновационная) (А. Маслоу, С. Гроф, К. Роджерс, А.Н. Джуринский, А.В. Духавнева, Л.Д. Столяренко и др.) модель образования отрицает взгляд на школу как на «рыночный конвейер», здесь центром образовательного процесса становится самоактуализация личности, т.е. ее развитие как субъекта жизнедеятельности. Таким образом, модель ориентирована на развитие межличностной коммуникации обучающегося, его внутреннего мира и «окультуривание» внешней среды обитания, на психолого-педагогическую поддержку в личностном развитии и пр. Это направление предполагает персональный характер образования, учитывающего индивидуальные характеристики личности, стимулирование интересов и глубинных мотивов к познанию и приобретению новых навыков, для чего необходимо предоставлять по возможности больше свободы выбора в самореализации. Феноменологическая школа предполагает свободу и творчество как учащихся, так и педагогов, а также возможность индивида на автономию развитие и поиск собственной траектории образования. Таким образом, феноменологическая модель образования направлена не на прошлое и настоящее, а на будущее, очевидно поэтому, в рамках данной модели существует много концепций образования: гуманитарно-образовательная, развивающая, аксиологическая, личностно ориентированная, проективная, культурологическая и др., однако, их всех объединяет концепция приоритета развития личности, а знания, умения и навыки считаются не целью обучения, а средством развития обучающихся.

И первая, и вторая модели при всех своих достоинствах не ставят обучаемого в центр учебного процесса, не считают его субъектом собственной жизни. Если консервативная модель учит, как было вчера, то конкретно-ориентированная, как есть здесь и сейчас. Если концепция традиционного образования является порождением общества модерна, то конкретно-ориентированная соответствует обществу постмодерна, с его экзистенциальным хаосом, и призвана сузить спектр негативных поведенческих девиаций, через ограничения творческой компоненты. Третья, феноменологическая модель образования направлена на самоактуализацию личности и поэтому, наиболее близка к задаче формирования личности безопасного типа поведения, т.е. способствует формированию того общества, которое должно сменить общество постмодерна. Инновационность феноменологической модели заключается прежде всего в том, что она направлена в будущее, т.е. на формирование превентивных компетенций. При нарастающем темпе изменений в современном обществе все более актуальными становятся инновационные образовательные технологии развития и оценки творческих способностей обучающихся, которые

можно назвать методиками развития сверхнормативных компетенций (СНК) [2]. Под СНК понимаются превентивные компетенции, которые еще пока не являются необходимыми в обычной жизни и выполнения текущих актуальных профессиональных задач, т.е. те качества, которых еще нет, но которые в ближайшее время станут актуальны. Эти компетенции не достаточно отражены в культуре (или не отражены вовсе) и в отношении их оценки не существует четких нормативов. Явными приложениями СНК на современном этапе являются, например, умения управлять показателями мозговой активности для обеспечения непосредственного регулирования сложных движений робототехнических аппаратов, произвольного управления своим функциональным состоянием и пр., а также, высоконравственные, высокодуховные виды поведения, т.к. исторически они еще никогда не становились устойчивой среднестатистической нормой и пр. Для описания оптимальных состояний в профессиональной деятельности многие исследователи (П.В. Симонов, 1987; Б.А. Диденко, 2003; Г.П. Юрьев, 2010 и др.) предлагают выделять не две, как ранее, а три, иерархически связанных сигнальных системы: I уровень - рефлексов, инстинктов (подсознание), II уровень – речь (сознание), III уровень – нравственность, мораль (сверхсознание). Под III сигнальной системой здесь понимается морально-нравственный комплекс регуляции поведения, который напрямую не связан с правовыми нормами и традициями, а является неотъемлемой частью человеческого сознания, формируется к 7-8 годам, и отражает нормы общечеловеческой социализации (ни убий, не прелюбы сотвори, не укради и т.д.), и возможно реализуется, через своеобразный «детектор ошибок», сформированный в мозге (Н.П. Бехтерева, 1988; И.В. Смирнов и др., 1995; R. Naatanen, 2003). Очевидно, что для каждого из уровней регуляции существуют определённые методы повышения эффективности функционального состояния обучающегося, дающих соответствующий прирост в формировании той или иной компетенции (П.В. Хало, Г.В. Хвалебо, И.М. Туревский, 2015). Каждый из этих уровней формирует свои цели и программы действий, а следовательно - свои функциональные системы и состояния [3]. Взаимодействие этих функциональных систем между собой определяет то или иное функциональное состояние и требует оптимизации процессов высшей нервной деятельности. Здесь, особый интерес представляет отечественное инновационное направление формирования СНК – психонетика (О.Г. Бахтияров, П.В. Хало, В.П. Омельченко, 2011). Основными психонетическими приемами является деконцентрация внимания и волевая медитация [2]. Деконцентрация внимания представляет собой технику, обратную концентрации внимания, – не выделение и удержание одного из объектов в перцептивном поле, а равномерное распределение внимания по полю полимодальных стимулов, что является важным качеством, для человек-операторской деятельности. Волевая медитация являет собой процесс целенаправленного порождения содержаний сознания, начиная с намерения и заканчивая визуальным образом, словом или действием. Под намерением понимается амодальное (надмодальное) образование,

стремящееся к превращению в модально-проявленное содержание сознания. В настоящее время известен ряд программных продуктов, предназначенных для развития требуемых психонетических навыков, это программы: «Архимед», «Иероглифы», «Прыгающие слова» и др.

Выводы. Образование и наука, в условиях постиндустриального общества не могут развиваться независимо друг от друга. Вместе с тем, анализ истории развития науки и техники показывает, что она далеко не прямолинейна и несмотря на технологические успехи, научные дисциплины не всегда приближают к более точному описанию реальности. Самым видными исследователями данного исторического процесса являются Т. Кун (T. Kuhn, 1962), П. Фейерабенд (P. Feyerabend, 1978) и др. В известном научном труде «Структура научных революций» Т. Кун указывает на ряд фундаментальных противоречий между общественными и естественными науками относительно парадигм о базисной природы реальности. Т. Кун обращает внимание на цикличность смен научных парадигм, характеризующихся специфическими стадиями и характерной динамикой. Любая научная парадигма имеет конвенционную природу и может быть определена как набор аксиом, методов и способов, принятых членами данного научного сообщества. Многие из парадигм имеют чисто философский, умозрительный характер, другие парадигмы применимы только в довольно специфических, ограниченных областях исследований. Это объясняется тем, что науку делают обычные люди, которые не в состоянии учесть все разнообразие наблюдаемых в природе явлений, не могут провести все возможные эксперименты, собрать и проанализировать всю существующую по этой проблеме информацию и, кроме того, обладающие обычными человеческими слабостями и пороками. Результаты научных наблюдений сами по себе не дают однозначных решений, поэтому следует всегда помнить об относительности любой парадигмы и не смешивать ее с истиной реальностью. Вместе с тем, научные парадигмы играют в истории науки решающую и неоднозначную роль, они важны для научного прогресса, однако на определенных этапах развития действуют как барьер препятствующий возможности новых открытий. По Т. Куну развитие науки имеет циклически повторяющиеся периоды: допарадигмальный, парадигмальный, нормальной науки, аномальный, кризисный, революционный, новопарадигмальный и т.д. По мнению многих исследователей, в настоящее время наука находится в фазе очередного кризиса. И для его решения необходим свежий, творческий взгляд, который и может дать феноменологическая модель образования.

Литература:

1. Андреева К.В., Быкасова Л.В. Информационно-образовательная среда вуза: инновационность, виртуальность, медийность / X международная научно-методическая конференция «Новые образовательные технологии в ВУЗе» Уральский федеральный университет Екатеринбург, 2013. URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/26702/1/notv_2013_05.pdf

2. Бахтияров О.Г., Хало П.В., Омельченко В.П. Использование психотехник для развития сверхнормативных компетенций // VI международный научно-методический симпозиум «Современные проблемы многоуровневого образования», Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2011, С.118-126.

3. Хало П.В., Хвалебо Г.В., Туревский И.М. Системный подход к разработке модели формирования оптимального предстартового состояния. // Теория и практика физической культуры, № 12, 2015, С. 71-73.

Черных О.Н.

**Духовно-нравственное воспитание младших школьников
в условиях реализации ФГОС НОО**

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 8 города Ельца»
(г. Елец, Липецкая область)*

Изменения в социальной жизни нашей страны, перемены в области просвещения делают особенно актуальными проблемы духовности, морали, этики. Современная стратегия развития школы становится другой: во главе её – формирование духовно богатой, высоконравственной, образованной и творческой личности. Необходимо восстановить важнейшие функции школы – воспитательно-образовательная и этнокультурная, акценты в обучении переносятся с увеличения объема информации на познание, воспитание и развитие. [3, 12 с] Методологической основой разработки и реализации ФГОС НОО является Концепция духовно- нравственного развития и воспитания.

Духовно-нравственное воспитание предполагает становление отношений ребенка к Родине, обществу, коллективу, людям, к труду, своим обязанностям и к самому себе и развитие качеств: патриотизма, товарищества, толерантности, активное отношение к действительности, глубокое уважение к людям.

С поступлением в школу ребёнок впервые начинает заниматься социально значимой, общественно оцениваемой учебной деятельностью. Все отношения обучающегося с внешним миром определяются теперь его новой социальной позицией — ролью ученика, школьника.

Поэтому, в школе должна быть сосредоточена не только интеллектуальная, но и гражданская, духовная и культурная жизнь обучающегося. Отношение к школе как единственному социальному институту, через который проходят все граждане России, является индикатором ценностного и морально - нравственного состояния общества и государства. Ребёнок школьного возраста наиболее восприимчив к эмоционально ценностному, духовно- нравственному развитию, гражданскому воспитанию. В то же время недостатки развития и воспитания в этот период жизни трудно восполнить в последующие годы.

Духовно- нравственное развитие и воспитание личности начинается в семье. Ценности семейной жизни, усваиваемые ребёнком с первых лет жизни,

имеют огромное значение для человека в любом возрасте. Взаимоотношения в семье проецируются на отношения в обществе и составляют основу гражданского поведения человека. [2, 45с]

Осознанное принятие личностью традиций, ценностей, особых форм культурно -исторической, социальной и духовной жизни его родного города, области, страны способствует развитию гражданина России. Через семью, родственников, друзей, природную среду и социальное окружение наполняются конкретным содержанием такие понятия, как «Отечество», «малая родина», «родная земля и язык», «моя семья и род», «мой дом». Принятие культуры и духовных традиций многонационального народа РФ считается высокой ступенью духовно -нравственного развития гражданина России. [1, 14с]

Огромная роль в реализации духовно -нравственного воспитания НОО отводится внеурочной деятельности. [2, 103 с] Это кружки: «Мой край», «Растим патриотов», «Елец православный», классные часы по гражданскому и патриотическому воспитанию, месячники по темам: «Изучение родного края», «Военно-патриотический», «Благоустройство и озеленение», «Спортивно-оздоровительный» и др.

Итак, духовно – нравственное развитие и воспитание обучающихся является первостепенной задачей современной образовательной системы и представляет собой важный компонент социального заказа для образования.

Литература:

- 1.Лиходей Н.В. Программа воспитательной работы с классом. М. ТЕИС., 2007. 75 с.
 - 2.Настольная книга классного руководителя. Справочно-методическое пособие. М. Астрель, 2011. 574 с.
 - 3.Рындак В.Г. Педагогика: Учебное пособие. М. БЕК, 2006. С. 12-14.
-

Шалашова А.С.

**Нравственное воспитание учащихся
средствами театрального искусства**

*Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО
«Башкирский государственный университет»
(г. Стерлитамак)*

Научный руководитель – к.п.н., доцент Синдикова Г.М.

Актуальность исследования обусловлена острой необходимостью в общении подрастающего поколения к универсальным общечеловеческим ценностям как высшим константам бытия. Как отмечает Г.М. Синдикова, «Нравственное воспитание является стержнем приобщения ребенка к культуре, моральным ценностям современного общества» [2, с.621].

Одним из наиболее эффективных средств решения данной проблемы является театральное искусство. Воспитание театром – совершенно новая проблема, рожденная на скрещении театрального искусства и педагогики. Данный вид искусства способствует формированию и развитию у учащихся нравственных чувств, познавательной деятельности, эмоционально-образной сферы; это своеобразная школа развития человеческого общения и взаимоотношений. Кроме того, театр направлен на развитие у младших школьников импровизации, творческого самовыражения, основанного на их собственном жизненном опыте, внутреннем духовном мире нравственных переживаниях и размышлениях.

Выделяют несколько направлений формирования духовно-нравственной культуры обучающихся средствами театрального искусства: расширение сети творческих театральных коллективов; различных форм театральных объединений: драматических, музыкальных, кукольных и др.; воспитание у школьников зрительской культуры; развитие клубных театральных объединений; повышение методического и содержательного уровня театра образовательных учреждениях; расширение информационного пространства; повышение научно-методического обеспечения нравственного развития детей и др. Перечисленные формы ориентированы, прежде всего, на задачи развития, обучения и организации досуга детей. Включение в процесс нравственного воспитания театральных игр, урока театра, театрализованного представления и т.п. позволяет повысить эффективность решения обозначенной проблемы.

Одной из форм нравственного воспитания в образовательном процессе начальной школы выступает школьный театр. Он позволяет реализовывать творческий потенциал учащихся, приучает к коллективной деятельности, труду. Чтобы эффективно воспитывать младших школьников посредством театральных средств, необходимо соблюдать ряд условий. Главное из них, как пишет Т.Ю. Ронами, – это отношения педагога с детьми, которое выражается при помощи игровых приемов, так называемой «игровой позицией педагога». Один из главных моментов воспитания – обсуждение упражнений, этюдов,

контрольного показа. Игровая позиция педагога превращает игру в воспитательный фактор, что способствует гуманизации взаимоотношений «учитель – ученик». Это основная функция игровой позиции педагога, которая способствует творческой атмосфере, приобретается сценический опыт, навыки сценического воплощения самостоятельно придуманных этюдов [1, с.26].

В рамках нашего исследования основными формами и методами организации нравственного воспитания учащихся начальных классов были: просмотр театральных постановок «Дюймовочка», «Мороз Иванович», «Госпожа Метелица», чтение и анализ народных сказок, просмотр репродукций, составление сценария, распределение ролей, работа над ролью, изготовление декораций и костюмов, изготовление пригласительных билетов. Мы считаем, что приобщение младших школьников к театральному искусству решает задачи, связанные с формированием и развитием у них нравственной культуры.

Литература:

1.Ронами Т. Ю. Воспитание нравственных качеств у детей средствами театрального искусства // Искусство и образование. 2011. № 2. С. 24-35.

2.Синдикова Г.М., Стручалина А.А. Нравственное воспитание дошкольников средствами мультипликационного искусства//Научный альманах. 2015 №12-1(14). С.621.

Южанина Р.Ш.

Понимание истории и культуры через знакомство с русской народной куклой

*МБДОУ детский сад №11 «Росинка»
(г. Саяногорск)*

Соприкосновение с народным декоративно-прикладным искусством обогащает ребенка, воспитывает гордость за свой народ, поддерживает интерес к его истории и культуре. Деятельность педагогического коллектива направлена на приобщение детей к истокам русской народной культуры, культуры других народов, развитие творческой активности детей, участие родителей в жизни детского сада.

В нашем детском саду «Росинка» большое внимание уделяется приобщению детей к истокам культуры разных народов.

Я поставила перед собой цель подарить детям радость творчества, познакомиться с историей народного творчества. Современная деятельность предъявляет новые требования к воспитанию: не подавляя авторитарно ребенка, его волю, воспитывать самостоятельную личность, учитывая и разумно направлять потребность и интересы ребенка, стремиться понимать его внутренний мир. Именно поэтому и видя, что ребятам интересно и нравится работать с народным творчеством, я выбрала кружковую работу, по изготовлению русской народной тряпичной куклы, куда дети ходят по желанию.

Кукла не рождается сама: ее создает человек. Она обретает жизнь при помощи воображения и воли своего создателя. Являясь частью культуры всего человечества, кукла сохраняет в своем образе самобытность и характерные черты создающего ее народа. Самые вдохновенные творцы кукол — дети. Самой любимой куклой всегда будет только та, которая сделана своими руками, оживлена собственной вдохновенной фантазией. В этом главная ценность традиционной народной куклы, сегодня, к сожалению, утрачены древние корни возникновения куклы.

Тщательно изучила материалы, касающиеся истории развития различных народных промыслов; уточнила методы и приемы, используемые при изготовлении куклы. Начала с организации развивающей среды. Изготовила практический материал: разработала дидактические и развивающие игры, папку с образцами (схемы) изготовления тряпичных кукол, папку с русскими праздниками и традициями, одежды, создала условия для самостоятельной деятельности детей (доступный материал для творчества, наличие разных видов ткани, тесьмы, лент, бус и т.д.), различный иллюстрированный материал, модели.

Всю свою работу я стараюсь строить так, чтобы развитие ребенка было действительно гармоничным. Формы проведения занятий выбирала разные: путешествия по старинным русским местностям, где проживают небольшие народности (по географической карте) знаменитые своими художественными промыслами, экскурсии в музей города на выставку кукол, превращение в мастеров.

Знакомство с традиционными русскими куклами позволило детям познакомиться с некоторыми сторонами культуры русского народа. Дети узнали, что каждая кукла имела свое значение. Тряпичные куклы, выполненные в традициях, сложившихся в народе, это куклы, которые делали с использованием старинных техник и технологий. По своему назначению куклы делятся на три большие группы: обереговые, обрядовые и игровые.

У всех обережных кукол есть объединяющие правила:

- для изготовления куклы нельзя пользоваться ножницами и иглами — ткань рвется и связывается;

- нельзя «рисовать» лицо на кукле, поскольку верили, что через глаза в куклу может вселиться злой дух, а также то, что если у куклы есть лицо, то на нее, как на образ ребенка, можно наговорить.

Обрядовые - это куклы, которые принимали участие в обрядах, народных праздниках. С ними ходили по дворам ряженые, колядовали. Поэтому выбрасывать таких кукол считалось делом грешным. Их бережно складывали в сундук.

Игровые куклы, предназначались для забавы детям.

Краткие образные характеристики помогали детям запомнить название кукол, формировали доброжелательное отношение к ним. Тем, у кого не полу-

чалось, предлагала посмотреть еще схему. Старалась приободрить их пословицами, поговорками: «Терпение и труд – все перетрут», «Умелец да рукодельник и себе и людям славу приносит». Вместе с детьми любовалась куклами.

Параллельно велась работа с педагогами. Знакомила педагогический коллектив с историей развития народных промыслов, а также провела семинар-практикум с педагогами ДООУ. Являюсь членом ГМО «Изодеятельность» и «Нравственно-патриотическое воспитание» и дала семинары-практикумы, где педагоги получали практические и теоретические знания о народных промыслах, с удовольствием сами изготовили куклы.

Провожу интегрированные занятия с использованием кукол для всех детей своей группы, выбираю, конечно, те виды кукол, которые дети смогли бы сделать сами.

Для родителей и детей сделала выставку «Эта удивительная народная кукла», были выставлены работы кружковой деятельности детей с родителями, где все смогли полюбоваться на творение своих рук.

Народное творчество – источник чистый и вечный. Он благотворно влияет на детей, развивает их творчество, вооружает знаниями, «несет детям красоту».

Литература:

1. Дайн, Г.Л. Русская тряпичная кукла. Культура, традиции, технология [Текст] / Г.Л. Дайн, М.Н. Дайн.- М.: Культура и традиции, 2007.- 120 с.

2. Котова, И.Н. Русские обряды и традиции. Народная кукла [Текст] / И.Н. Котова, А.С. Котова.- СПб, Паритет, 2003.- 240 с.

3. Народная кукла: [Электронный ресурс] //vedjena.gallery.ru. -2008.- 30 ноября

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аристова Я.Е.

Как завоевать друзей в новом коллективе

Омский ГАУ им. П.А. Столыпина (г. Омск)

По своей природе человек социальное существо и подвержен влиянию окружающего общества. Поэтому от атмосферы, царящей в коллективе, во многом зависят его успехи и неудачи. Из этого вытекает, что создание благоприятной обстановки и нормальных отношений в коллективе является задачей первостепенной важности. Для этого нужно обратиться к потребностям членов данного сообщества. Одной из важнейших потребностей человека является потребность в положительных эмоциях. Психологами установлено, что оптимальный для здоровья эмоциональный фон создается, когда большая часть (60%) получаемой человеком информации является эмоционально нейтральной, 35% - вызывающей положительные эмоции и 5% - отрицательные. То есть положительных эмоций должно быть в семь раз больше, нежели отрицательных.

Ясно, что такое счастливое соотношение является уделом очень немногих, в основном неисправимых оптимистов, весельчаков и жизнелюбов. Не случайно эти категории людей и живут дольше, все долгожители - из их числа. Остальные испытывают огромную неутоленную потребность в положительных эмоциях. Поэтому ощущают притяжение ко всякому, кто улучшит их настроение. Это притяжение имеет научное название – Аттракция. Аттракция включает в себя привлечение и удержание внимания, и определенный интерес, и расположение, и уважение партнера. Для получения такого эффекта иногда всего лишь нужно быть хорошим собеседником. Во-первых, перед приходом в новый коллектив, нужно собрать максимум информации о царящей там атмосфере, нравах его членов. Во вторых, основываясь на собранной информации, выработать стратегию поведения, в том числе и манеру разговора. После предварительной подготовки не нужно забывать о том, что информация, дошедшая до вас, имеет обрывочный характер, и не представляет собой целостную картину. Поэтому первое время нужно непрерывно накапливать новые знания о членах коллектива, их пристрастиях и потребностях. Далее, основываясь на полученной информации, нужно определить точки приложения своих усилий и методы воздействия. Наиболее универсальный прием, при мастерском исполнении которого практически всегда добиваются аттракции, - это сказать адресату воздействия хороший комплимент.

Принято делать комплименты женщинам, ибо им это нравится. На самом деле выслушивать комплименты (но не лесть!) любят все, просто реакция мужчин бывает не так заметна. Слабость к комплинтам объясняется тем, что комплимент удовлетворяет важнейшую психологическую потребность человека - потребность в положительных эмоциях. Собеседник, удовлетворяющий

эту потребность, становится желанным собеседником. Не менее важным искусством является умение слушать. И это не случайно. Большинство из нас - плохие слушатели. Часто мы только делаем вид, что слушаем, дожидаясь лишь момента, чтобы высказаться самому. А плохое слушание - это антикомплимент говорящему, негативная оценка того, что тот говорит. Этим мы отталкиваем собеседника, одним махом перечеркивая все то, что уже было достигнуто.

Литература:

- 1.Шейнов В.П. Манипулирование и защита от манипуляций.- СПб.: Питер, 2014. С. 114.
 - 2.Чалдини Р. Психология влияния. Убеждай, властвуй, защищайся.5-е изд.- СПб.: Питер, 2014. С. 321.
 - 3.Платонов Ю.П. Психологические феномены поведения персонала в группах и организациях. В 2-х т.: Т.1- СПб.: Речь, 2007. С. 123.
 - 4.Платонов Ю.П. Психологические феномены поведения персонала в группах и организациях. В 2-х т.: Т.2- СПб.: Речь, 2007. С. 211.
-

Дронина Н.Г.

Лидерские качества у студентов вуза

*Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(г. Мурманск)*

Управлять обществом научно – это значит познавать, выявлять закономерности, выявлять прогрессивные тенденции общественного развития и направлять его движение в соответствии с этими тенденциями [2]. В условиях экономического кризиса образование продолжает формировать основы главного его ресурса – человеческого капитала, который, в свою очередь, создает новые знания и развивает информационный потенциал.

Парадигма задач в системе образования XXI века качественно изменилась, и ежегодно вносятся новшества. Митио Каку, американский физик японского происхождения, известный в мире как активный популяризатор науки, в интервью одному из изданий рассказал, каким он видит образование будущего. В своей книге «Физика будущего» он пишет, что образование будет базироваться на интернет-технологиях и гаджетах типа Google Glass, и еще предрек массу фантастических предсказаний о тех глобальных изменениях, которые произойдут в сфере обучения в XXI веке [4]. Самое главное – учеба уже не будет базироваться на запоминании и классических стандартах образования. В представлении Митио Каку студенты станут более автономными, креативными и будут брать большую ответственность за свою жизнь, соответ-

ственно, им не понадобятся какие-либо «контролирующие органы». Люди станут образовывать сами себя, причем реально осознавая, какие именно знания им нужны [4].

Ведущие тенденции современного образовательного пространства актуализируют направленность педагогических исследований и педагогическую практику на формирование базовых профессиональных компетенций (способностей) в качестве приоритетной миссии образовательных учреждений. Такой подход выдвигает на первое место не информированность специалиста, а его умение решать проблемы, возникающие в практической деятельности и связанные с профессиональными вопросами. Модель компетенций более широко рассматривает требования к должности, а следовательно – и к компетенциям, которые могут структурироваться в группы. Например, для оценки лидерских компетенций часто применяется деление компетенций на 3 группы – эмоциональную, интеллектуальную, организационную. Но главная задача образования – это не только «формирование компетенций», а формирование развитой, творческой личности, гражданина, ответственного за будущее страны.

Таким образом, чтобы стать успешным человеком в будущем и добиться реального успеха, нужно развивать такие способности, как креативность, воображение, инициативу, лидерские качества.

В научной литературе личное влияние лидера определяется по-разному. Например, А. Адлер утверждал, что человек по своей природе всегда стремится к превосходству. В его понимании оно фиксирует стремление личности к совершенной исполненности (реализованности), предполагающее в свою очередь движение вверх или по горизонтали, к более высокому или иному предпочитаемому положению в обществе, т.е. лидерству [1]. Ранее А. Адлер использовал понятие «агрессивность» и «обладание властью» для характеристики лидерской позиции человека. Он считает эти качества во много врожденными.

У М. Вебера стремление человека к превосходству и господству связано в ряде случаев с различиями в уровне компетенции и объеме специальных знаний, которым располагает лидер формальной организации. Обладание властью или иными ресурсами здесь выступает скорее средствами, чем целью. Правда, М. Вебер считает, что единственной фигурой, способной противостоять бюрократическому господству, является капиталистический предприниматель, обладающий иммунитетом ко всем издержкам бюрократии. Возможно, это объясняется тем, что он располагает возможностями, недоступными бюрократическому аппарату, в т.ч. наличием ресурсов и полной автономией в принятии решений.

Личность лидера – это одновременно призвание и совокупная способность быть всегда и во всем впереди (в значимых для людей ситуациях, или там, где это возможно). Кроме того, это – способность брать на себя ответственность за других людей и за условия их взаимодействия, а также опреде-

лять общие цели группы, изменяя условия коллективного порядка в оптимальном направлении и в соответствии с собственными интересами. Вместе с тем в личности лидера соединяются еще два качества, на которые указывают исследователи: наличие в личностных мотивах ориентации на иерархическое соподчинение и способность к руководству собственным поведением [3].

Приведем теперь определения личности, встречающиеся в социальных теориях личности, которые ближе всего подходят для понимания личностного содержания лидера: «целое, стремящееся к совершенству и обладающее творческой силой и уникальным стилем жизни» (К. Юнг); «существо, стремящееся к активному диалогу с обществом» (Э. Мунье); «совокупная способность человека к реализации деятельности» (Дж. Ингхейм); «рефлексирующий субъект, осознающий причины собственной деятельности и контролирующий процесс ее осуществления» (Э. Гидденс); «обобщенная способность человека истолковывать по-своему и порождать события собственной жизни при помощи личных конструктов» (Дж. Келле); «креативный субъект, способный взять ответственность за себя и свое непосредственное окружение» (А. Маслоу); «существо, способное к трансцендированию, в т.ч. к сознательному слиянию с другим человеком, группой и всем человечеством ради достижения целостного единства с ними» (В.В. Козлов).

В связи с вышеизложенными проблемами нами были разработано и проведено исследование в группе выпускников 4 курса бакалавров (в исследовании приняли участие 21 человек). Цель исследования – изучить готовность будущих специалистов к принятию на себя лидерской позиции. В связи с данным исследованием была выдвинута гипотеза о том, что притязания молодежи на лидерские позиции носят умеренный характер и зависят от ситуации.

Респондентам были заданы следующие вопросы:

- являюсь гибким в принятии решений в пользу других людей;
- предпочитаю хладнокровно обсуждать разногласия;
- стремлюсь сплотить вокруг себя единомышленников;
- предпочитаю соглашаться с основными направлениями в группе;
- предпочитаю, чтобы лидер брал на себя ответственность при планировании работы;
- я склонен принять на себя руководство в группе.

На вопрос: «Являюсь гибким в принятии решений в пользу других людей» положительно ответили 71,4%, отрицательно – 23,8%, сомневаются – 4,8%, то есть большинство студентов 4 курса умеют находить контакт с людьми, избегают конфликтов при помощи разговоров, разбора проблемы. Отрицательно 23,8 % - отстаивают свою точку зрения любыми способами, не подстраиваются под людей и не воспринимают критику. 4,8 % - сомневаются в ответе, то есть они не были в такой ситуации и не знают, как бы себя повели.

На вопрос «Предпочитаю хладнокровно обсуждать разногласия» положительно ответили 42,8 %, отрицательно – 42,8%, сомневаются – 14,4 %. Та-

ким образом в группе 4 курса 9 человек избегают бурных обсуждений, предпочитают спокойно вести диалог, т.е. они рассудительные, сдержанные. Так же 9 человек предпочитают бурно обсуждать какие-либо проблемы, т.е. студенты эмоциональные, не могут сдержанно реагировать на критику, выслушивать оппонента, выжидать очередь в высказываниях. 3 человека затрудняются ответить на данный вопрос.

В ходе исследования на вопрос «Стремлюсь сплотить вокруг себя единомышленников» 71,4 % студентов ответили положительно, 28,6 % ответили отрицательно. Можно сделать вывод, что большинство людей из группы являются лидерами, могут заинтересовать других людей своей идеей. 28,6 % респондентов могут действовать одни, они – одиночки. Возможно, не могут привлечь кого-то своей идеей.

На вопрос «Предпочитаю соглашаться с основными направлениями в группе» положительно ответили 57,1%, отрицательно – 28,5 %, сомневаются – 14,4 %. То есть большинство студентов, 12 человек, не готовы отстаивать свою точку зрения, подвержены давлению; 6 человек в группе всегда имеют свою точку зрения, свои взгляды на жизнь и не поддаются воздействию окружающих, тверды в своих решениях и уверены в себе; 3 человека сомневаются в ответе, значит, они принимают решение, исходя из ситуации.

На вопрос «Предпочитаю, чтобы лидер брал на себя ответственность при планировании работы» положительно ответили 71,4 % респондента, отрицательно – 23,8 %, сомневаются – 4,8 %. То есть 15 человек в группе не хотят брать на себя ответственность, избегают спорных ситуаций, нерешительны. Они нецелеустремленные, не хотят брать ответственность за других, не умеют общаться, доказывать и отстаивать свою точку зрения. 5 человек в группе являются лидерами, которые могут взять на себя ответственность, они целеустремленные, четко знают, к чему идут, готовы к постоянному личностному росту, умеют общаться с людьми. 1 человек сомневается в ответе, то есть он не знает, хочет он быть лидером или нет, следовательно, это нерешительный человек, предпочитающий держаться в стороне.

На вопрос «Я склонен принять на себя руководство в группе» положительно ответили 47,6 %, отрицательно – 23,8 %, сомневаются – 28,6 %. 10 человек – самоуверенные, упорные, харизматичные, способны увлечь за собой людей, умеют убеждать. Они инициативны и ответственны. 5 человек не готовы быть руководителями в группе, так как замкнуты, не готовы принимать важных решений, не любят привлекать к себе внимание, не могут заинтересовать группу своими предложениями и отстаивать свою точку зрения. 6 человек - сомневаются в ответе, т.е. они не решительные, у них есть задатки лидера, возможно, они не раскрыты. Эти люди предпочитают держаться в стороне, но со своей точкой зрения.

Ответы студентов на два последних вопроса продемонстрировали непоследовательность и ситуативность в принятии решений.

В целом итоги исследования лидерских качеств выпускников показали, что личностные притязания молодежи не чрезмерны, но и не занижены. Студенты 4 курса умеют находить контакты с людьми, они рассудительны, сдержанны, ответственны и способны увлечь за собой людей.

6 человек из числа студентов (что составляет 28,5%), принимавших участие в данном исследовании, решили продолжить свое обучение на следующем образовательном уровне и поступили в магистратуру.

Литература:

1. Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии: Лекции по введению в психотерапию для врачей, психологов и учителей. М., Изд-во Института Психотерапии, 2002. – 214 с.

2. Библер В.С. От наукоучения – к логике культуры: Два философских введения в двадцать первый век. – М.: Политиздат, 1990. – 413 с.

2. Смирнов Е.А. Личность руководителя// Учебное пособие. СПб: СПбГУ, 2005. – 208 с.

4. Профессор теоретической физики Митио Каку о будущем школ и университетов через 100 лет. – URL: <http://econet.ru/articles/62399-professor-tereticheskoy-fiziki-mitio-kaku-o-buduschem-shkol-i-universitetov-cherez-100-let> (дата обращения: 18.11.2016).

Юдина А.В., Мамедова Л.В.

Профилактика предэкзаменационного стресса у старших школьников

ТИ(ф) ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова» (г. Нерюнгри, РС (Я))

Научный руководитель: Мамедова Л.В., к. п. н., доцент

Аннотация. В жизни каждого человека наступает период, когда ему предстоит экзамены, и тревожность при этом – абсолютно нормальная и закономерная реакция организма. Стресс призван мобилизовать все наши скрытые резервы, но не следует забывать, что чрезмерное волнение может помешать справиться с ситуацией, поэтому стрессом нужно уметь управлять

Ключевые слова: стресс, экзамен, предэкзаменационный стресс, психическое напряжение, предэкзаменационный период, тревожность.

Понятие «стресс» давно стало привычным в нашей жизни. Все свои неудачи мы связываем с усталостью, вызванной стрессом; каждый день слышим советы, как с ним бороться. А знаем ли мы на самом деле что такое – стресс?

В словаре понятие стресс определяет как состояние психического напряжения, возникшее у человека в процессе деятельности, в экстремально-слож-

ных условиях. Другое определение дают американские психологи: «негативные чувства и представления, которые возникают у людей, когда им кажется, что они не в состоянии справиться с требованиями ситуации» [1].

У 9 классов по весне наступает самый ответственный момент – сдача выпускных экзаменов. Экзамен – это не просто проверка знаний, а проверка знаний в условиях стресса и непредсказуемого результата. Анализ научных трудов показывает, что предэкзаменационный стресс занимает ведущее место среди причин, вызывающее психическое напряжение у школьников. Это связано с тем, что экзамен понимается ими как особая критическая ситуация, которая повлияет на социальное и материальное положение и дальнейшее поступление в вузы. Такие причины, как необходимость правильного ответа в короткий отрезок времени, невольный выбор билета или вопроса, предающий экзамену неясность, являются основными причинами эмоционального напряжения.

Цель исследования: на основе анализа литературы выявить причины появления стресса у старших школьников в предэкзаменационный период.

Итак, исследования показали, причин предэкзаменационного стресса бывает несколько: интенсивная умственная деятельность; нагрузка на одни и те же мышцы и органы из-за длительного сидения за учебниками; нарушения режима сна и отдыха; сомнения в собственных знаниях; сомнения в собственных способностях (умение логически мыслить, анализировать, концентрировать и распределять внимание); страх перед экзаменом в силу личностных особенностей (тревожности, неуверенности в себе); боязнь незнакомой, непредвиденной ситуации.

Но главный фактор, провоцирующий возникновение экзаменационного стресса, – это отрицательные переживания. Экзамены – это серьезное испытание на прочность всей нервной системы и проверка не только знаний выпускника, но и его психологической устойчивости.

Экзаменационный период длится 2-3 недели, но этого вполне достаточно для возникновения и развития предэкзаменационного стресса. Проявление, которого наблюдается возбудимостью, тревогой, нарушением сна, нестабильным артериальным давлением, что приводит к необоснованному страху перед экзаменом.

На основе анализа психологической литературы нами была составлена программа психолого-педагогической диагностики, которая позволит выявить характеристику исходного уровня тревожности как фактора предэкзаменационного стресса школьников. Данная программа включает в себя следующий диагностический инструментарий: методику «Определения уровня тревожности» (Ч. Д. Спилбергера, Ю. Л. Ханина), которая исследует уровень ситуационной и личностной тревожности; тест школьной тревожности Филлипса, показывающий уровень общей школьной тревожности, переживания социального стресса, страха несоответствия ожиданиям окружающих, потребности в

достижении успеха, страха самовыражения, страха ситуации проверки знаний, низкую физическую сопротивляемость стрессу.

Для снижения стрессовых факторов, травмирующих нервную систему и организм в целом, необходимо проводить мероприятия, направленные на профилактику снижения стресса, позволявшие легко справиться с предстоящими экзаменами и подготовкой к ним.

С целью профилактики предэкзаменационного стресса старших школьников можно использовать: упражнения на регуляцию вегетативной нервной системы, релаксацию, приобретение уверенности в себе, снятие мышечных зажимов, нервно-психического напряжения; мини-лекции; беседы; игры, методов психо-эмоциональной коррекции (дыхательная гимнастика; релаксационные методы; физические упражнения; психотерапия; физиотерапевтические мероприятия; аутогенная тренировка).

Необходимо отметить, что телесно-ориентированные, танцевально-двигательные, релаксационные и арт-методики снимут усталость и напряжение, обучат элементам саморегуляции и релаксации, разовьют умения выражать свои эмоции с помощью кисти, резца, движения, голоса.

Литература:

1. Бодров В. А. Психологический стресс: развитие и преодоление. - М. : ПЕР СЭ, 2006. - 528 с.

Северухина Д.Д.

Анализ программ политических партий с целью выявления ведущих мотивов политического участия

*Удмуртский государственный университет
(г. Ижевск)*

Аннотация. В данной статье пойдет речь о выявлении ведущих мотивах политического участия, основанных на анализе продуктов деятельности. В качестве объекта исследования выступают программы политических партий КПРФ, ЛДПР, Единая Россия и Справедливая Россия. В качестве теоретической основы исследования выступают работы Уинтера Д. Дж. и Херманн М. Дж.

Annotation. In this article we will talk about identifying the leading motives of political participation, based on the analysis of activity products. As the object of research are the programs of political parties of the "CPRF", the "LDPR", the "Edinaya Rossia" and the "Spravedlivaya Rossia". As a theoretical basis of the research are works of scientists the Winter D.J. and the Hermann M.J.

Ключевые слова: мотивы политического участия, политические партии, анализ продуктов деятельности.

Keywords: motives of political participation, political parties, analysis of activity products.

Исследование осуществлено при финансовой поддержке РГНФ, проект «Ценности как регулятор политического поведения субъектов политических отношений» № 16-13-18004.

Мотивация политического участия рассматривается учеными обычно в двух аспектах: с одной стороны – изучается то, какие мотивы побуждают человека голосовать за ту или иную партию или того или иного кандидата. С другой стороны – мы имеем дело с мотивами, которые влияют на деятельность уже политически активных членов общества – это общественные активисты, представители различных партий и общественных движений, политические лидеры. В данной статье рассматривается мотивация политического участия политически активных членов общества, а именно – представителей различных политических партий. В литературе рассматривается множество различных классификаций мотивов политического участия. Например, на основании исследований во Франции, США, странах Латинской Америки Дж. Пейн и О. Вошински описывают пять различных побудительных мотивов, которые движут политиками: обожание, статус, политическая программа, обязанность, игра [2].

Д. В. Ольшанский среди мотивов политического участия граждан выделяет познавательные, традиционные, меркантильные и идеологические мотивы, а также мотивы власти над людьми, преобразования мира, привлекательности политики как сферы деятельности [3].

В нашем же исследовании мы опирались на классификацию, использовавшуюся в исследованиях Уинтера Д. Дж. и Херманн М. Дж. по изучению личностей американских президентов, где выделяются три основных мотива:

Мотив достижения подразумевает нацеленность на превосходство и уникальный результат;

Мотив аффилиации - нацеленность на тесные отношения с другими людьми.

Мотив власти - нацеленность на влияние и престиж.

Эти три мотива отобраны из всесторонней таксономии Мюррея как соответствующие некоторым из наиболее распространенных и важных человеческих целей и проблем [4, 206].

В качестве объектов анализа были взяты программы партий КПРФ, ЛДПР, Единой России и Справедливой России. Политическая деятельность носит полимотивированный характер, однако выделяются три основных мотива политической деятельности: мотив власти, мотив достижения, мотив аффилиации. Основываясь на этом, были выделены основные индикаторы данных мотивов, и далее велось их выявление в тесте.

Индикаторы:

Мотив власти:

1. Достижения, благосостояние народа, продвижение экономики.

2. Нежелание делить с другими предполагаемую власть.

3. Забота о славе, престиже, репутации.

4. Сильные действия по отношению к другим группам и миру в целом.

Мотив достижения:

1. Наличие прилагательных, которые позитивно оценивают деятельность.

2. Ориентир на достижения, получение уникальных результатов.

3. Свобода и соответствие стандартам совершенствования и превосходства (Причем на уровне мировых стандартов).

4. Негативные эмоции в случае неудачи.

Мотив аффилиации:

1. Выражение позитивных эмоций и чувств по отношению к другим странам, нациям.

2. Ориентация на совместные действия. Темы дружбы и сотрудничества.

3. Поиск одобрения среди своей страны.

4. В текстах присутствуют образы барьеров между людьми, нациями.

Непосредственно в процессе анализа были исключены 2 индикатора: «Нежелание делить с другими предполагаемую власть» и «Выражение позитивных эмоций и чувств по отношению к другим странам, нациям». Это было сделано ввиду того, что примеров их проявления не было найдено в текстах программ партий.

Далее представлены краткие данные по анализу программ политических партий.

КПРФ.

Индикаторы мотивации власти	Примеры фраз из текста	Мотивы власти
Достижения, благосостояние народа, продвижение экономики.	—	ВЛАСТЬ 7 предложений (24, 14%)
Забота о славе, престиже, репутации.	«Коммунистическая партия стремилась быть авангардом рабочего класса и всего советского народа, включала в себя наиболее активных и подготовленных граждан, обладала преданными делу социализма кадрами, имела высокий авторитет в мировом революционном движении». «СССР двигался вперед, росло его могущество и международный авторитет» [3].	
Сильные действия по отношению к другим группам и миру в целом.	«КПРФ рассматривает парламентскую борьбу как борьбу классовую, в кото-	

	<p>рой недопустимы компромиссы с антинародным курсом нынешней власти».</p> <p>«Громко заявляет о себе движение противников империалистической глобализации» [3].</p>	
Наличие прилагательных, которые позитивно оценивают деятельность.	<p>«КПРФ выступает единственной политической организацией, последовательно отстаивающей права людей труда и национально-государственные интересы» [3].</p> <p>«Успешное восстановление народного хозяйства и дальнейшее развитие страны вновь доказали исторические преимущества выбранного нами социалистического пути развития» [3].</p>	<p>ДОСТИЖЕНИЯ 13 предложений (44, 83%)</p>
Ориентир на достижения, получение уникальных результатов.	«СССР впервые в мире осуществил полёт человека в космос, обеспечил использование атомной энергии в мирных целях, расцвет науки и культуры» [3].	
Свобода и соответствие стандартам совершенствования и превосходства (Причем на уровне мировых стандартов).	—	
Негативные эмоции в случае неудачи.	<p>«Вдохновителями антисоветских сил в нашей стране были США и их союзники, западные спецслужбы» [3].</p> <p>«Было допущено необоснованное забегание вперёд, что особенно проявилось в принятой в 1961 году третьей Программе КПСС» [3].</p>	
Ориентация на совместные действия. Тематика дружбы и сотрудничества.	<p>«Мы призываем всех трудящихся встать в ряды творцов и созидателей своего будущего» [3].</p> <p>«КПРФ развивает сотрудничество с коммунистическими и рабочими партиями, антиимпериалистическими движениями всего мира. Она последовательно выступает за более тесную координацию и единство действий коммунистов на международной арене» [3].</p>	<p>АФФИЛИАЦИИ 9 предложений (31,03%)</p>

Поиск одобрения среди своей страны.	–	
В текстах присутствуют образы барьеров между людьми, нациями.	1.Идёт откровенный геноцид великой нации. Численность русских уменьшается. Уничтожаются исторически сложившиеся культура и язык [3]. 2. Задачи решения русского вопроса и борьбы за социализм по своей сути совпадают [3].	

Как показал анализ, у Коммунистической партии Российской Федерации преобладает мотив достижения. В программе партии большой акцент делается на прошлые достижения партии, а также на возможные будущие успехи, в случае, если партия окажется у власти. Надо отметить, что партия приписывает себе все успехи страны за время существования Советского Союза. Однако неудачи тоже не остались забытыми. В тексте достаточно упоминаний о прошлых неудачах партии. Впрочем, винят коммунисты в неудачах не столько просчеты партии, сколько внешние силы, вроде западных спецслужб и США, а также прошлое руководство партии. Стоит отметить, что в программе партии также множество посылов на тему объединения: объединения людей, народов, классов. Видна направленность на диалог, открытость, в том числе и для людей, не поддерживающих их взгляды. В этих посылах можно отметить доминанту мотива аффилиации. Данный мотив также имеет довольно большое значение. Однако же читателю дают понять, что несмотря на открытость и толерантность, партия твердо намерена претворять свои идеалы в жизнь, особенно в случае победы на выборах.

ЛДПР.

Индикаторы мотивации власти	Примеры фраз из текста	Мотивы власти
1. Достижения, благосостояние народа, продвижение экономики.	«ЛДПР всегда выступала за великий русский народ, за православную веру, за восстановление территории страны, в защиту соотечественников за рубежом» [4].	ВЛАСТЬ 19 предложений (48,72%)
2. Забота о славе, престиже, репутации.	«Общее государственное дело — придать экономике России новый технологический облик, достойное уважение к стране в мире, резко повысить уровень жизни российских граждан» [4].	

<p>3. Сильные действия по отношению к другим группам и миру в целом.</p>	<p>«ЛДПР постоянно выступает за жесткое решение проблем на Северном Кавказе» [4]. «ЛДПР выступает за оказание давления на государства, допускающие притеснение наших соотечественников». «Культивируется власть денег и криминальной силы. Мы это остановим» [4].</p>	
<p>4. Наличие прилагательных, которые позитивно оценивают деятельность.</p>	<p>«В 2002 году ЛДПР оказалась единственной партией, рекомендовавшей Президенту оперативно применить спецсредства и штурмом взять ДК на Дубровке, чтобы освободить заложников». «ЛДПР предлагает не абстрактные идеи, не строительство эфемерных общественных систем, а вполне конкретные, осуществимые задачи по отстаиванию национально-государственных интересов страны и каждодневных потребностей россиян» [4].</p>	<p>ДОСТИЖЕНИЯ 11 предложений (28,21%)</p>
<p>5. Ориентир на достижения, получение уникальных результатов.</p>	<p>«Благодаря сторонникам ЛДПР была принята Конституция Российской Федерации 1993 года. Иначе в стране царили бы произвол и беззаконие» [4]. «В феврале 1994 года ЛДПР провела первую в истории России политическую амнистию» [4].</p>	
<p>6. Свобода и соответствие стандартам совершенствования и превосходства (Причем на уровне мировых стандартов).</p>	<p>«ЛДПР исходит из того, что личность может быть свободна настолько, насколько её свобода не ущемляет свободу другой личности» [4].</p>	
<p>7. Негативные эмоции в случае неудачи.</p>	<p>—</p>	

8. Ориентация на совместные действия. Тематика дружбы и сотрудничества.	«По отдельным вопросам мы сотрудничаем с КПРФ» [4]. «Наш программный ориентир — государство и бизнес по своей природе являются не противниками, а сотрудниками, которые призваны работать на общий результат — благо и процветание России» [4].	АФФИЛИАЦИИ 9 предложений (23,07%)
9. Поиск одобрения среди своей страны.	«Свою главную социальную базу и опору ЛДПР видит в гражданах России, не равнодушных к судьбе Отечества, переживающих его боль как свою и радующихся всей душой и сердцем его победам» [4].	
10. В текстах присутствуют образы барьеров между людьми, нациями.	« Необходимо беречь наши народы, нельзя создавать этническую рознь, национальную враждебность. Необходимо решить все межэтнические конфликты» [4].	

По данным анализа, у Либерально-Демократической партии РФ преобладает мотив власти. Это определяют следующие признаки:

В тексте можно найти множество примеров желания авторов текста впечатлять, иметь престиж среди как сторонников, так и обычных граждан. В тексте множество упоминаний о достижениях партии, сравнение её достижений с другими, обвинения других партий в неудачах ЛДПР. Текст программы построен так, что создается впечатление, что партия не просто предлагает свои варианты решения различных проблем государства и общества, а настойчиво претворяет их в жизнь в данный момент, вне зависимости от того, согласны ли с этими решениями другие партии и население страны вообще. Авторы стремятся убедить читателя в своей правоте, в том, что программа данной партии самая верная и эффективная. Декларируются положения, направленные на благосостояние народа, на экономическое продвижение. Много внимания в тексте уделяется военной мощи страны и внешней политике.

Единая Россия.

Индикаторы мотивации власти	Примеры фраз из текста	Мотивы власти
Достижения, благосостояние народа, продвижение экономики.	«Мы не допустили повторения разрушительных шоков прошлого» [7]. « Благодаря поддержке «Единой России» уже реализован ряд инициатив, направленных на повышение качества народного представительства» [7]. «Мы заставили отступить демографический кризис» [7].	ВЛАСТЬ 14 предложений (38,89%)
Забота о славе, престиже, репутации.	Нам нужно быть сильными и за следующие пять лет – войти в пятерку крупнейших экономик мира [7].	
Сильные действия по отношению к другим группам и миру в целом.	«Мы не отдадим нашу Россию. Не отдадим тем, кто хочет разрушить её, не отдадим тем, кто обманывает людей, раздавая пустые и невыполнимые обещания» [7].	
Ориентир на достижения, получение уникальных результатов.	« В ближайшие 5 лет мы обеспечим практически полную независимость страны по всем основным видам продовольствия» [7]. « В ближайшие несколько лет надо снять проблему нехватки мест в детских садах» [7].	ДОСТИЖЕНИЯ 9 предложений 25%
Свобода и соответствие стандартам совершенствования и превосходства (Причем на уровне мировых стандартов).	–	
Наличие прилагательных, которые позитивно оценивают деятельность	–	
Негативные эмоции в случае неудачи.	–	
Ориентация на совместные действия.	« Быстрое восстановление экономики – это наша общая победа» [7]. «Мы вместе преодолели тяжелейшие трудности, мы поднялись. Мы – это миллионы граждан нашей страны, великий народ великого государства!» [7].	АФФИЛИАЦИЯ 13 предложений (36,11%)
Поиск одобрения среди своей страны.	« Все наши решения – должны отвечать интересам абсолютного большинства граждан России» [7].	

	«Решать задачи, которые ставит наше общество, проблемы, которые волнуют наших людей» [7].	
В текстах присутствуют образы барьеров между людьми, нациями.	1. Мы уберём барьеры и препятствия для деловой инициативы [7].	

По результатам анализа у партии Единая Россия преобладает мотив власти и аффилиации. В программе партии есть множество отсылок к предыдущим достижениям и множество обещаний на будущее. В тексте очень часто встречается местоимение «Мы...», множество обращений к народу, призывов к объединению. Само название партии имеет посыл к объединению. Мотив аффилиации выражен достаточно ярко, но имеет скорее вспомогательное значение. Необходимость нравиться электорату, вызывать у него доверие находит отражение в тексте программы. Тем не менее, партия производит впечатление сильного лидера, который уверен в своих возможностях и данных обещаниях. Но все же мотив власти является лидирующим в тексте программы.

Справедливая Россия.

Индикаторы мотивации власти	Примеры фраз из текста	Мотивы власти
Достижения, благосостояние народа, продвижение экономики.	«Наша цель – добиться того, чтобы уровень и качество жизни народа были соразмерны величине природных, интеллектуальных и духовных богатств страны» [8]. «Наша цель – добиться того, чтобы каждый ребенок жил в семье» [8]. «Пенсионное законодательство и расчет пенсий должны быть едины для всех трудящихся, включая госслужащих» [8].	ВЛАСТЬ 31 предложение (51,67%)
Забота о славе, престиже, репутации.	«Прогрессивная шкала налогообложения давно является нормой для всех развитых стран!» [8]. « Партия видит свою задачу в том, чтобы, восстановив традиции отечественного образования, сделать Россию лидером в формировании современных образовательных стандартов» [8]. «Россия должна реализовать свои конкурентные преимущества и стать одним из полюсов глобальной экономики» [8].	

Сильные действия по отношению к другим группам и миру в целом.	«Мы будем отстаивать социальную справедливость, бороться за нее в каждом регионе, в каждом городе и селе!» [8]. «Уничтожающий удар по преступности и терроризму будет нанесен только тогда, когда государственная власть сможет опереться на народное участие!» [8].	
Ориентир на достижения, получение уникальных результатов.	«Наша цель – создание такой общественной среды, которая исключала бы возможность существования и распространения коррупции»[8].	ДОСТИЖЕНИЯ 2 предложения (3,33%)
Свобода и соответствие стандартам совершенствования и превосходства (Причем на уровне мировых стандартов).	«Наша цель – сделать власть на местах доступной для граждан, прозрачной и эффективной, не допускающей разбазаривания средств и отстаивающей интересы простых людей» [8].	
Наличие прилагательных, которые позитивно оценивают деятельность	–	
Негативные эмоции в случае неудачи.	–	
Ориентация на совместные действия. Тематика дружбы и сотрудничества.	«Идея социализма – это объединительная идея. Она не противопоставляет, а сплачивает людей» [8]. « И сегодня найти свое место в глобальном мире мы можем только сообща» [8]. «Сплочение народа – важнейшая задача нашего государства».	АФФИЛИАЦИИ 27 предложений (45%)
Поиск одобрения среди своей страны.	«Нам дорог каждый человек!» [8]. «Власть не может быть выше закона и должна работать на интересы граждан!» [8].	
В текстах присутствуют образы барьеров между людьми, нациями.	«Власть, которая отгораживается глухой стеной от общества, неизбежно разлагается сама и разрушает основания государства» [8].	

По результатам анализа у партии Справедливая Россия преобладают мотивы власти и аффилиации. Большое внимание уделяется социализму, как современному течению и объединяющему фактору. Часто встречается слово «сотрудничество». В тексте программы ощущается стремление понравиться читателю, найти в его лице союзника или хотя бы одобряющего действия партии. Однако характерно желание соответствовать западным стандартам, забота о престиже и репутации, причем как партии, так и страны в целом. Действовать же партия предлагает не радикально, но и без излишних церемоний.

Литература:

1. Гозман Л.Я., Шестопад Е.Б. Политическая психология. Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. С. 393-414. 450.
2. Зинчина А.Б., Климов А.В., Крюкова А.В.. Краткий курс лекций по политологии, 2005.
3. Коммунистическая партия Российской Федерации - Программа партии – код доступа: <http://kprf.ru/party/program>
4. Либерально-демократическая партия России – Программа партии - <http://www.ldpr-udm.ru/o-partii/programma-partii.html>.
5. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. — Екатеринбург: Деловая книга, 2001. — 496 с.
6. Политическая психология: Хрестоматия / Сост. Е. Б. Шестопад. — 3-е изд., испр. и доп.— М.: Аспект Пресс, 2011. — 432 с.
7. Предвыборная программа Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» на выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва (Программное обращение Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» к гражданам России). - Программное обращение Партии. – Утверждена XII Съездом Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» 24.09.2011.
8. Программа партии Справедливая Россия - новая редакция – Москва, 2015. – код доступа: http://www.spravedlivo.ru/1_13.html .

Исследование осуществлено при финансовой поддержке РГНФ, проект «Ценности как регулятор политического поведения субъектов политических отношений» № 16-13-18004.

Стукалова Е.А.

Воспитание гражданина в семье

МОУ СОШ № 22 (Ставропольский край)

Воспитание Гражданина является общей целью образовательной системы России. Эта цель нашла отражение в Законе РФ «Об образовании». Воспитание гражданственности является одним из основных принципов государственной политики в области образования (ст. 2).

Первостепенная задача семьи - научить ребенка жить среди людей, жить по нормам и принципам общества, тех самых, которые закреплены в Конституции. В.А. Сухомлинский утверждал: "Важнейшая мудрость жизни, которую должен постигнуть наш гражданин,- это человеческие взаимоотношения". В эти отношения ребенок вступает буквально с самого своего рождения.

Семья - ячейка общества, и в ней, как в капле воды, отражаются отношения в обществе. Семья должна строиться на началах любви и взаимопонимания, заботы друг о друге. У истоков гражданского образования в России стоял В. А. Сухомлинский. Он говорил: "Я сразу вижу ребенка, родители которого по-настоящему любят друг друга: у него мир и покой в душе, вера в добро, красоту человека, в слово воспитателя".

А.С. Макаренко писал: "Если вы желаете родить гражданина и обойтись без родительской любви, то будьте добры, предупредите общество о том, что вы желаете сделать такую гадость. Люди, воспитанные без родительской любви,- часто искалеченные люди". У ребенка, воспитанного без родительской ласки, возникает ощущение, что мир вокруг него холодный и неприветливый. Весь окружающий мир в этом возрасте заменяют для ребенка его родители; холодны они - значит, холоден весь мир, в котором ребенок появился, чтобы начать в нем жизнь. Он пугается этого мира, еще не зная его. У него рождается состояние страха и агрессивности по отношению к другим людям, он оказывается способным на жестокость, тогда как дети, воспитанные в условиях постоянных дружеских контактов с родителями, как правило, миролюбивы и покладисты.

Возрастает роль школы и семьи. Воспитание гражданина начинается в семье. Родители являются первыми наставниками ребёнка в становлении его как гражданина. Через семью ребёнок осознаёт свою причастность к большой и малой Родине, знакомится с традициями и культурой народа, представителем которого является он сам и его родители. В семье ребёнок осваивает свой родной язык. Семья оказывает влияние на детей своим образом жизни. «Рыночный образ жизни» семьи накладывает свой отпечаток на воспитание детей в семье.

Изменился состав семьи. Гораздо больше стало однодетных и малодетных семей. Снижается влияние старшего поколения на младшее или вообще остаётся невостребованной накопленная за долгие годы жизни мудрость и жизненный опыт старшего поколения. Значительно утрачены традиции народной педагогики.

Воспитание Гражданина осуществляется в процессе гражданского образования. Существуют разные подходы к гражданскому образованию, которое рассматривается: 1) как комплексная часть социальных наук; 2) комплексная дисциплина, выходящая за рамки социальных наук.

Особенностью воспитания Гражданина нашего Отечества является его многонациональный характер. Учёт национальных особенностей в гражданском воспитании имеет особое значение. Этот учёт предполагает приобщение учащихся к национальным культурам и историческим традициям народов.

Гражданскую направленность должна носить и трудовая деятельность школьников. Одним из основных начал воспитания Гражданина представляется воспитание человека-труженика, основным качеством которого является трудолюбие. Осознание труда как условия развития человека и общества лежит в основе осознания себя как гражданина Отечества.

Особо следует обратить внимание на деятельность учащихся по изучению конституционного механизма нашего общества: дискуссии, вечера, творческие работы и т. д.

Воспитание гражданственности всегда ставилось во главу угла системы формирования подрастающего поколения. Осуществляя эту задачу, родители помогают школе, а в целом обществу в решении важнейшей педагогической проблемы.

Литература:

1. Азаров Ю. П. Семейная педагогика. М., 1993 г.

2. Тубельский А. Н. Правовое пространство школы. М., 2001 г.

3. Штольц Х., Рудольф Р. Как воспитать нравственное поведение. М.,

1986 год.

Фролова О.В.

К вопросу об эффективных формах работы педагога-психолога по профессиональному самоопределению в условиях суворовского училища

Федеральное государственное казенное образовательное учреждение «Ульяновское гвардейское суворовское военное училище Министерства Обороны Российской Федерации», Ульяновск

Давно известно, что реальная и привлекательная профессиональная перспектива оберегает многих подростков от необдуманных шагов. Если подросток серьёзно намеревается получить интересную и престижную профессию, к которой ему следует готовиться, то он тысячу раз подумает, стоит ли ему включаться в проблемные ситуации.

Ульяновское гвардейское суворовское военное училище – это закрытое образовательное учреждение профессиональной направленности. Поступая в пятый класс в образовательное учреждение, ребенок вместе с родителями уже осуществляет свой профессиональный выбор, пока основанный на внешней

привлекательности профессии военнослужащего, романтических представлениях о жизни суворовцев и мифах об учебном заведении. И перед педагогическим коллективом ставится задача – не разочаровать его в этом выборе, воспитать будущего офицера, наделив его необходимым уровнем знаний и умений для выбора будущей профессии.

Одной из основных задач педагога-психолога суворовского училища при работе с суворовцами 9-11 классов является оказание помощи в профессиональном самоопределении, а это подразумевает создание условий для сознательного выбора своего будущего. Не секрет, что отношение самих подростков к выбору будущей профессии довольно поверхностное, часто иждивенческие настроения, низкая мотивация к обучению, нежелание думать о будущем [1, с.39]. Учитывая этот факт, важно познакомить суворовцев со всем многообразием мира профессий, определить их интересы, склонности, потенциальные возможности, а также создать условия, чтобы они могли все перечисленное проявить.

При проведении развивающей работы с суворовцами мы рассматриваем процесс профессионального самоопределения старшеклассников как сложную систему, для эффективного функционирования которой должны быть сформированы мотивационно-ценностный, когнитивно-информационный, исполнительный (операционно-действенный) компоненты [3, с.189]. Наполняемость заявленных компонентов позволяет личности суворовца сознательно и самостоятельно принимать решения относительно своего будущего.

Согласно научным исследованиям и практическим наблюдениям раскрыть эти компоненты наряду с индивидуальными формами работы с суворовцами (индивидуальная диагностика, консультирование) помогают активные формы групповой работы педагога-психолога [4, с.46]. Из активных групповых форм работы по профессиональному самоопределению в практическом плане хорошо себя зарекомендовали различного рода игры (от ролевых до интерактивных). Несмотря на то, что игра не является ведущим видом деятельности старшеклассников, юноши с удовольствием принимают игровые задания, т.к. правила в них позволяют творчески переработать имеющуюся информацию и показать свои способности отличные от тех умений и навыков, которые демонстрируют суворовцы в своей ежедневной жестко регламентированной учебной и внеучебной деятельности. Интерактивные игры имеют широкий спектр применения, чем младше воспитанник, тем больше они направлены на получение знаний и умений по выбранным профессионально значимым качествам. По мере взросления, выпускники под руководством педагога-психолога или воспитателя становятся организаторами этих игр, сообщая младшим по возрасту суворовцам свой опыт по вопросу профессионального выбора, демонстрируя наличие профессионально значимых качеств. Эти формы работы содержат высокий потенциал по развитию всех компонентов деятельности по профессиональному самоопределению.

Не менее ресурсными формами работы являются тематические классные часы с элементами тренинга и проектная деятельность, т.к. они развивают познавательную и практическую составляющую процесса выбора будущей профессии.

Свою практическую эффективность показала такая форма работы в Ульяновском суворовском училище как объединение по профессиональному самоопределению в рамках работы летней школы. Летняя школа - форма воспитательной развивающей работы по окончании учебного года, когда в течение 2 недель суворовцы целенаправленно занимаются какой-либо деятельностью. В 2015 году было принято решение, что по окончании 9 класса, с суворовцами будет работать психологическое объединение «Профессиональная перспектива», целью работы которого явилось создание условий для формирования осознанного профессионального выбора, с акцентом на интерес к военным профессиям, требующим отношения к службе как к служению.

В ходе работы объединения решались следующие задачи:

- ознакомление с актуальностью в потребности профессий на рынке труда;
- предоставление информации о мире профессий и профессиональной ориентации;
- выявление природных задатков, необходимых для выбора той или иной профессии;
- формирование личностной рефлексии, активной позиции в учебной деятельности, повышение уровня учебной мотивации.

Решению поставленных задач способствовал комплекс форм и методов работы, которые ранее показали свою эффективность. Основным методом активного усвоения информации - выездные экскурсии в 31 бригаду ВДВ, в военный учебный центр Военно-воздушных Сил (г. Сызрань), посещение центра профессиональной подготовки сотрудников УМВД по Ульяновской области. В ходе экскурсий ребята померили военное обмундирование, держали боевое оружие, попробовали свои силы при прохождении полосы препятствий. Особый восторг суворовцев вызвали специальные учебные тренажеры для оттачивания навыков экстремального вождения и упражнения на специальных спортивных тренажерах.

Помимо экскурсий в рамках работы объединения проводились тренинговые занятия, ролевые и интегративные игры, осуществлялся просмотр видеороликов по престижным и перспективным профессиям, но не менее интересными были задания творческого характера: создание из соленого теста военного городка, написание творческого эссе на тему «Мой профессиональный выбор». По итогам работы объединения «Профессиональная перспектива» суворовцы, работая в паре, создавали презентации «Мое впечатление о летней школе», которые представляли перед своими одноклассниками и воспитателями в последний день работы объединения.

Можно сделать вывод об эффективности проведенной работы, т.к. все участники объединения:

- выбрали военные вузы для продолжения обучения после окончания суворовского училища и свой выбор способны аргументировать с учетом полученных знаний и умений;

- при встрече с представителями военных училищ вопросы суворовцев содержат практическую направленность;

- демонстрируют серьезное отношение к подготовке экзаменов ЕГЭ, необходимых для поступления в военный вуз.

Подобный эффект удалось достичь за счет целенаправленной информационной насыщенности и практической направленности погружения в мир профессионального выбора. Используемые формы и методы позволили удовлетворить способность старших подростков к самопознанию - интерес к своему «Я», своим возможностям, результатам своей деятельности [5, с.31].

Таким образом, профессиональное объединение в рамках работы летней школы в Ульяновском гвардейском суворовском военном училище является одной из наиболее эффективных форм работы педагога-психолога по профессиональному самоопределению.

Литература:

1. Ильина О.Б. Методика исследования осведомленности старшеклассников о мире профессий: опыт проведения //Актуальные проблемы психологии образования: Сб. науч. статей / под ред. Н.В. Нижегородцевой. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013. С. 38–43.

2. Кузнецова О.В. Представления старшеклассников о профильной школе// Современная психология: теория и практика: Материалы I международной научно-практической конференции, 29-30 июня 2011. М.: Институт стратегических исследований, 2011. С.113–117.

3. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность: Учеб. пособие: 2-е изд. М.: Смысл. 2005. 352 с.

4. Резапкина Г.В. Москва. Профорентация. Новый век // Материалы городской научно-практической конференции «Профессиональная ориентация в современном социально-экономическом и информационно-технологическом пространстве» / отв. редактор Л.Е.Курнешова. М.: Школьная книга, 2010. С. 44–49.

5. Чистякова С.Н., Родичев Н.Ф. От учебы к профессиональной карьере. Учебное пособие. М.: Академия, 2013. 176 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гуров М.Н.

О решении управленческих задач

*Южный федеральный университет
(г. Ростов-на-Дону)*

В современных условиях, когда объем анализируемых данных исчисляется тысячами терабайт, возникает необходимость в автоматизации процессов сортировки и обработки информации для принятия управленческих решений. К сожалению, абсолютное большинство менеджеров всех уровней нашей страны при принятии управленческих решений не уделяют достаточно внимания этому вопросу, хотя их западные коллеги в полном объеме используют и внедряют передовые достижения математики, в частности теории вероятностей и статистики. В результате чего, при прочих равных условиях, находятся в более выгодном положении. Именно поэтому в представленной работе речь пойдет об интеллектуальном анализе *datamining*, реализованном в программе *Tanagra*.

Datamining - это процесс обнаружения в сырых данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных интерпретаций знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности.

Отметим, что интеллектуальный анализ данных, реализованный в программе *Tanagra*, может широко применяться в различных бизнес-проектах. Например, в розничной торговле, в банковском деле, в страховании и т. д. Так, с помощью *datamining*, можно провести:

- анализ покупательской корзины (предназначен для определения товаров и услуг, которые потребители стремятся покупать одновременно. Знание покупательской корзины необходимо для создания эффективной рекламы, создания стратегии складских запасов и мерчендайзинга);

- исследование временных шаблонов (выявляет закономерности покупки сопутствующих товаров через некоторое время после приобретения основного продукта);

- создание прогнозирующих моделей (дает возможность прогнозировать потребность покупателей с определенной стратегией покупок);

- выявление мошенничества с кредитными карточками (путем анализа транзакций выявляется типичное поведение мошенников);

- сегментация клиентуры (создание банковской маркетинговой политики путем анализа востребованных услуг различными категориями клиентов);

- анализ рисков (выявление сочетаний факторов, ведущих к появлению различного рода рисков. Известен случай, когда с помощью *datamining* в США крупная страховая компания обнаружила, что суммы, выплаченные по заявле-

ниям людей, состоящих в браке, вдвое превышают суммы по заявлениям одиноких людей. Компания отреагировала на это новое знание пересмотром своей общей политики предоставления скидок семейным клиентам);

- политика гарантий (расчет производителями примерного числа клиентов, обратившихся в сервисные центры по гарантии, средняя стоимость обслуживания таких клиентов и обнаружение факторов, влияющих на обращения клиентов).

Так же интеллектуальный анализ данных широко применяется в медицине, молекулярной генетике, геномной инженерии, прикладной химии и т. д.

Методы DataMining позволяют выделять пять основных типов закономерностей: ассоциация, последовательность, классификация, кластеризация и прогнозирование. Таким образом, системы интеллектуального анализа данных являются универсальным инструментом выявления скрытых закономерностей.

Необходимо отметить, что система Tanagra снабжена обширным инструментарием визуализации исследуемых данных, что существенно облегчает интерпретацию полученных результатов.

В заключение, приведем пример интеллектуального анализа данных, приведенных в следующей таблице.

Бенд	Пол	возраст
1	Ж	24
2	Ж	34
3	М	26
1	М	28
3	Ж	32
...

Исходная таблица включает в себя выборку из 765 сотрудников европейской компании, проголосовавших по одному и тому же вопросу, касающемуся условий их труда в апреле 2010 г. Им на выбор было предложено 3 варианта развития событий, за которые можно было проголосовать. Также фиксировались их пол и возраст. Для анализа представленных данных в программе Tanagra был применен метод самообучения - supervised learning (ID3). Результатом работы этой функции является «дерево решений», описывающее основные предпочтения людей к конкретному предложенному варианту (1, 2 или 3) в зависимости от возраста и пола. Дерево решений нашей задачи с минимальным уровнем значимости 150 элементов выборки имеет следующий вид

Tree description

Number of nodes 7

Number of leaves 4

Decision tree

age < 32,5000

age < 30,5000 then brand = _1(69,57 % of 69 examples)
age >= 30,5000 then brand = _2(48,79 % of 373 examples)
age >= 32,5000
age < 34,5000 then brand = _2(51,26 % of 119 examples)
age >= 30,5000 then brand = _3(63,22 % of 174 examples)
Computation time: 16 ms.

Отметим, что на указанном уровне значимости пол не влияет на выбор предложенного варианта. Однако уже на этом уровне выявляются общие закономерности, которые могут быть использованы при принятии управленческих решений. Если уменьшить уровень значимости выборки, то можно обнаружить не менее интересные закономерности, связанные с полом покупателей.

Хотелось бы отметить, что интеллектуальный анализ данных, проводимый в системе Tanagra, в частности с помощью метода supervised learning (ID3), намного эффективней и наглядней широко применяемых в России методов (например, таких как корреляционный и факторный анализ). Также он полностью исключает человеческий фактор анализа полученных данных, что делает полученные результаты более достоверными и точными. Широкое внедрение подобных технологий в аналитический инструментарий управленца несомненно приведет к положительным тенденциям в развитии бизнеса, государственных учреждений и страны в целом.

Литература:

1. Айвазян С.А., Бухштабер В.М., Юнюков И.С., Мешалкин Л.Д. Прикладная статистика: Классификация и снижение размерности. М.: Финансы и статистика, 1989.
 2. Дюк В.А. Обработка данных на ПК в примерах. СПб.: Питер, 1997.
 3. Киселев М., Соломатин Е. Средства добычи знаний в бизнесе и финансах // Открытые системы. 1997. № 4. С. 41-44.
 4. Кречетов Н. Продукты для интеллектуального анализа данных // Рынок программных средств. 1997. № 14-15. С. 32-39.
 5. Knowledge Discovery Through Data Mining: What Is Knowledge Discovery? Tandem Computers Inc., 1996.
-

Казанцев В.Э.

**Влияние экономического кризиса на политическую социализацию
российской молодежи**

*Кубанский государственный аграрный университет
(г. Краснодар)*

В истории России было немало экономических кризисов и каждый из них сильно ударял по стране и ее жителям.

Экономический кризис в России в 1998 году для многих россиян стал роковым: люди теряли свою собственность, машины, огромные суммы денег; затем кризис экономики в 2008–2009 годах. На сегодняшнюю экономическую обстановку в стране, нестабильность курса повлияли некоторые важные события, произошедшие в течение 2014 года, - кризис на Украине, присоединение Крыма, вследствие чего некоторые страны приняли санкционные меры в отношении РФ на ввоз продуктов питания, которые действуют и в 2016 году. Падение уровня жизни всего населения, сокращение расходов на питание, отдых, образование, бытовые нужды привели к обнищанию (материальному и духовному) большей части молодежи.

Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. [3] относят к молодежи социально-демографическую группу, выделяемую на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующуюся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет [1].

По данным Всероссийской переписи населения 2010 года [5] молодежь в России составляет около 32510тыс. человек (в возрасте 15-19 лет насчитывается 8359тыс. чел.; в возрасте 20-24 года -12169тыс. чел.; в возрасте 25-29 лет – 11982тыс. чел.) из общего состава населения страны в 142857тыс. человек, т.е. 22,8% населения страны.

Среди безработных 2,8 млн. человек (или 44%) – это молодежь в возрасте 16-29 лет. При этом 28% молодежи, имеющие работу, обучается в образовательных учреждениях дневной, вечерней и заочной форм обучения.

Молодежь является одной из крупнейших социальных групп. От политических ориентаций большинства представителей молодого поколения во многом зависит консолидация всего общества и будущее России.

Общая и политическая социализация молодежи в конце XX - начале XXI вв. проходила в РФ в сложнейших условиях системного кризиса. Государство в 90-е гг. XX века по объективным и субъективным причинам фактически потеряло социальный контроль над молодежью. Оно не сумело обеспечить необходимые условия для успешной адаптации и интеграции молодежного ресурса в процессы демократизации страны. Следствием ослабления роли государства и общества в вопросах социализации молодежи на фоне скрытой и официальной молодежной безработицы шел процесс быстро растущего социального расслоения, появились элементы экстремизма и радикализма.

В «Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации» [1] (введение) указано, что российская молодежь вынуждена рано вступать в социально-экономические отношения. Согласно последнему всероссийскому опросу, 34% опрошенных заработали свои первые деньги до 15 лет, еще 44% - с 15 до 17 лет включительно, 11% начали зарабатывать деньги в 18 лет и лишь 10 % - в 19 и старше.

При анализе молодежи, как социального слоя общества, исследователями обращается внимание на качественные различия в положении молодежи. Дифференциация в уровне жизни между различными категориями подрастающего поколения (благополучных молодых людей не более 6-8 процентов) достигает 15-18 раз. У молодежи из малообеспеченных слоев общества из-за безработицы, трудностей, связанных с получением образования, а затем возможностью его применения, отсутствует уверенность в будущем, она нигилистически относится к социальным инициативам, предпринимаемым властями. Все это вызывает чувство неудовлетворенности существующим обществом, происходят негативные изменения в общественном сознании молодежи, растет число преступлений, совершаемых на почве корысти, отмечается участие молодежи в протестных акциях – экстремизме, терроризме, и других антиобщественных проявлениях. При поиске работы молодежь отдает предпочтение занятости в сфере торговли и услуг. Это наносит серьезный ущерб перспективам развития экономики. В то же время усиливается социальная и политическая апатия отдельной части молодежи.

Аналитический доклад Института социологии РАН «Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты» [4], подготовленный в 2012 г., свидетельствует, например, о том, что почти каждый второй опрошенный молодой россиянин (49%) дал отрицательный ответ на прямой вопрос об участии в общественно-политической жизни.

По данным опроса Фонда «Общественное мнение» «Политический потенциал и политическая активность молодежи» [7] только 33% российской молодежи интересуются политикой, а почти две трети наших молодых сограждан (67%) не проявляют интереса к этой сфере.

Исследование Фонда «Общественное мнение» «Молодежь и политика» [6] показывает, что интерес молодежи к политике связан с социальным капиталом: более образованные, состоятельные, добившиеся некоторого положения в обществе молодые люди чаще интересуются политикой.

В этих условиях молодежная политика в целом стала важнейшим направлением деятельности для современной России.

В целях улучшения социально-экономического положения молодежи Российской Федерации, развития ее политической социализации, активизации участия в политической жизни, в формировании гражданского общества в России на федеральном уровне был принят ряд важнейших нормативно-правовых актов. Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года, утвержденной распоряжением Правительства

Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р (в редакции распоряжений Правительства Российской Федерации от 12 марта 2008 г. № 301-р, от 28 февраля 2009 г. № 251-р, от 16 июля 2009 г. № 997-р) [1] была определена совокупность приоритетных направлений, ориентированных на молодежь, включающих задачи, связанные с участием молодежи в реализации приоритетных национальных проектов. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р[2], молодежной политике посвящен отдельный раздел. Концепция определяет, что целью государственной молодежной политики является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны. Важное значение имеет реализация системы мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, предусмотренная Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

Кроме того, субъектами Российской Федерации также были приняты нормативно-правовые акты по вопросам государственной молодежной политики. И во всех муниципальных образованиях созданы структуры, занимающиеся проблемами молодежи.

И главным результатом реализации государственной молодежной политики являются позитивные изменения в настроениях и действиях молодежи. В последнее время в молодежной среде ярче выражается понимание своей значимости в делах общества. Стремление большинства молодых людей самостоятельно решать свои вопросы и строить жизненную перспективу отразилось на ее возросшей тяге к образованию, освоению престижных профессий [8]. Ценность образования, во многом утерявшая свое значение для молодежи в начале 90-х годов, вновь заняла место среди приоритетных жизненных ценностей молодежи. Основная масса молодежи нацелена на жизнь и работу в условиях общества с рыночной экономикой. Несмотря на все проблемы и трудности, часть молодежи смотрит в будущее уверенно. Значительная часть молодежи вписалась в программу экономического развития, вносит вклад в ее развитие. Две трети молодых граждан признают свободу выражения своих политических взглядов [9]. Современное молодое поколение в большей своей части настроено весьма патриотично, верит в будущее России. Оно хочет жить в великой стране, обеспечивающей достойную жизнь своим гражданам, уважающей их права и свободы. В целом общество имеет поколение, ориентированное на устойчивое развитие и созидательный труд.

Литература:

1. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года, утв. Правительства Российской Федерации от

18 декабря 2006 г. № 1760-р (в редакции распоряжений Правительства Российской Федерации от 12 марта 2008 г. № 301-р, от 28 февраля 2009 г. № 251-р, от 16 июля 2009 г. № 997-р).

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

3. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.

4. Положение молодежи в России. Аналитический доклад [Текст] - М. : Издательский комплекс «Машмир», 2012.

5. Социально-демографический портрет России: По итогам Всероссийской переписи населения 2010 года. Федер. служба гос. статистики. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2012. – 183 с.

6. Фонд «Общественное мнение», исследование «Молодежь и политика».

7. Фонд «Общественное мнение», опрос «Политический потенциал и политическая активность молодежи».

8. Новоставский И.Н. Проблемы формирования политической культуры студенческой молодежи в условиях реформы высшей школы [Текст] / И. Н. Новоставский // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2016. № 14. С. 79-83.

9. Новоставский И.Н. Информационное пространство интернета как фактор формирования политической культуры студенческой молодежи [Текст] / И. Н. Новоставский // В сборнике: Кубанские исторические чтения: материалы VII Международной научно-практической конференции. 2016. С. 153-159.

Резавов В.Ч., Гогаева Л.Б.

**Условия устойчивого развития Северо-Кавказского региона
в рамках современных социально-экономических процессов**

*Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет)*

(г. Владикавказ)

В условиях радикальных антропогенных изменений в биосфере чрезвычайно актуализируется проблема устойчивого развития, как адаптации общества к биосферным ограничениям и поиска таких способов социального бытия, которые были бы совместимы с сохранением окружающей среды и перспективой у будущих поколений на жизнь. В регионе горы составляют большую часть его территории. Это обстоятельство позволяет с полным основанием рассматривать этот край как горную территорию и в контексте такого территориально-природного статуса строить все программы его развития. Северный Кавказ, является самым сложным в социально-экономическом, этнополитиче-

ском и традиционно-культурном отношении регионом. В виду своего геополитического расположения и этно-конфессиональной структуры населения, регион занимает особое место в этнополитических процессах, происходящих в России [1, 14 с]. Эти обстоятельства не могли не отразиться на содержании и характера социальных процессов, происходящих в России на нынешнем этапе ее развития. Можно также говорить о том, что и в практике управления регионом Северного Кавказа политика России на протяжении двух последних десятилетий строилась преимущественно на конъюнктурных установках, без выделения приоритетов, выявления перспективных ресурсов развития и поэтапных мер решения актуальных социально-экономических проблем. Крайне негативную роль играет и безработица, которая в регионе является одной из самых высоких. А ведь социальная практика свидетельствует, что безработица - это не только материальные издержки семьи и общества, но и генерация социального неравенства, превращение людей в маргиналов и изгоев общества.

С безработицей в основном связана и криминогенность в регионе и не секрет, что и контингент боевиков и незаконных вооруженных формирований, террористических группировок пополняется преимущественно из числа безработных и малообеспеченных слоев населения. Другая часть способной молодежи, не найдя поддержки и востребованности, уезжает из региона в мегаполисы (Москва, Санкт-Петербург) и государства Европы и Америки, сокращая тем самым число носителей тех культурных ценностей, которые оставили нам предки. Все вышесказанное подводит к выводу о том, что выход Северного Кавказа на орбиту мировых цивилизационных процессов лежит через преодоление нынешнего конфронтационного состояния и поиски нового качественного состояния кавказского феномена. Социальная практика индустриально развитых стран свидетельствует, что в условиях повышенной нестабильности факторов внешней и внутренней среды, нарастания неустойчивости и неопределенности, сходных с современным положением Северного Кавказа, выход из исторического тупика нужно искать на пути стратегического целеполагания, мышления и управления [2, 44 с]. Основные элементы такой стратегии можно было бы выразить следующим образом:

- определение долгосрочных целей и задач социальной системы и утверждение курса практических управленческих действий;
- правильная концентрация ресурсов на главных направлениях, распределение их с учетом перспектив развития;
- выявление приоритетных программ, которым предстоит осуществлять прорыв в антикризисном управлении. Дальнейшая поляризация социальных позиций различных групп населения края, острота социальной, межэтнической напряженности и конфликтности, а так же масштаба вынужденной миграции и проблем, вызванных ею, требуют от государства целостной программы, представляющей совокупные меры экономического, политического, научного, миграционного и социально-адаптационного характера.

В экономическом блоке это: - разработка и реализация современных экономических технологий, проектов, способствующих активизации экономического потенциала народов Северного Кавказа, обеспечение максимальной занятости населения; переход в сфере экономики и управления на стратегическое мышление и целеполагание; достижение максимальной самообеспеченности, самодостаточности, используя как преимущество, природно-климатические условия региона.

В политическом блоке это: - разработка новой политической доктрины на Кавказе, которая отражала бы реальности постсоветского развития России и складывающегося соотношения сил, интересов ее национальной безопасности в этом регионе и обеспечения их адекватной защиты и утверждения; прогнозирование этнополитических конфликтов и разработка технологии их разрешения в конкретно-исторических условиях Северного Кавказа и ментальности населяющих его народов; творческое использование и наполнение новым содержанием огромного опыта минувших поколений, связанного с разрешением проблем, возникающих на межличностном, межэтническом, межконфессиональном уровнях, с регулированием гражданских споров и неурядиц, установление атмосферы доверия и добрососедства, поиск компромиссных вариантов также с применением тактики народной дипломатии.

В социокультурном блоке это:- реализация программ, способствующих повышению уровня жизни населения региона; устранение социальных предпосылок возникновения кризисных ситуаций путем существенного увеличения финансирования этой сферы; учет существующих взаимосвязей жизни этносов и их религий, поддержка миротворческой деятельности всех традиционных для региона конфессий, усилий религиозных структур, направленных на достижение межэтнического согласия на Северном Кавказе; стимулирование бережного отношения учреждений культуры к традиционным для региона верованиям, их социальному, этническому и нравственному наследию; противостояние агрессии отдельных религиозных групп, нарушающих государственное законодательство, наносящих вред духовному состоянию общества.

В сфере научных исследований проблемы это:- научное обоснование новых концептуальных принципов и оценок при решении жизненно важных проблем региона Северного Кавказа в соответствии с современной экономической, социально-культурной и этнополитической ситуацией [3, 98 с]. В равной мере сложное переплетение различных, подчас крайне противоречивых, процессов в этом многонациональном и поликонфессиональном крае требует переоценки и переосмысления адекватных методов исследования; утверждение идеи настоятельной необходимости сопряжения и координации творческих усилий ученых разного профиля, изучающих современный феномен Северного Кавказа, четкое их подчинение единой стратегической цели - вывод Северного Кавказа из исторического тупика и интеграция его в российские и мировые цивилизационные процессы. Научные исследования истории Северного

Кавказа по сей день носят во многом несистематизированный характер, ведутся разрозненно, вне единой направленности, усилия ученых практически не согласовываются, негативным примером является факт присвоения ингушами древнеаланской истории (возведение Аланских ворот в Ингушетии, присвоение названия аланской столицы Магас, городу в этом же регионе и т.д.); сосредоточение усилий ученых на анализе современной проблематики и разработке экономической и социально-политической стратегии развития Северного Кавказа. Преимущественная ориентированность на прошлое в ущерб исследованиям современной проблематики - существенный недостаток в научных изысканиях ученых региона[4, 133 с.]. Вся стратегия устойчивого развития горных территорий Северного Кавказа должна строиться на концепции не просто привлекательности в качестве источника богатств и удовольствий, а как живого организма, красота, гармония и равновесие которого складывались миллионы лет и поэтому требуют к себе в высшей степени бережного и рационального отношения. Государственная политика в отношении горных территорий должна строиться с учетом того факта, что территории гор в нашей стране характеризуются высокой плотностью этнокультурного и биологического разнообразия.

Для всех горных территорий России характерны острые проблемы социально-культурного развития, ухудшение состояния окружающей среды, истощение части природных ресурсов и низкий уровень жизни. И здесь следует назвать главное назначение всех проектов устойчивого развития горных территорий - это человек и удовлетворение его жизненных и социальных потребностей, обеспечение ему достойной жизни с предоставлением современных образовательных, медицинских и культурных услуг. В противном случае он покинет горы, и тогда даже само понятие «устойчивое развитие горных территорий» перейдет в виртуальный мир. Такой исход можно было бы назвать преступлением нынешних поколений перед предками и потомками: перед предками - потому, что в невероятно трудных условиях они находили общий язык с суровыми горами и донесли до нас их неземную красоту, перед потомками - потому, что мы лишили бы их возможности увидеть «живые» горы, любоваться их красотами и пользоваться уникальными богатствами. Полагаем, что любой здравомыслящий человек такую перспективу гор отвергнет, не задумываясь. Однако для предотвращения подобной, прямо скажем, гуманитарной катастрофы недостаточно одних чувств и эмоций.

И даже самые мощные экономические ресурсы одного из субъектов горных территорий не в состоянии приостановить происходящий сегодня процесс природной коррозии и социальной дезадаптации горных территорий.

В лучшем случае это возможно, если горные территории будут признаны общенациональным, природным, гуманитарным и культурным достоянием всего общества и государства. Необходимо создать условия для развития горных территорий, чтобы всё российское общество и международное сообщество изменило свое негативное отношение к Северному Кавказу как к очагу

конфликтов и вернуть объективный и привлекательный образ гор и самобытности горных народов. Только такое понимание горных территорий поможет выработать эффективную политику их устойчивого развития на основе стратегического управления и остановить процесс миграции населения с гор на равнину, в города.

Литература:

1. Дзагоев К.С., Ревазов В.Ч. Социальные последствия рыночных реформ. монография. Сев.-Осет. ин-т гум. исслед.им. В.И. Абаева. Владикавказ. 2011.С. 14
 2. Там же. С.44
 3. Здравомыслов А. Г.Интересы , действия, препятствия// Кто и куда стремится вести Россию? Акторы макро, мезо и микроуровней современного трансформационного процесса.-М.,2001. С. 98.
 4. Тавасиев В.Х., Ревазов В.Ч. Население Северной Осетии в XX веке: монография/- Изд-во "Олимп", 2014. С.133.
-

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кузина А.В.

Правовые основы метрологии

Омский ГАУ им. П.А. Столыпина (г. Омск)

Главным законодательным актом, обеспечивающим единство измерений, является Закон РФ «Об обеспечении единства измерений». Этот Закон направлен на защиту прав граждан и их интересов, а также на защиту интересов экономики страны от отрицательных последствий недостоверных результатов измерений.

Единство измерений – характеристика качества измерений. Она заключается в том, что результаты измерений выражаются в установленных единицах, чьи размеры равны размерам воспроизводимых величин (с учетом погрешностей).

Закон определяет: 1) Основные метрологические понятия 2) Компетенцию Госстандарта России в обеспечении единства измерений 3) Единицы ФВ, государственные эталоны, средства и методики измерений 4) Компетенцию и структуру государственной метрологической службы 5) Метрологические службы государственных органов управления предприятий и организаций 6) Сферы распространения и виды государственного метрологического контроля и надзора 7) Права, обязанности и ответственность государственных инспекторов по обеспечению единства измерений 8) Закон определяет условия испытаний средств измерения 9) Требования к выполнению измерений по аттестованным методикам 10) Основные положения калибровки и сертификации

средств измерения 11) Лицензирование деятельности организаций и физических лиц по изготовлению, ремонту, продаже и прокату средств измерений 12) Источники финансирования работ по обеспечению единства измерений 13) Ответственность за нарушение положений этого закона

Кроме того, законом об «Обеспечении единства измерений» определяются сферы деятельности, в которых соблюдение метрологических требований, обязательно и на которые распространяется государственный метрологический надзор: здравоохранение, ветеринария, охрана окружающей среды и обеспечение безопасности труда испытания и контроль качества продукции с целью определения соответствия обязательным требованиям государственного стандарта РФ 12 обеспечение обороны страны на обязательную сертификацию продукции и услуг на торговые операции и взаимные расчеты между покупателем и продавцом, в том числе на операции с применением игровых автоматов государственные учетные операции измерения, проводимые по поручениям органов суда, прокуратуры и государственных органов управления РФ на продукцию, поставляемую по контрактам для государственных нужд на геодезические и гидрометрические измерения на банковские, налоговые, таможенные и почтовые операции на регистрацию национальных и международных рекордов

Государственная система обеспечения единства измерений состоит из нормативных документов, устанавливающих правила и требования на достижение и поддержание единства измерений в РФ при требуемой точности.

Литература:

1.Афанасьев, А. А. Физические основы измерений: учебник для вузов / А. А. Афанасьев, А. А. Погонин, А. Г. Схиртладзе. — М.: Академия, 2010. — 239 с.

2.Метрология. Стандартизация. Сертификация: учебник для вузов / под ред. В. М. Мишина. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 496 с.

3.Николаева, М. А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: Учебник для вузов / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. — М.: Форум: Инфра-М, 2013. — 335 с.

Оздамирова Л.М.

Общая характеристика обычного права горцев Северного Кавказа

*Чеченский государственный университет
(г. Грозный)*

Обычное право это система правил поведения, основывающихся на неписаных обычаях, выработанных в течение длительного времени в определенной социальной среде и приобретших юридическое значение в результате признания их роли в правовом регулировании со стороны государства [1,с. 574].

В XVII- XVIII вв. жизнь большинства народов Северного Кавказа регулировалась обычным правом, или адатом, комплексом правил и норм, которые

затрагивали все стороны их общественной, хозяйственной и семейной жизни. Под адатами понимаются обычаи, древние законы. Адат в переводе с арабского означает «неписанный закон, обычай».

Отличительной чертой обычного права большинства народов Северного Кавказа являлось отсутствие письменных записей применявшихся норм, что было связано, главным образом, с неразработанностью письменности на местных языках. Исключением являлся дагестанский адат. Широкое распространение еще в XV-XVII в. на территории Дагестана арабского языка привело к тому, что первые записи адатов Дагестана, были сделаны еще в XVIII в. на арабском языке (адаты даргинских обществ, адаты южно-дагестанских обществ).

В основе обычного права народов Северного Кавказа лежала система адатного судопроизводства, которое осуществлялось с помощью знатоков норм обычного права, т.к. записанные списки адатов были только в Дагестане.

Горские адаты складывались постепенно в процессе разрешения споров, а также устанавливались особыми соглашениями.

Горское обычное право не являлось застывшей правовой системой общества и по мере воздействия на него новых факторов, связанных с изменением общественной, хозяйственной и иных сфер жизни, развивалось путем рассмотрения новых сложившихся ситуаций, решение которых не было предусмотрено ранее горским адатом, и основывалось на прецеденте, решении адатного суда, которое затем становилось нормой. Этот процесс обычно-правового творчества, называемого на Северном Кавказе маслагатом (маслаатом), включал в себя как формулирование новых норм права, так и развитие новых институтов права.

Литература:

- 1.Лаудаев У. Чеченское племя. Элиста,1990.
 - 2.Мальцев Г.В. Очерк теории обычая и обычного права // Обычное право в России: проблемы теории, истории и практики. Ростов н/Д, 1999.
 - 3.Сайдумов Д.Х. Обычное право чеченцев. Канд. дисс. ... Махачкала, 2006.
 - 4.Юридическая энциклопедия. Москва, 2002. С.574
-

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алиев У.М., Юсупов Ш.А., Карабаев Р.Р.

Расширение источников финансирования инновационной деятельности производственных предприятий

*Филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова»
(г. Ташкент)*

Одним из основных условий обеспечения непрерывного экономического роста является качественное обновление производственной сферы, особенно отраслей промышленности, приоритетное развитие которых в области инновационной деятельности обеспечивает техническое перевооружение и модернизацией всех отраслей экономики. Важным фактором развития и укрепления новой экономики является интенсификация инновационной деятельности. Основная роль при этом принадлежит науке, как генератору научно-технического развития пищевой промышленности, Данная отрасль обеспечивает непрерывное технологическое обновление предприятий пищевых производств. «Огромные перспективы в развитии общественных производительных сил и производственных отношений связаны с ускорением научно-технического прогресса, реформированием форм собственности, с созданием возможностей всестороннего раскрытия интеллектуального и духовного потенциала человека». [1, 3 с]

Инновационная деятельность организаций, требует качественно нового подхода. Она должна быть стратегически ориентированной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, коммерциализации и анализу эффективности инноваций. Внедрение научных знаний в производство приводит к увеличению технических и технологических показателей промышленных предприятий.

Важным элементом инновационного механизма, обеспечивающим эффективность управления и, в конечном счете, успех инновационной деятельности, является финансирование. Различают две формы финансирования инноваций – прямое и косвенное. К прямым источникам финансирования относятся: бюджетные средства; внебюджетные фонды; собственные средства предприятий; кредиты; инновационные инвестиции; специальные фонды; инновационные иностранные кредиты; гранты. Сюда можно отнести и другие источники (страховые фонды, целевые благотворительные поступления и др.).

К косвенным источникам финансовой поддержки инноваций относятся: налоговые льготы и скидки; налоговые кредиты; кредитные льготы; лизинг специального научного оборудования; таможенные льготы; амортизационные льготы. По уровню управления источники финансирования инноваций подразделяются на:

-республиканские (государственный бюджет, внебюджетные фонды, специальные фонды, кредиты);

-отраслевые (отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды, привлеченные средства, бюджетные и банковские кредиты, финансовые ресурсы от международного сотрудничества).

В проекте закона Республики Узбекистан ««Об инновациях и инновационной деятельности» указывается, что в финансировании инновационной деятельности могут принимать участие негосударственные коммерческие, инвестиционные, ипотечные и иные банки, инвестиционные, лизинговые компании и фонды, в том числе зарубежные, а также фонды модернизации и новых технологий субъектов инновационной деятельности, венчурные фонды и иные инвесторы.

Но в современных условиях производители не имеют возможностей генерировать и внедрять инновации, что проявляется в крайне низких расходах на НИОКР со стороны частного сектора. Государственные расходы также не могут компенсировать нехватку финансовых средств в секторе НИОКР, тем более что они тоже невелики.

Характерным является то, что финансирование научно-технических разработок ведется на уровне НИОКР, а внедренческая практика не имеет под собой необходимой финансовой инфраструктуры. Существующая модель государственного финансирования неадекватна характеру и длительности инновационного цикла, составляющего 5-7 лет работы в режиме особого коммерческого риска, готовый же инновационный продукт из-за отсутствия средств на внедрение не в состоянии занять место на отечественном рынке.

Кроме того, государству обременительно выступать в качестве основного инвестора, что, собственно, и не соответствует мировой практике освоения инноваций на базе коммерческого и, в основном, венчурного капитала.

Коммерческое финансирование инновационных проектов сегодня также не соответствует потребностям данного рынка. Доступ инновационных фирм к заемному коммерческому капиталу ограничен из-за отсутствия у них залогового обеспечения, невозможности предоставить требуемую банками долю собственного участия в капитале проекта, недостатка оборотных активов при крайней тенденциозности банков в определении структуры инвестиций и предрасположенности финансировать лишь закуп основных фондов.

В результате, банки выделяют кредитные средства не под идею, а под конкретные имущественные гарантии и на весьма короткий период времени. Эта проблема является ключевой, в первую очередь, для тех инновационных компаний, для которых, несмотря на привлекательную коммерческую перспективу разрабатываемых ими технологий, банковские кредиты недоступны либо не привлекательны. Учитывая сложившуюся ситуацию, крайне необходимо активизировать работу по созданию в Узбекистане институтов рискованного финансирования инновационных проектов.

Другим направлением расширения финансирования производственных программ коммерческими банками может стать создание финансово-промышленных групп. «Временно высвободившиеся денежные средства на одном предприятии – участнике ФПП – могут направляться на покрытие потребности в денежных средствах других предприятий – членов группы, так как движение их капиталов и скорость оборотов различны. Это дает экономию денежных средств, поскольку не привлекается извне заемный капитал. Кроме того, временно свободные денежные средства предприятий уже в качестве банковского капитала могут использоваться для эмиссии ценных бумаг, спекулятивных сделок, валютных операций, сложных и нетрадиционных коммерческих схем и комбинаций, размещения ссуд и других активов в любом месте и т.д.» [2, 141-142 с]

Мировой опыт показывает, что промышленные предприятия инвестируют в научные исследования суммы сопоставимые с государственными расходами на эти цели, обеспечивая свыше 30% финансирования прикладных работ, не менее 50% финансирования научно-технических инновационных разработок, вместо имеющегося сегодня в республике уровня около 10%. К сожалению, в Республике Узбекистан, не смотря на то, что «по мере развития экономики страны, укрепления ее рыночных основ, рост инвестиций все в большей мере обеспечивался за счет повышения инвестиционной активности предприятий и населения, создания новых инвестиционных институтов.» [3, 121 с] предприятия выделяют не более 10% от общего объема финансирования инновационных разработок.

Таким образом, с точки зрения модернизации экономики, возрастают требования к объективности принципов, подходов и методов оценки инновационной деятельности предприятий. Становятся актуальными такие вопросы, как развитие организационной и экономической сферы, основы регулирования и правовые рамки государственной поддержки, развитие инфраструктуры инновационной деятельности, особенно в сфере малого бизнеса, создании инвестиционного климата, улучшая макроэкономические управленческие инструменты, развитие человеческого капитала и систему защиты прав собственности, включая интеллектуальную [4, 27 с.].

Полагается, что уже на уровне прикладных государственных научно-технических программ должно быть обеспечено значительное финансовое участие производств, заинтересованных в этих работах и по их заказам. Определенные шаги в этом направлении уже предпринимаются.

Проблемные вопросы финансирования инноваций тесно взаимосвязаны с общей проблемой развития инновационной деятельности и общими проблемами распределения ресурсов на финансовом рынке.

Литература:

1.Хамидулин М.Б. Управление персоналом на акционерном предприятии. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Санкт-Петербург, 1993. 17 с.

2.Хамидулин М.Б. К вопросу о финансово-кредитных отношениях в высокоинтегрированных корпоративных структурах//Наука в современном мире: теория и практика. 2016. № 1 (4). С. 140-145.

3.Абдуллаева Ш.Р. Повышение эффективности централизованных инвестиций в базовых отраслях экономики Векторы развития современной науки. 2016. № 1 (3). С. 118-122.

4.Khodjaeva M.Ja. Assessment of innovative activity of the enterprise in the conditions of modernization of economy. International Scientific and Practical Conference World science. 2016. T. 2. № 10 (14). С. 26-28.

Али-Заде Л.Ф., Быкова Н.В., Рожкова Е.А.

Налогообложение пустующих земельных участков

*Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
(г. Москва)*

На сегодняшний день проблема пустующих земельных участков действительно существует. Корень проблемы уходит в 1990-е годы, когда массово банкротились колхозы, а принадлежащая им земля переходила в частные руки. В дальнейшем часть участков все же была освоена: где-то появились коттеджные поселки, а где-то и целые микрорайоны.

Общий порядок и сроки уплаты земельного налога определены в ст. 396–397 Налогового кодекса. Правительство России внесло в Госдуму законопроект N 686306-6 "О внесении изменений в ст. 396 Налогового кодекса Российской Федерации", которым предусматривается увеличение налога за неосвоенные земельные участки, предназначенные для жилищного строительства.

В настоящее время имеется огромный пласт неиспользуемых земель. По данным Росреестра, в России в собственности юридических и физических лиц находятся 4 913 511 земельных участков, предоставленных для жилищного строительства, но на которых отсутствуют жилые дома [5, 10 с]. Большое количество таких наделов не позволяет эффективно использовать земли населенных пунктов, а также приводит к уменьшению сбора имущественных налогов. Причем участок может быть и пустующим, и с построенным домом, но не зарегистрированным в установленном порядке.

С целью стимулирования собственников к освоению принадлежащих им участков, а также к оформлению права собственности на объекты недвижимости Правительством и был предложен законопроект. Также в нем предлагалось скорректировать ставки налога на землю в зависимости от срока использования земельного участка под жилищное строительство с момента его предоставления или приобретения, наличия государственной регистрации прав на построенный на нем жилой дом. Для собственников земель, предоставленных

государством организациям или гражданам, а также индивидуальным предпринимателям для индивидуального жилищного строительства, налог со второго года владения увеличится в 2 раза, с четвертого года - в 4 раза, а с шестого и последующих годов и вплоть до момента регистрации прав на построенные жилые дома - в 6 раз. Повышающий коэффициент налога в этих случаях будет равен соответственно 2, 4 и 6 (в настоящий момент максимальный коэффициент земельного налога равен 4). При этом собственнику земельного участка будет дан всего один год для осуществления разрешительных процедур и постройку дома. В течение этого периода повышающий коэффициент применяться не будет.

Например, в 2015 году организация приобрела в г. Одинцово Московской области земельный участок площадью 1117 кв. м с целью его освоения под жилую застройку. Кадастровая стоимость земельного участка составляет 8 008 93,68 руб. В течение первого года владения земельным участком налог составит 24 026,80 руб. (ставка земельного налога - 0,3%). Начиная с 2016 года - 48 053,60 руб. (повышающий коэффициент 2). С 2018 года - 96 107,21 руб. (повышающий коэффициент 4). С 2020 года - 144 160,82 руб. (повышающий коэффициент 6).

В отношении земельных участков, приобретенных или предоставленных в собственность физическим лицам для индивидуального жилищного строительства, исчисление суммы налога предлагается производить с учетом коэффициента 5 по истечении 10 лет с момента предоставления участка вплоть до государственной регистрации прав на построенный жилой дом.

Например, в 2015 году гражданин Иван Петров приобрел в Рязани земельный участок площадью 545,24 кв. м для строительства жилого дома. Кадастровая стоимость земельного участка составляет 1 032 035,72 руб. Предположим, что он начал строительство, но по каким-либо причинам не довел его до конца (болезнь, тяжелая жизненная ситуация и т.д.). Все 10 лет, пока велась стройка, т.е. с 2016-го по 2025 год, Петров будет платить земельный налог в размере 3096,10 руб. (ставка земельного налога 0,3%). А вот начиная с 2026 года налог возрастет до 15 480,54 руб., т.е. ровно в 5 раз.

Для комплексных застройщиков земель устанавливается возможность признания суммы налога, уплаченного с учетом соответствующих повышающих коэффициентов, суммой излишне уплаченного налога и подлежащего зачету (возврату) налогоплательщику в общеустановленном порядке.

В соответствии с действующим законодательством регистрация любого вида объекта недвижимости (например, амбара или склада) на земельном участке, предоставленном для жилищного строительства, является основанием для прекращения действия повышенных ставок налогообложения. Кроме этого, по этой же причине налогоплательщику возвращается излишне уплаченная сумма налога в случае, если регистрация объекта недвижимости произошла в установленный трехлетний период для юридических лиц и физических лиц - индивидуальных предпринимателей.

Указанные меры, по мнению Правительства РФ, должны стимулировать правообладателей к застройке земельных участков, завершению строительства или включению в оборот недостроенных жилых зданий. Нововведения также будут стимулировать собственников недвижимости своевременно осуществлять государственный кадастровый учет и государственную регистрацию права на их объекты.

Обобщение и анализ правоприменительной практики важен для исследования основных направлений реализации земельно-правовых норм, выработки единообразного толкования и применения положений законодательства о земле. Вместе с тем, ввиду большого количества проблем право применения и дискуссий об основах и принципах регулирования использования земли в Российской Федерации, исследование право применения является важной составляющей работы по формированию стабильного правового регулирования земельных отношений.

Литература:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая по состоянию на 15 ноября 2016 года. - М.: Омега-Л, 2016. - 1116 с.;

2. Земельный кодекс Российской Федерации (ЗК РФ) по состоянию на 15 февраля 2016 года. - М.: Омега-Л, 2016. - 136 с.;

3. Проект Федерального закона N 686306-6 "О внесении изменений в статью 396 Налогового кодекса Российской Федерации" (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 24.12.2014);

4. Галиновская Е. А. Применение земельного законодательства: проблемы и решения: научно-практическое пособие. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации; ИД «Юриспруденция», 2012. – 272с.

5. Косарев Е. "Бездомных" обложили: [правительство РФ намерено ввести повышенные налоги на пустующие земельные участки и недостроенные жилые дома] // Юрист спешит на помощь. - 2015. - № 3. - С. 10 - 12.

Ануфриева Ю.В.

Йозеф Шумпетер как теоретик предпринимательства

*Южно-Уральский государственный университет
(г. Челябинск)*

Характер и динамика экономического роста развития страны являются предметом пристального внимания экономистов и политиков. От того, какие процессы и структурные изменения происходят в национальной экономике, зависит многое в жизни ее страны и ее перспективах.

Показатели динамики экономического развития многочисленны, основным является ВВП/НД на душу населения.

Существенный вклад в теории роста был внесен Йозефом Алоизом Шумпетером, прежде всего благодаря работе «Теория экономического развития», опубликованной в 1939 году. Именно Шумпетер ввел в экономическую науку понятие «инновации» и рассмотрел значение предпринимателя с точки зрения экономического роста. С его точки зрения, двигателем «развития» (в противовес привычному росту) были изменения в экономической сфере. Они вызваны разными причинами, но основной была предпринимательская новация, которая и обуславливала развитие.

Выдвинув идею макрогенерации И. Шумпетер в «Теории экономического развития», он рассматривает экономическую систему как своеобразный мир комбинаций, где переплетаются интересы его участников и совершенствуется процесс развития производительных сил. Но предметом своего исследования, фундаментом его конструкций, Й. Шумпетер определяет динамику статистического равновесия [1, 54 с].

Под этой призмой Шумпетер рассматривает и трактовку понятия кризисов, как процесс нарушения экономических процессов, которые обуславливают нарушение статического равновесия.

Когда кризис разразился, и изменилось общее состояние экономики, то почти любое произведенное количество благ представляется чересчур большим, несмотря на то, что до начала кризиса оно полностью соответствовало ситуации на рынке [2, 87 с].

В своих исследованиях Шумпетер приходит к выводу, что обстоятельства, которые противостоят хозяйственной жизни в качестве внешних сил, с точки зрения теории должны рассматриваться в качестве внешних воздействий и как случайные. К ним относят возникновение кризиса в результате отмены протекционистских пошлин и сознательное вмешательство, которые не представляют собой чисто экономических явлений, поэтому по отношению к ним исследование кризисов должно быть безразлично [3, 98с]. Однако организация производства нового продукта, с использованием значительных объемов капитала, вследствие низкого спроса на него, может привести к кризису, который имеет чисто экономическую основу. В этом опасность всех новых начинаний, и в них зачастую заложено объяснение общих кризисов.

Следовательно, для всех нарушений промышленного развития нет общей отличительной черты, а все нарушения, по своей природе, могут возникать, как вне экономической системы, так и в ней самой.

Й. Шумпетер анализирует причины нарушений, возникающие в экономической системе и экономическую природу происхождения. Он отмечает, что главный признак кризиса в том, что кризисы нарушают прежний ход развития экономики, прерывают его поступательное движение. Поэтому он определяет кризис, как поворотную точку в экономическом развитии [4,87 с].

Для любой теории кризисов, а в особенности для «теорий диспропорциональности», важно определить причину невозможности устранения последствий кризисного воздействия на экономику [5,64 с].

Ситуация, возникающая в период спада, является благоприятным обстоятельством, ведь этот период характеризуется в первую очередь низким уровнем процента, массовой безработицей, а также существенным превышением предложения над спросом, что формирует цены ниже издержек.

На массовое появление новых предприятий на фазе подъема оказывают влияние три обстоятельства: формирование волнообразной траектории развития; вторичная волна подъема, за счет массового спроса со стороны как воспроизведенного потребления, так и потребительских товаров; периодически возникающие ошибки, отражающие суть сложившейся конъюнктуры и играющие важную роль для наступления подъема, и депрессии [6, 21 с].

Предприятия, начинающие внедрение новшеств, не только устраняют препятствия для развития производства в своей отрасли, но и производства других отраслей. Народное хозяйство быстрее и полнее втягивается в процесс реорганизации экономического развития, составляющего существо периода подъема. Рост капиталовложений является первым симптомом подъема, прежде всего в промышленности, производящей средства производства, поэтому растет потребление стали, что объясняет массовое появление новой покупательной силы.

Появление новых товаров и вытеснение старых, вследствие конкуренции в процессе кругооборота народного хозяйства, приводит к повышению их цены над покупательной способностью, но затем увеличение объемов товаров способствует формированию тенденции падения цен. Это снижение, осуществляемое с отсрочкой, по мнению Й. Шумпетера, не устраняет причины наступающего кризиса, а лишь обостряет их, положив конец подъему [6, 88 с].

Планомерно достигаемые результаты новых предприятий определяют кредитную инфляцию. Возможность погашения долгов сталкивается с ограниченной платежеспособностью покупателей и невозможностью ее увеличения вследствие ограниченности кредитных ресурсов. Наступает дефляция в условиях начавшегося спада.

Й. Шумпетер подчеркивает, что в отличие от теории Д. Кейнса, Р. Холтри, практики Федеральной резервной системы, рассматривающих сферу де-

нежного обращения, или банковского кредита, как основу формирования экономического цикла, прибыли периода подъема, убытки периода депрессии не являются бессмысленными и бездействующими, а представляют собой важные элементы механизма экономического развития. Поэтому он выделяет нормально течение депрессии, когда экономическая система избавляется от предприятый, неспособных перестроиться в соответствии с меняющейся ситуацией, и аномальное, когда убытки и разорения бессмысленны и не несут функциональной нагрузки.

Литература:

1. Воронин, А.П. Микроэкономика. Экономическая теория в вопросах и ответах: учебное пособие / А.П. Воронин. – М.: Экономика, 2014. – 54 с.
 2. Гатаулин, А.М. Экономическая теория: микро- и макроэкономика: Учебное пособие / А.М. Гатаулин. – М.: ФиС, 2013. – 87 с.
 3. Попов, А.И. Экономическая теория: Учебник для вузов / В.С. Артамонов, А.И. Попов, С.А. Иванов; Под ред. В.С. Артамонова. – СПб.: Питер, 2010. – 97 с.
 4. Кочетков, А.А. Политическая экономия (экономическая теория): Учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, Г.А. Куторжевский, Н.А. Мартыненко. – М.: Дашков и К, 2012. – 87 с.
 5. Черенцова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Черенцова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. – М.: КноРус, 2013. – 64 с.
 6. Океанова, З.К. Экономическая теория: Учебник / З.К. Океанова. – М.: Дашков и К, 2012. – 21 с.
-

Гончарова А.Г., Прокофьева В.Ю.

К вопросу об управлении оборотными средствами

*Аккредитованное образовательное
частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»(МФЮА)
(г. Москва)*

Результаты деятельности организации во многом определяются рациональным, эффективным использованием оборотных активов, которые являются самыми мобильными ресурсами. Частью финансовой политики организации является политика управления оборотными активами, которая заключается в расчете необходимого объема, состава и рациональной структуры оборотных активов, в определении источников их финансирования

Управление оборотными средствами компании лежит не на отдельно взятом человеке, а на целой группе, в которую входят специалисты, собранные из различных отделов производства (плановый отдел, отдел бухгалтерии, отдел снабжения и реализации продукции, технический отдел и тому подобное). Их обязанность заключается в умении анализировать полученную информацию об использовании средств в обороте, и в том, что бы придумать способы для

их минимизации. Данная группа должна работать на постоянной основе, ведь ее работа основывается на регулярном отслеживании ситуации связанной с присутствием и уровнем использования фондов оборотов и обращений на предприятии. Работа разделяется между всеми специалистами, входящими в группу, согласно их специфике работы в компании. [3, с.47]

Руководитель группы координирует ее деятельность и является так же подчиненным заместителю директора по финансам. Процесс управления оборотными средствами должен проходить как на уровне целой компании, так и на ее отдельных областях (производственных запасах, незаконченному производству, наличию продукции на складе, дебиторской задолженности, количеству и эквиваленту имеющихся денежных средств и др.). Каждый из этих элементов имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при управлении, и вносит большой вклад в развитие экономики компании. Целесообразно административно-управленческому персоналу организации закрепить функции по управлению оборотными средствами за каждым структурным подразделением. Так, например, отдел запасов осуществляет оперативный контроль за материальными запасами, проводит мониторинг их остатков и расчет потребности оборотных средств, необходимых для производства.

Если рассматривать структуру оборотного капитала со стороны управления средств компании, то она включает следующие компоненты: запасы (сырье и материалы, готовая продукция, товары, незавершенная производство), денежные средства и дебиторскую задолженность. Следует отметить, что предметное количество запасов не представляет никакой ценности для менеджеров по финансам и аналитиков, для них важна полная сумма их стоимости за период производственного цикла.

Уметь управлять имеющимися запасами важно не только для технологического развития организации, но и для финансового. Если рассматривать имеющиеся запасы с точки зрения финансирования, то они выступают средствами, извлеченными из оборота. Конечно, без такого «замораживания» денежных средств никак не обойтись, но при соответствующей работе их можно свести к минимуму.

Что бы формально управлять запасами необходимо дать ответ на следующий ряд вопросов:

а) возможно ли провести оптимизацию политики управления с помощью количества запасов;

б) какое наименьшее количество запасов необходимо для этого;

в) когда должен осуществляться пополнение запасов;

г) какой должен быть размер заказываемой партии.[1, с.8]

В составе оборотных активов значительный удельный вес, как правило, занимает дебиторская задолженность, являющаяся весьма динамичным элементом оборотных средств. Дебиторская задолженность - это иммобилизация средств, уже находящихся в обороте, что так же не выгодно работе компании. Поэтому она так же должна быть подвергнута максимальному сокращению.

В теории дебиторскую задолженность можно уменьшить до минимального размера, но на практике это не возможно в связи с конкуренцией других компаний на рынке.

Конечно, организации стараются реализовать продукцию с немедленной оплатой, но в условиях острой конкуренции вынуждены соглашаться на отсрочку платежа, что приводит к возникновению дебиторской задолженности.

Наиболее часто встречаются три варианта возмещения затрат на поставку продукции путем продажи:

а) предоплата (при заказе товара покупатель полностью или частично оплачивает его суму);

б) оплата за полный расчет (продавец получает полную оплату товара при получении его покупателем, эта процедура напоминает процесс обмена товара на деньги);

в) оплата в кредит (продавец получает свои деньги за товар уже после того, как тот оказывается в руках у покупателя) [4, с.256]

В системе рыночных отношений за счет последнего способа осуществляется наибольшее количество сделок. Причина этого в том, что он предусматривает безналичный расчет, в частности такие его формы, как платежное поручение, аккредитив, расчеты по инкассо и через расчетный чек. Наибольшую выгоду при этом получает продавец, хотя это наиболее популярная схема расчета за полученную продукцию. В случае отсрочки платежа и появляется дебиторская задолженность по товарным операциям.

В процессе управления дебиторской задолженностью необходимо:

- осуществлять контроль за состоянием расчетов с покупателями;
- следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, так как значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и привлечения дополнительно дорогостоящих источников финансирования;
- применять систему скидок при долгосрочной оплате.

Таким образом, политика управления оборотными активами предусматривает проведение следующих основных этапов:

- анализ оборотных активов предприятия в динамике за несколько предшествующих периодов: объема, состава, структуры оборотных активов в разрезе основных их видов, расчет показателей оборачиваемости и рентабельности;
- выбор типа политики формирования оборотных активов (умеренный, консервативный, агрессивный);
- оптимизация объема и соотношения составных элементов оборотных активов;
- обеспечение необходимого уровня ликвидности оборотных активов;
- определение источников формирования оборотных активов.

Таким образом, грамотная политика управления оборотными активами, несмотря, на то, что является трудоемким процессом, позволит предприятию в перспективе эффективно развиваться.

Литература:

1. Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие. М., 2015. С. 8-14
 2. Абрятина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие, издание 2-е исправленное - М.: Издательство «Дело и сервис», 2012. – С.256
 3. Графова Г. Ф. Критерии и показатели оценки финансово-экономического состояния предприятия // Аудитор. - 2003 - № 12. - С. 46-54.
 4. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. - М.: ИНФРА-М, 2012. С. - 333
-

Григориadis С.П., Руденко В.В., Трысячный В.И.

Эволюция представлений о государственно-частном партнерстве

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
(г. Ставрополь)*

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»
(г. Краснодар)*

В странах с развитой рыночной экономикой по важнейшим сферам, затрагивающим национальные интересы, включая формирование производственной и социальной инфраструктуры, особое место отведено совместному государственному и частному финансированию ключевых инвестиционных проектов.

Термин «государственно-частное партнерство» появился в Соединенных Штатах Америки в начале XX века и сначала касался совместного государственного и частного софинансирования образовательных программ. Далее в 50-х годах XX века применялся к той же деятельности, но по объектам общественного пользования. В 60-х годах он стал применяться более часто, обозначив совместные государственно-частные организации, занятые модернизацией. В Соединенных Штатах Америки его также употребляют для обозначения финансируемого государством оказания социальных услуг негосударственными (некоммерческими) компаниями, а также соответствующего финансирования проводимых частными структурами научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ в инновационной сфере. В области международного сотрудничества государственно-частное партнерство (ГЧП) означает совместные государственные и частные инициативы по борьбе с эпидемиями, для совершенствования способов ведения сельского хозяйства или для целей экономического развития общества [2, 5].

Научная теория государственно-частного партнерства получила развитие в середине XX века. Вместе с тем активное ее претворение в практической сфере пришлось только на 80-е годы XX века. С этого момента механизм государственно-частного партнерства применяется все в большем количестве развитых стран. В 90-е годы прошлого века в Великобритании начала формироваться его британская форма – «частная финансовая инициатива» («private finance initiative, PFI»), содержание последней состоит в привлечении частных инвесторов для строительства больших государственных объектов. Как правило, частные структуры сами проводят строительство таких объектов за счет собственных ресурсов. Компенсация расходов последних для частного бизнеса осуществляется позднее или за счет эксплуатационных доходов, или за счет бюджетных платежей [3, 4]. В начале XXI века в странах с развитой рыночной экономикой по важнейшим сферам, затрагивающим национальные интересы, как правило, по формированию производственной и социальной инфраструктуры, особое место отведено совместному государственному и частному финансированию ключевых инвестиционных проектов [1].

Расширение использования механизмов государственно-частного партнерства в экономике базируется на эффективности применения данного инструмента в инфраструктурных отраслях и заключается в формализованной кооперации государственных и частных организаций, специально создаваемых под конкретные цели, которые достигаются посредством соблюдения взаимовыгодных договоренностей участников и преимуществ осуществления проектов, получаемых как государственными, так и предпринимательскими структурами. Необходимо выделить ряд преимуществ партнерства государства и частного предпринимательства, обеспечивающих развитие экономической сферы в условиях преодоления последствий внешних негативных воздействий на отечественную экономику и недостаточности бюджетных средств в субъектах Российской Федерации, включая:

- перераспределение финансовой нагрузки по осуществлению дорогостоящих инвестиционных проектов;
- сокращение издержек на эксплуатацию введенных объектов;
- использование управленческого опыта частного бизнеса при сохранении государственных интересов в отрасли.

Таким образом, партнерство основывается на формализованной кооперации государственных и частных организаций, специально создаваемых под конкретные цели, и базируется на четких договоренностях участников.

Литература:

1. Бабкин, А. В. Развитие инновационного предпринимательства в России: понятие, динамика, проблемы, направления развития / А. В. Бабкин, О. В. Чистякова // Экономическое возрождение России. – 2014. – № 4 (42). – С. 157-170.

2. Григориadis, С. П. Формы реализации государственно-частного партнерства в электроэнергетической отрасли / С. П. Григориadis, В. И. Трысячнй, В. В. Кузьменко // Вестник СевКавГТИ. – 2015. – № 3 (22). – С. 71-74.

3. Логинов, Е. Л. Инвестиционные проблемы регулирования региональных рынков : монография / Е. Л. Логинов, В. К. Лукин, А. Б. Мельников // Краснодарский юридический институт МВД РФ. – Краснодар, 1999.

4. Мельников, А. Б. Инновационные аспекты обеспечения продовольственной безопасности России в условиях глобализации мировой экономики / А. Б. Мельников, Л. Ю. Питерская, И. В. Снимщикова // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 3. – С. 258-263.

5. Трысячнй, В. И. Современные проблемы управления производственной деятельностью промышленного предприятия / В. И. Трысячнй, В. В. Руденко // Terra Economicus (Пространство экономики). – Ростов-на-Дону : ЮФУ. – 2012. – Т. 10. – № 3. – Ч. 3. – С. 90-92.

Иванов П.А.

О необходимости внедрения инноваций в ЖКХ

ФГБОУ ВПО РГУТИС (г. Москва)

Проводимые в Российской Федерации структурные преобразования во всех сферах экономики определили необходимость рыночной трансформации важнейшей жизнеобеспечивающей отрасли – жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). ЖКХ можно характеризовать как слаборазвитую сферу, которая требует значительных объемов финансирования. Состояние ЖКХ отражает все проблемы современной экономики: характеризуется неравномерным развитием ее отдельных элементов, несовершенством законодательной базы, низкой инвестиционной активностью субъектов управления [1; 5].

Для улучшения качества услуг ЖКХ необходимо решить комплекс управленческих задач, связанных с повышением эффективности управления жилищным фондом на основе инноваций [4], сбережением энергоресурсов, повышением экологических показателей [2].

Основными причинами, сдерживающими процесс внедрения инноваций в жилищно-коммунальное хозяйство являются: несовершенство нормативно-правовой базы, высокий уровень бюрократии, отсутствие экономической заинтересованности предприятий ЖКХ и потребителей жилищно-коммунальных услуг к проведению энергоэффективных мероприятий, внедрению инноваций в процесс производства жилищно-коммунальных услуг, их низкое качество и высокая стоимость, инертность населения в вопросах управления жилым фондом, неплатежи, слабая заинтересованность собственников [3].

Внедрение инноваций в процесс производства жилищно-коммунальных услуг следует производить только в том случае, когда это может дать существенный экономический либо экологический эффект, оно должно быть выгодно как для их производителей, так и для их потребителей.

Важно использовать показатели, позволяющие оценить происходящие изменения, и наглядно демонстрирующие преимущества от внедрения инноваций. Экономическую эффективность управления качеством услуг ЖКХ на основе инноваций можно выразить следующими критериями: соотношение снижения издержек предприятий ЖКХ от внедрения инноваций в процесс производства ЖКУ (за период времени) к затратам на их закупку; динамика уровня прибыли предприятий ЖКХ от реализуемых населению услуг и т.д.

Социальная эффективность управления качеством услуг ЖКХ на основе инноваций заключается в увеличении уровня платежеспособности населения (потребителей ЖКУ) и повышении уровня комфорта и качества жизни населения.

Литература:

1.Зуденкова, С.А. Особенности развития конкуренции в ЖКХ [Текст] / С. Зуденкова //Сервис в России и за рубежом. 2009. № 1 (11). С. 69-74.

2.Зуденкова, С.А. Потенциал энергосбережения в жилищно-коммунальном хозяйстве Московского региона ЖКХ [Текст] / С. Зуденкова //Сервис plus. 2008. № 1. С. 35-38.

3.Петрина, О.А., Стадолин, М.Е. Государственная поддержка решения жилищных проблем в России: опыт реализации и особенности проведения ЖКХ [Текст] / О.А. Петрина, М.Е. Стадолин // Муниципальная академия. 2015. № 4. с. 90-97.

4.Стадолин, М.Е. Реформа систем управления жилищным фондом г. Москвы: ожидания и последствия ЖКХ [Текст] / М.Е. Стадолин //Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 7. С. 141-144.

5.Стадолин, М.Е., Зуденкова С.А. Развитие современной системы управления жилищным хозяйством и благоустройством территории районов Москвы ЖКХ [Текст] /М.Е. Стадолин, С.А. Зуденкова //Вестник Университета (Государственный университет управления). 2015. № 1. с. 66-69.

Лашинская Н.В.

Экономическая безопасность как объект качественно-количественного анализа поисковых запросов аудиторий Рунета

*Московский технологический университет
(Москва)*

Экономическая безопасность стала сегодня общепризнанным необходимым условием устойчивого стабильного развития государства, предметом внимания и заботы разного уровня органов власти, предпринимательских структур, хозяйствующих субъектов, исследователей и многих других заинтересованных лиц.

О повышающем тренде в обеспечении требуемого уровня экономической безопасности наглядно, например, свидетельствует рост числа учебных заведений, занимающихся подготовкой компетентных кадров для всех уровней экономики, государственных структур и органов управления. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки (специальности) 080101 «Экономическая безопасность» был утвержден для вузов, имеющих государственную аккредитацию, приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №19 от января 2011 года. В соответствии с данным ФГОС ВПО объектами профессиональной деятельности специалистов являются: события и действия, создающие угрозы экономической безопасности; поведение хозяйствующих субъектов, их затраты, риски и результаты экономической деятельности, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы; общественные отношения в сфере обеспечения законности и правопорядка, экономической безопасности.

К настоящему времени, согласно имеющимся данным, специальность (ФГОС) «Экономическая безопасность» открыта в вузах, функционирующих более, чем в пятидесяти субъектах Федерации. Общее количество университетов, академий и институтов, реализующих соответствующую образовательную программу, превышает 170 учебных заведений [2].

Как и экономика страны, экономическая безопасность охватывает многие сферы жизнедеятельности государства. Поэтому проблемы экономической безопасности кроются в комплексности всех определяющих ее компонентов и динамичном развитии любого из них, что, соответственно, диктует необходимость постоянного исследовательского анализа происходящих событий и процессов, опыта в данной сфере. Наряду с существующими средствами, подходами в изучении проблематики экономической безопасности, допустим и возможен поиск новых исследовательских подходов.

Известно, во - первых, что по тематике «экономическая безопасность» уже накоплен и пополняется огромный информационный массив в Рунете. Например, на запрос «экономическая безопасность» поисковая система Яндекс отвечает, что готова предоставить не один десяток миллионов результа-

тов. Во-вторых, постоянно умножается численность и состав интернет-пользователей. По прогнозу Минкомсвязи аудитория Рунета составит в 2016 году предположительно 86 млн человек. В - третьих, разработаны интернет-технологии, позволяющие получать в качественно-количественном режиме статистику поисковых запросов интернет-аудитории.

В этой связи, в интересах углубления проработки проблематики экономической безопасности была предпринята попытка задействовать в исследовательских целях эти три фактора воедино, прибегнув к помощи Яндекса, являющегося на сегодняшний день одной из самых крупных поисковых систем. В качестве инструмента, с помощью которого можно получать требующиеся разнообразные сопоставимые статистические данные (структурированно по содержанию, по регионам и во временной динамике) по задаваемым ключевым запросам, был выбран Yandex Wordstat [3]. В настоящее время имеется возможность осуществлять ретроспективный анализ по исследовательской фразе «экономическая безопасность» с конца 2014 года по настоящее время (по неделям, месяцам).

В результате изучения интернет - статистики, прежде всего, выяснилось, что интенсивность запросов на искомую фразу «экономическая безопасность» в последние годы явно нарастает. Так, если ориентироваться на сопоставимые данные за 2015 и 2014 годы, темп прироста (отношение прироста количества запросов за определенный период времени к исходному уровню показателя, измеренное в %) интереса интернет-аудитории к вопросам обеспечения экономической безопасности составил порядка 9%. В 2016 г. темповый прирост числа анализируемых ключевых поисковых запросов уже превысил 20% по сравнению с 2015 годом, то есть возрос более, чем вдвое.

Показательно, одновременно, что в поисковой активности пользователей Рунета в течение года имеют место, условно говоря, «сезонные колебания». Так, в 2015 году повышенный интерес к теме «экономическая безопасность» наблюдался, прежде всего, во втором и в четвертом кварталах, а относительно более слабый – в третьем квартале. Аналогичная ситуация, в предварительном порядке, просматривается при анализе запросной статистики в текущем году, с тем лишь отличием, что уровни сезонного внимания заметно сблизилась.

Изучение запросной статистики Рунета показывает, что имеют место явные различия в географии проявления интереса к анализируемой тематике. Об этом наглядно свидетельствуют, например, сравнительные данные по федеральным округам России. Так, если брать общее количество региональных запросов на ключевые слова «экономическая безопасность» за 100%, то подавляющее их число (57,3%) в ноябре месяце текущего года приходится на Центральный и Приволжский федеральные округа (37,2% и 20,1%, соответственно). В остальных округах уровень интереса к проблематике безопасности оказался значительно ниже. В четырех из них – Сибирском, Южном, Уральском и Северо-Западном – он находился в пределах 8-10%. На вместе взятые

Северо-Кавказский, Дальневосточный и Крымский федеральные округа пришлось всего примерно 5,5% целенаправленных запросов. Одновременно региональная статистика обращений показывает, что сосредоточенность внимания на вопросах обеспечения экономической безопасности переменчива. Так, за последний месяц в пяти округах был выявлен рост, а в четырех - падение.

Экономическая безопасность обеспечивается за счет совместной деятельности государства, регионов, предприятий и каждой отдельной личности. Вместе с тем, в статистике запросов пользователей Рунета наблюдается явный перекосяк в предпочтениях к необходимости формирования систем безопасности на разных общественных уровнях. Подавляющее количество обращений (около 90%) связано с вопросами экономической безопасности на государственном уровне и в сфере деятельности предприятий. Спрос на информацию об экономической безопасности регионов и личности демонстрируют только примерно по 5% интернет - аудитории.

Интерес к проблематике экономической безопасности предприятия, согласно данным за ноябрь текущего года, был преобладающим и выявлен почти в каждом втором задании на соответствующую информацию (47%). При этом, контентный анализ запросной статистики свидетельствует о значительном содержательном разнообразии в информационном поиске пользователей Рунета. Так, поступавшие запросы были связаны с желанием в получении представлений об организационных проблемах при построении систем (служб) экономической безопасности предприятий и организаций; принципов, условий, факторов, инструментов, методов и механизмов обеспечения экономической безопасности; правовых основ; возможных управленческих решений; практического опыта. Наряду с частыми вопросами о непосредственной организации экономической безопасности хозяйствующими субъектами, весьма актуальными являются и сущностные вопросы, касающиеся классификации (моделей) основных экономических угроз, выявления и оценки рисков для действующих предприятий, включая внешние и внутренние их источники; факторов возникновения; диагностики и многих других. Всего по данному запросу встречается в последнее время более 450 различных смысловых словосочетаний, которые во многом охватывают тот проблемный круг, над преодолением которого сегодня работают специалисты, практикующие в данной сфере [1].

Поисковые запросы по проблематике экономической безопасности на государственном уровне в аудитории Рунета встречаются примерно в 43% случаев. Показательно, что значительная часть из этих запросов связана с желанием получить информацию о деятельности правоохранительных органов, обеспечивающих экономическую безопасность и борьбу с коррупцией.

Обращает на себя внимание, что усиление интереса к вопросам стабильного и устойчивого функционирования именно хозяйствующих структур оказались заметно выше, чем к тематике экономической безопасности государ-

ства. Так, темп роста числа запросов по экономической безопасности предприятий составил в 2016 году 62%, а по экономической устойчивости государства в разы ниже – только 14%.

Итак, приведенные примеры экспериментально проведенного целенаправленного качественно-количественного анализа статистики запросов аудитории Рунета по проблематике безопасности в экономической сфере свидетельствуют, во-первых, в содержательном плане, что вопросы обеспечения экономической безопасности во все возрастающем разнообразии привлекают широкое общественное внимание, а, во-вторых, в методическом ключе, что новые статданные вполне могут найти применение в исследовательской, экспертной и образовательной практике.

Литература:

1. Гапоненко В.Ф., Беспалько А.Л., Власков А.С. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы. – М.: Издательство «Ось-89», 2007 – 208 с.

2. Группа направлений подготовки и специальностей (ФГОС): Экономика и управление. Экономическая безопасность (Специалист)//Российское образование [Федеральный портал]. М., 2002-2015. ФГАУ «Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и телекоммуникаций». URL: <http://www.edu.ru/vuz/qualify/fgos-080101/ekonomicheskaya-bezopasnost/specialist>, свободный – (Дата обращения: 30.11.2016)

3. Яндекс [Электронный ресурс]. М., 2008-20016. URL: <https://wordstat.yandex.ru/>, требует авторизации в системе – (Дата обращения: 30.11.2016)

Лукинский В.В., Филёва А.П.

Неликвидные запасы: причины появления и способы борьбы

НИУ ВШЭ (г. Санкт-Петербург)

Наличие неликвидных запасов на складе является острой проблемой для многих компаний, как производственных, так и торговых. Обычно под термином «неликвид» понимается длительно неиспользуемый производственный или товарный запас. Проблема «мертвых» запасов на предприятии в настоящее время остается актуальной, а задача по поиску способов избавления от них – сложной и «творческой» задачей сотрудников компании.

Следует отметить, что источником образования неликвидов не всегда является лишь отдел закупок (снабжения), породить неликвиды может и производство, маркетинговый, финансовый отдел, руководство компании. Их можно условно разделить на внешние и внутренние по отношению к фокусной компании:

Внешние:

- Поставщик – пересортица, брак в поставках, приход некондиционного товара;

- Клиент – отказ от продукции, изготовленной по эксклюзивному заказу;
- Рыночные факторы – падение спроса вследствие усиления конкуренции или ухода с рынка части покупателей, сезонный характер спроса на продукцию, появление товаров-субститутов;
- Административные факторы – изменения в нормативно-правовых актах, в частности, относительно сертификации, страны происхождения, состава и пр.

Внутренние:

- Отдел закупок – от невнимательности до закупки заведомо излишних объемов в погоне за скидками или бонусами от поставщиков. Такие «излишние запасы» вследствие морального или физического износа, истечения срока годности в результате длительного хранения становятся неликвидами;

- Склад и производство – отходы и брак в производстве, нарушение принципа FIFO при отгрузках покупателям / отпуске на производство, возникновение некратных упаковке или минимальной партии остатки товара и т.д.

Представленный перечень, разумеется, далеко не исчерпывающий, для каждого отдельного предприятия ситуация в определенной мере уникальна. Большую роль играет и выбранная политика закупок – к примеру, если компания решает покупать продукцию исключительно у производителей, минуя дистрибьюторов, то затраты на хранение запасов и риски их превращения в неликвидные (в случае, если величина минимальной партии отгрузки производителя существенно больше потребности компании) могут превысить все полученные от низких закупочных цен выгоды.

Для эффективного и своевременного контроля образования неликвидных запасов необходимо систематически проводить анализ оборачиваемости по всей номенклатуре, выявляя критичные позиции, причины сложившейся ситуации и осуществляя поиск её скорейшего решения. Не менее важны эффективные коммуникации между производством, складом, закупками, маркетингом и иными смежными службами, своевременное обновление данных об остатках и действующих спецификациях изделий. Для наглядного определения масштаба проблемы рекомендуется провести оценку доли стоимости неликвидов в общей стоимости запасов компании.

Нежелательные запасы компания может попытаться продать с уценкой (как самостоятельно, так и через специализированные центры уцененных товаров); добавить позицию в комплект с основной продукцией (так, например, можно поступить с наборами конфет, печенья и пр.); использовать неликвиды как вторичное сырье для производства после необходимой обработки или как расходный материал (фанера, коробки, упаковка и пр.); вернуть со скидкой поставщику (подобная возможность может быть заранее оговорена и прописана в контракте); подать объявление о продаже в прессе и сети Интернет, что может оказаться эффективно не только для потребительских, но и для производственных товаров.

Если производственное предприятие периодически занимается новыми разработками, то для инженеров-технологов логично рекомендовать использовать для прототипов, экспериментов и конечного продукта уже имеющиеся у предприятия ресурсы, в том числе неликвидные запасы (крепеж, металлоконструкции, электроника и пр.). Стандартизация материалов и комплектующих в спецификациях различных готовых изделий позволяет увеличить партии поставок, а риск превращения в «мертвый запас» у таких компонентов существенно ниже, чем у уникальных, используемых в производстве одного-двух продуктов.

В каждом отдельно взятом случае решение будет индивидуальным, отчасти творческим, но любой компании независимо от её размеров и технической оснащённости не стоит оставлять проблему существования неликвидных складских запасов без внимания.

Литература:

1. Лукинский В.В., Поскочинов И.Е. Методы определения неликвидных запасов – номенклатурной группы D. Логистика, №7, 2011 г. – с. 18-21.
 2. Лукинский В.С. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Лукинский [и др.]; под общ. ред. В. С. Лукинского. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 307 с.
 3. Мачульский, В.Ф. Еще раз о неликвидах / В.Ф. Мачульский // Логистика сегодня. – 2014. – №1. – С. 46-61.
-

Лукинский В.В., Филёва А.П.

Проблемы снабжения малых производственных предприятий

НИУ ВШЭ (г. Санкт-Петербург)

Малые производственные предприятия – одна из надежд всей российской экономики в целом, имеющие возможность стать опорой и залогом её стабильного роста. Инновационный потенциал таких компаний значителен; способность быстро реагировать на изменения спроса покупателей выше, чем у крупных предприятий; поддержка со стороны государства в виде налоговых каникул, консультаций и грантов с каждым годом всё больше и доступнее.

Однако зачастую малые, а также микропредприятия, основанные на удачной идее, инновационной разработке и т.п., ставят «во главу угла» техническую сторону реализации проекта, не имея достаточного опыта в закупочной и логистической деятельности, теоретических и практических навыков формирования эффективной логистической структуры в компании. Многие не желают признавать важность и необходимость подобной структуры как неотъемлемого звена в системе управления предприятием.

В результате на предприятии могут стать следующие проблемы:

1. Имобилизация значительного объёма денежных средств (что особенно чувствительно для малых предприятий) в виде:

- неликвидных запасов (неиспользуемых материалов и компонентов по причине ошибочной закупки; изменениях в технологии и т.д.);

- излишних запасов как результат значительного превышения оптимальных партий заказа или несоответствия минимальной отгрузочной партии у поставщика реальной потребности компании;

- отвлечения денег из оборота как предоплаты за комплектующие с длительным сроком поставки;

2.Отсутствие контроля расхода материалов, как следствие, отсутствие актуальной информации о запасах и потребностях предприятия;

3.Систематические ошибки в планировании производства, в том числе из-за неверного прогнозирования спроса на продукцию;

4.Отсутствие «устоявшейся» базы поставщиков, стремления к долгосрочным партнерским отношениям с ними;

5.Отсутствие точных спецификаций изделий, в том числе как результат постоянного их обновления в стремлении к улучшению;

6.Несвоевременное планирование закупок, «срочные», «дорогие» закупки.

Существенным фактором преодоления описанных проблем могла бы стать доступность систем планирования и контроля снабжения предприятия, таких как MRP и MRP II. Однако в России для малых производственных компаний и в настоящее время подобные системы остаются «непозволительной роскошью».

Даже на начальном этапе роста предприятию для повышения конкурентоспособности рекомендуется провести следующие мероприятия:

1.Введение такого внутреннего документа как «Политика закупок», обуславливающий методику планирования закупок, выбор поставщиков, уровни страхового запаса и пр.;

2.Систематизация, унификация и контроль расхода материалов;

3.Построение эффективной системы коммуникаций между производством, складом и снабжением;

4.Четкое разделение полномочий и ответственности.

Следует отметить важность понимания самих руководителей малых предприятий необходимости передачи функций снабжения квалифицированным сотрудникам, т.к. от эффективности логистики напрямую зависит эффективность, а порой, и будущее всей компании.

Литература:

1.Лукинский В.С., Лукинский В.В., Плетнева Н.Г. Логистика и управление цепями поставок. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 359 с.

2.Лукинский В.В., Филёва А.П. Сокращение сроков поставки материалов как фактор повышения эффективности производства // Альманах мировой науки. М., 2016. № 9-2(12). С. 81-83.

Мамадёрв Р.Х.

Основные понятия и классификация бизнес-процессов

*Томский государственный архитектурно-строительный университет
(г. Томск)*

В современных условиях, когда рыночная среда динамично развивается, вопросы выбора эффективных методов управления, не теряют свою актуальность, а наоборот выходят на первое место. В менеджменте сформировались два принципиальных подхода к организации системы управления:

Функциональный подход: предполагает, что любую организацию можно представить, как пакет определенных функций и действий, которые выполняет ее персонал, т.е. каждый сотрудник, не работая на достижение миссии компании, выполняет узкоспециализированную задачу, и несет ответственность только за поставленные ему задачи.

Процессный подход: является противоположностью функционального подхода, он рассматривает не отдельные функции сотрудников, а комплекс взаимосвязанных процессов. Объектом управления при таком подходе выступает определенная деятельность на предприятии, то есть процесс, состоящий из ряд взаимосвязанных видов деятельности, которые потребляя ресурсов организации (вход процесса), преобразуют их в готовую продукцию или услугу (выход процесса). Такой подход подразумевает описание бизнеса как единой системы процессов.

Бизнес-процесс – это совокупность взаимосвязанных мероприятий (действий, процедур), направленных на создание максимально уникального, ценного продукта (услуг) для потребителей. Том Дэвенпорт заслуженный ученый в области менеджмента и информационных технологий, мировой аналитик в области бизнеса, в свою очередь, дает следующее определение бизнес-процессам: «Бизнес-процесс – это совокупность работ, специфически упорядоченная в пространстве и во времени, с указанием начала и конца и точным определением входов и выходов» [1].

Существуют различные подходы к классификации бизнес-процессов. Одним из самых распространенных и часто используемых на практике подход, делит всех существующих бизнес-процессов компании на четыре группы:

Основные бизнес-процессы - выполняют главную функцию, они обеспечивают выпуск продукции, необходимой потребителям. К ним относят процессы производства, сбыта и снабжения. Процесс такого вида представляет собой некий цикл: закупка сырья и материалов, изготовление готового продукта, продажа и доставка продукции потребителям, получение прибыли.

Управляющие бизнес-процессы. Задачей этих мероприятий является обеспечение функционирования и своевременной реорганизации управляющего аппарата. К таковым процессам можно отнести – стратегическое планирование, управление финансами, маркетингом, персоналом, бизнес-процессами и качеством.

Обеспечивающие бизнес-процессы – являются затратными и не добавляют ценности продукции. Они поддерживают инфраструктуру компании. К

ним относят строительство и капитальный ремонт, административно-хозяйственное обеспечение, коммуникация и ИТ обеспечение, обеспечение гарантий безопасности, модернизацию и ремонт оборудования.

Бизнес-процессы развития. Их главной целью является совершенствование и развитие деятельности компании.

Все процессы, вне зависимости от вида взаимосвязаны между собой. По отдельности они обеспечивают определённую сферу деятельности, но в целом они действуют как единый механизм.

Литература:

1. Davenport T. H. Process innovation: reengineering work through information technology. Boston, Mass.: Harvard Business School Press, 1993. — 337.

2. Репин В.В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация / В. В. Репин. - М.: Стандарты и качество, 2007. - 240 с.

Мусабеков Д.Х., Машарипова З.Р., Урунова Ф.Т.

Современные проблемы валютной политики в деятельности коммерческих банков

*Филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова»
(г. Ташкент)*

Характерной особенностью современной валютной политики и системы валютного регулирования представляет необходимость проведения регламентация режима осуществления международных операций и расчетов в условиях нестабильности мировых валютных рынков. Как правило, определение общих принципов валютного регулирования, полномочий государственных органов и функций коммерческих банков в регулировании валютных операций, прав и обязанностей субъектов валютных отношений, порядок осуществления валютного контроля и ответственность за нарушение валютного законодательства зависит от степени и уровня развития внутреннего финансового рынка государства.

«На протяжении многих лет в Узбекистане используется интенсивная модель развития банковской системы с ограниченным количеством коммерческих банков, уровень эффективности работы банков оценивается по развитию филиальной сети, степени охвата и доступности банковских услуг для населения. Центральным банком проводится достаточно консервативная, даже жесткая политика мониторинга и надзора финансовых показателей, а также текущей деятельности коммерческих банков в целях недопущения банкротства и проведения сомнительных операций» [1, 64].

Валютное регулирование осуществляется на межгосударственном, региональном и национальном уровнях. Необходимость валютного регулирования

на межгосударственном и региональном уровнях обусловлена процессами интеграции и глобализации, развитием международных экономических отношений, в связи с более глубоким уровнем разделения труда. Банковская деятельность в области осуществления операций в иностранной валюте неизбежно имеет тенденцию к установлению единообразного диапазона цены на конкретную валюту во всех мировых финансовых центрах. Если в какой-то момент рыночная ставка в одном финансовом центре слишком отклоняется от средней, равновесие восстанавливается посредством валютного арбитража, который представляет собой процесс извлечения выгоды из различий цены в разных местах.

«Создалось положение, когда, с одной стороны, развитие акционерной формы собственности поставило движение производительного капитала в жесткую зависимость от имеющегося в сфере обращения фиктивного капитала. С другой стороны, успешная реализация ценных бумаг на рынках ссудных капиталов стало условием концентрации производства». [2, 140]

Тем самым валютный бизнес действует как весьма важный регулятор в денежной системе. Современный валютный рынок представляет собой сложную и динамичную экономическую систему, которая функционирует в рамках всего мирового хозяйства. Валютный рынок непрерывно развивался, усложнялся и приспособлялся к новым условиям, прошел путь от локальных центров торговли векселями в иностранных валютах до фактически единственного, подлинного международного рынка, экономическую роль которого трудно переоценить. Вместе с развитием и совершенствованием валютного рынка развивались и совершенствовались валютные операции, появлялись новые их виды, улучшалась техника их проведения.

Становление в Узбекистане высокоэффективной экономики невозможно без развитого финансового рынка, составной частью которого является валютный рынок. Из этого следует, что проведение операций в иностранной валюте коммерческими банками Узбекистана приобретает огромное значение в банковской системе страны. В ходе осуществляемых в стране преобразований серьезно изменились роль и значение внешнеторговой деятельности. В условиях мировой экономической интеграции возникла потребность в создании благоприятных правовых и экономических предпосылок для участия хозяйствующих субъектов Узбекистана в международной торговле.

Какой должна быть государственная валютная политика в современных условиях? Наилучший способ сохранить финансовую стабильность и обеспечить баланс между принятием экономических и финансовых рисков заключается в том, чтобы ввести меры политики, которые укрепляют механизм передачи воздействия денежно-кредитной и валютной политики на реальную экономику, способствуя активности инвестиционных процессов и развития экспортного потенциала. Международные валютные отношения обеспечивают осуществление расчетов по внешнеторговому обороту, международным кредитам, прямым иностранным инвестициям и другим международным связям,

когда возникает необходимость обменивать деньги одной страны на деньги другой страны. На этой почве возникают валютные отношения, опосредующие платежно-расчетные операции между агентами (субъектами) мирового хозяйства. Хотя валютные отношения вторичны по отношению к воспроизводству, они обладают относительной самостоятельностью и оказывают на него обратное влияние. В условиях интернационализации хозяйственной жизни усиливается зависимость воспроизводства от внешних факторов — динамики мирового производства, уровня развития технологий и международной торговли, притока иностранных капиталов. Неустойчивость международных валютных отношений, валютные кризисы оказывают отрицательное влияние на процесс воспроизводства. «Для достижения успеха в долгосрочном промышленном развитии развивающимся странам целесообразно на первом этапе более активно привлекать в страну не столько инвесторов с прямыми инвестициями, сколько увеличивать объемы использования форм международной кооперации без участия в капитале. Увеличение объемов контрактации на условиях подрядной формы, франчайзинга и аутсорсинга будет способствовать совершенствованию и модернизации производства, стимулировать внедрение современных систем качества и управления производством» [3, 28]. Вовлечение отечественных предприятий к участию в производстве в системе глобальных стоимостных цепочек также будет способствовать притоку иностранной валюты и увеличению объемов экспорта товаров и услуг.

Рыночное и государственное регулирование валютных отношений осуществляется параллельно, дополняя друг друга. Рыночное регулирование основано на действии закона о соотношении спроса и предложения валют на валютном рынке. В зависимости от этого устанавливается их курсовое соотношение. Но значительные колебания валютных курсов отрицательно влияют как на национальную, так и на мировую экономику, приводят к тяжелым социальным последствиям. Государственное регулирование призвано устранять эти негативные последствия. Валютная политика является составной частью общей экономической политики страны и служит инструментом расширения внешнеэкономической деятельности и мирохозяйственных связей. Применение только ограничительных мер регулирования не будет способствовать развитию валютных операций коммерческих банков. «В целях расширения источников финансирования национальной экономики основными приоритетами на ближайшую перспективу становятся: кардинальное повышение уровня и роли частной собственности в экономике республики за счет углубления процессов приватизации и реализации частным инвесторам, в первую очередь иностранным, государственной доли и активов в уставных капиталах предприятий и банков; повышение финансовой устойчивости и надежности банковской системы, создание благоприятных условий для укрепления и роста ресурсной базы коммерческих банков, стимулирования их инвестиционной активности, а также обеспечения выхода на более высокий уровень организации банков-

ской деятельности в соответствии с общепринятыми международными нормами и стандартами». [4, 124]. Важнейшим направлением валютного регулирования выступает использование принципа государственно-частного партнерства путем привлечения государством валютных ресурсов корпораций и банков для кредитования совместных проектов, для чего предоставляются валютные льготы. Таким образом, валютная политика представляет собой сложный механизм регулирования отношений, направленных на функционирование его объекта – валюты.

Литература:

1. Абдуллаева Ш.Р. Повышение роли коммерческих банков в инвестиционном развитии национальной экономики. Потенциал современной науки. 2016. № 3 (20). С. 63-66.

2. Хамидулин М.Б. К вопросу о финансово-кредитных отношениях в высокоинтегрированных корпоративных структурах Наука в современном мире: теория и практика. 2016. № 1 (4). С. 140-145.

3. Абдуллаева Ш.Р., Балаганская Е.Н., Кудряшова И.А., Воронина Л.И., Казанцева Е.Г., Копеин В.В., Могильникова М.А., Тихомирова Т.А., Алексеева О.П., Филимонова Е.А., Исупова О.А., Грищенко Н.В., Власова О.В., Исаев М.Б., Ланцева Т.Г., Сеницына Т.В., Долгих Т.В., Формулевич Я.В., Дружкова В.Н., Дымова И.А. и др. ИМПЕРАТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ. Кемерово, 2016. Сер. Торговля в XXI веке Том Книга VIII С. 25-38.

4. Хамидулин М.Б. Основные направления оптимизации структуры финансирования экономики Узбекистана/ Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. 2016. № 4 (26). С. 122-126.

Найденко И.С., Гороховская Е.А.

Влияние гендерного равенства на экономический рост

*Южный федеральный университет
(г. Таганрог)*

Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта «Оценка и прогнозирование влияния гендерной структуры человеческого капитала на социально-экономическое региональное развитие» (проект № - 16-02-00384).

Проблема гендерного неравенства – явление социальное, которое обусловлено не биологическими различиями между женщинами и мужчинами, а экономическими, политическими и культурными предпосылками. Отсутствие равенства приводит к появлению дискриминации по половому признаку, что вызывает неблагоприятные последствия для региона, страны и общества в целом.

Несмотря на то, что женщины составляют чуть менее половины населения земного шара, их экономическая активность намного ниже возможного потенциала. Рынок труда по-прежнему разделен по половому признаку, т.к.

большая часть неоплачиваемой работы выполняется женщинами. Они сталкиваются со значительными различиями в заработной плате по сравнению с коллегами-мужчинами. Во многих странах дискриминация на рынке труда ограничивает возможности женщин на оплачиваемой работе. Доля женщин, занимающих руководящие должности, и среди предпринимателей остается низкой.

Проблемы экономического роста, создания рабочих мест и включения женщин в экономику тесно связаны между собой: экономический рост и стабильность необходимы, чтобы дать женщинам возможности, в которых они нуждаются, а участие женщин на рынке труда является необходимым условием роста и стабильности. В частности, в условиях старения экономики, их участие в рабочей силе может стимулировать рост за счет смягчения воздействия сокращения рабочей силы.

Существует достаточно доказательств получения значительных макроэкономических выгод, когда у женщин есть возможность свой трудовой потенциал на рынке труда (Loko and Diouf, 2009; Dollar and Gatti, 1999). Потери ВВП на душу населения, вызванные гендерным разрывом, составляют до 27% в некоторых регионах (Cuberes and Teignier, 2012). В работе Aguirre et al. (2012) указывается, что повышение коэффициента участия женщин в рабочей силе (FLFPR) до уровня мужчин в соответствующих странах приведет к повышению ВВП в США – на 5%, в Японии – на 9%, в ОАЭ – на 12%, в Египте – на 34%. [1]

Глобальный институт McKinsey измерил гендерное неравенство во всех 95 странах, используя 15 различных показателей, в том числе не только роли женщин на рабочем месте, но и от доступности противозачаточных средств до получения доступа к банковским счетам.

Исследование показало, что, если каждое государство сможет добиться прогресса в ликвидации гендерного разрыва, дополнительные 12 триллионов долларов США - эквивалентно ВВП Японии, Германии и Великобритании вместе взятых - могут быть сгенерированы ежегодно к 2025 году. Закрытие гендерного разрыва в целом будет генерировать до 28 триллионов долларов США в год.

Исследования, посвященные гендерному равенству, подтверждают вывод о том, что прогресс в увеличении количества женщин, которые готовы присоединиться к рабочей силе, вряд ли будет достигнут без существенных социальных изменений. "Мы не нашли практически никаких стран с высоким уровнем гендерного равенства в обществе, но низким гендерным равенством в работе", сказали они. В частности, они утверждают, что необходим прогресс в четырех областях: образование; финансовое включение в экономику; защита прав женщин; и разделение неоплачиваемой работы по дому, таких как приготовление пищи, уборка и уход за детьми. [2]

Согласно докладу МОТ, в большинстве регионов мира, включая Россию, женщины имеют лучшее образование и эффективнее работают, получая при этом меньшую заработную плату. В России, как и в Бразилии, Дании, Швеции

и Литве, женщины должны получать на 10% больше, чем мужчины на соответствующих должностях.

В целом по 26 европейским государствам гендерный разрыв в заработной плате составляет 18,9%. В Китае представители обоих полов могут претендовать на одинаковую оплату, но мужчины получают на 22,9% больше. [3]

Гендерный разрыв в зарплатах мужчин и женщин практически не сокращается на протяжении последних десяти лет. Если гендерный разрыв будет сокращаться со скоростью, с которой он изменялся на протяжении 2000-2010 годов, то на выравнивание доходов по отношению к мужчинам своей группы уйдет: 47 лет у белых женщин, 19 лет у афроамериканок, 26 лет у латиноамериканок и 38 лет у азиаток. [4]

Впервые за три поколения уменьшился процент работающих молодых девушек (рисунок 1). Среди женщин 1985 – 1994 г. рождения в возрасте 23-24 года работает около 70% - это меньше, чем десятилетие назад. [5]

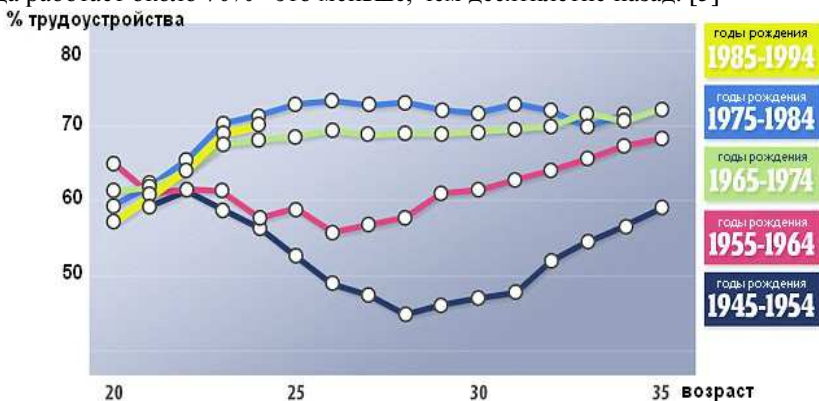


Рис. 1. – Процент работающих женщин в Великобритании.

Исследование Алана Мэннинга, проведенное в Центре изучения экономических показателей при Лондонской школе экономики свидетельствует о том, что занятость женщин уменьшилась впервые с окончания Второй мировой войны. Несмотря на то, что частично в этом виноват экономический кризис, специалисты считают, что основным фактором, повлиявшим на снижение, являются изменения в обществе. [6]

Отдельное исследование Мэннинга показало, что женщины в возрасте 33 лет и младше все еще зарабатывают примерно на 5% меньше, чем их коллеги-мужчины на аналогичных позициях. Эта цифра практически не изменилась со времен предшествующего поколения.

Общая тенденция возвращения западного общества к патриархальной модели семьи является как усиления экономического давления на работающих женщин, так и упрочнения традиционного брака. Кроме того, в условиях экономического кризиса мужчины более активно вытесняют женщин в сферу неоплачиваемого репродуктивного труда. [7]

В России также наблюдается гендерный разрыв в зарплатах. Так в 2011 году средний доход женщин от трудовой деятельности всех видов (занятость в госсекторе, частном секторе, неформальном секторе) в 2011 году составлял всего 70,6% среднего дохода мужчин от трудовой деятельности. [8]

Гендерный разрыв наблюдается не только на рынке труда, но и в образовании. Мультипликационный эффект равного образования для девочек и мальчиков отражается следующим образом: снижается высокий уровень рождаемости, смертности младенцев и детей, материнской смертности, повышает уровень участия в труде, а также способствует дальнейшим инвестициям в образование следующего поколения. [9] Таким образом, исключение девочек из образования значительно сдерживает производственный потенциал экономики и ее развитие. В Азиатско-Тихоокеанском регионе было подсчитаны потери от 16 до 30 млрд долларов США ежегодно в результате гендерного неравенства в образовании. [10]

Инвестиции в женщин окупаются. Например, после того, как Nalt Enterprise, вьетнамская швейная фабрика, открыла детский сад для детей работников, текучесть кадров снизилась на одну треть. [11]

В целом, лучшие трудовые места для женщин выгодны всем: гражданам, семьям, общинам, корпорациям и экономике в целом. С более высоких доходов женщины увеличивают расходы домохозяйств на товары для детей, здравоохранение и образование. Ликвидация гендерного разрыва будет способствовать ускорению экономического роста и развития.

Литература:

- 1.URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/sdn/2013/sdn1310.pdf>
 - 2.URL: <http://www.theguardian.com/world/2015/sep/24/tackling-gender-inequality-could-add-12tn-to-world-economy-study-finds>
 - 3.URL: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_324678.pdf
 - 4.URL: <https://www.washingtonpost.com/news/wonk/wp/2012/09/30/a-closer-look-at-the-pay-gap-in-charts/>
 - 5.URL: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-2380317/Rise-stay-home-mother-Percentage-young-women-workplace-falls-time-generations.html>
 - 6.URL: http://www.thesundaytimes.co.uk/sto/news/uk_news/Society/article1293252.ece
 - 7.URL: <http://womenation.org/percentage-working-women-falls/>
 - 8.URL: <http://womenation.org/genderny-razryv-zarplat/>
 - 9.Global Gender Gap Report 2013
 - 10.ILO and ADV. “Women and labour markets in Asia – Rebalancing for Gender Equality”, 2011
 - 11.URL: <https://www.devex.com/news/how-gender-equality-can-boost-economic-growth-82130>
-

Петров И.А.

Информатизация предоставления государственных услуг

*ФГОУ ВПО «Государственный Университет Управления»
(г. Москва)*

Информатизация предоставления государственных и муниципальных услуг неразрывно связана с повышением их качества, ростом их номенклатуры, повышением степени их доступности для населения. Это обосновано спецификой эпохи «информационного сообщества», когда информация и электронные технологии приобретают едва ли первостепенное значение в жизнедеятельности человека, а их развитие становится важным критерием уровня жизни населения [1]. Поэтому информатизация предоставления государственных услуг становится важнейшим критерием и показателем модернизации государственного управления, которое пытается максимально качественно удовлетворить потребности современного «информационного» сообщества.

Концептуальными основами совершенствования качества и информатизации государственных услуг являются идеи т.н. «государственного менеджизма» (New Public Management), которые легли в основу административных реформ, последовательно проводимых правоконсервативными правительствами ведущих государств Запада в конце 1970-х – начале 1980-х гг. Общими тенденциями административного реформирования в этих странах стали:

- унификация государственных систем и моделей управления, связываемая многими специалистами с отдельными аспектами глобализационных процессов;

- децентрализация государственного управления, когда концепция централизованного подхода (a State-centric Approach) сменяется теорией децентрализации (a Decentered Theory of Governance),

- ориентация функций государства не на администрирование (Public Administration), а на внедрение методов управления, выработанных в частном бизнесе (Public Management), таких как: рассмотрение деятельности государства как процесс оказания услуг населению; освоение в государственном управлении новых для него областей (региональный и муниципальный маркетинг земли, жилья, зон хозяйственной застройки, инвестиций, туризма); инновационность; командные технологии менеджмента; измерение достижений; реинжиниринг бизнес-процессов в государственных учреждениях (периодический пересмотр функций и устоявшихся способов решения задач); «новая отчетность».

Современные информационно-коммуникационные технологии позволяют добиться одновременно информационной прозрачности и подотчетности государства, существенно повысить оперативность государственного управления. Публичное раскрытие информации с применением ИКТ, выступающее важнейшей компонентой в таких сферах взаимодействия граждан и государства, как государственный учёт, оказание государственных услуг [2], [3],

должно поддержать информационную открытость процессов и результатов государственного управления.

Информатизация, современные ИКТ, широкополосный Интернет, как показывает практика, существенно повышают качество управленческой деятельности, устраняют дублирование и избыточность управленческих функций, стимулируют активность людей (в том числе и политическую).

Литература:

1.Зуденкова, С.А. Использование маркетингового подхода к организации предоставления муниципальных услуг [Текст] / С. Зуденкова // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 6. с. 34-36.

2.Зуденкова, С.А. Проблемы предоставления муниципальных услуг в сфере библиотечного обслуживания [Текст] / С. Зуденкова // Научный альманах. 2015. № 8 (10). с. 173-176.

3.Зуденкова, С.А. Государственные (муниципальные) услуги в сфере образования [Текст] / С. Зуденкова // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2015. № 6. с. 119-123.

Подкорытова К.В., Махненко С.И.

Анализ состояния менеджмента в образовании на примере Каневского района

*Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Кубанский государственный университет» филиал
в г. Славянске-на-Кубани (г. Славянск-на-Кубани)*

Актуальность заключается в том, чтобы показать, как мероприятия менеджмента в образовании помогают не только развитию педагогического опыта, но и помочь школьникам определиться с их будущими профессиями.

Анализ показывает, что управление образования администрации муниципального управления Каневского района часто проводят различные конкурсные программы, как и для педагогов, так и для учащихся школ, колледжей. Проводятся различные зональные семинары, фестивали, спартакиады, где принимают участие не только в рамках района, но и на краевых и всероссийских конкурсах.

Ежегодно проводится тематический форум «Создай себя сам. Завтра начинается сегодня». На форуме побывали 1275 обучающихся 8-11 классов, руководители образовательных организаций и ответственные за профориентационную работу.

Для учащихся 9-х классов, планирующих поступать в колледж, были проведены мастер-классы по профессиям ТО и ремонт, электрик, строитель, слесарь ЖКХ, повар, повар-кондитер, парикмахер, продавец и т.д.. (табл. №1).

В концертном зале МАУ РДК состоялся круглый стол для обучающихся и родителей, планирующих поступать в педагогические и медицинские заведения, а параллельно в библиотеке проводился круглый стол для ребят, планирующих поступление в сельскохозяйственные профессиональные учебные заведения.

Ежегодно проводится муниципальный педагогический фестиваль внеурочной деятельности «Внеурочная деятельность как одно из направлений ФГОС». Фестиваль проводится с целью совершенствования профессионального уровня педагогических работников, совершенствования методической и воспитательной работы, повышения качества образования в условиях реализации ФГОС нового поколения.

В работе фестиваля приняли участие более 70 работников образования. Своим опытом работы по организации и применению современных педагогических технологий внеурочной деятельности поделились 25 педагогических работника. По итогам педагогического фестиваля внеурочной деятельности участники отметили высокий уровень организации, профессионализма и мастерство педагогов района.

Табл. № 1

Наименование колледжа	Количество поступивших (человек)		
	2014г.	2015г.	2016г.
«Знание»	360	380	370
«КАТК»	350	360	360

Из табл. №1 анализ состояния мероприятий показал, что каждый год увеличивается количество поступивших в колледжи.

Управление образования Каневского района играет большую роль не только в деятельности педагогов, но, а также с помощью различных форумов и фестивалей помогают учащимся школ и их родителям определиться с будущей профессией ребенка.

Литература:

- 1.Портал исполнительных органов государственной власти Краснодарского края URL: <http://www.krasnodar.ru>
- 2.Официальный сайт управления образования Каневского района URL:<http://www.uokanev.ru>

Пономарева Е.В.

Построение технологической цепочки

как инструмент определения стратегии развития предприятия

*Балтийский государственный технический университет «Военмех»
им. Д.Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)*

Исходя из стоящих перед предприятием задач определяются текущие или стратегические границы его коммерческой и производственной деятельности (в том числе, выбор регионов для размещения новых производственных мощностей). Для этого рекомендуется использовать технологическую цепочку производства и реализации продукции, на которой специализируется предприятие, отражающую движение добавленной стоимости вдоль цепочки от сырья до потребителей продукции [1; 2]. Независимо от вида продукции, технологическая цепочка включает в себя один или несколько этапов (рис. 1).

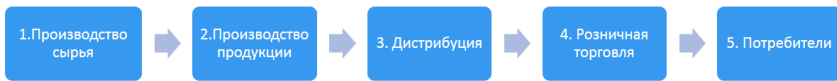


Рис. 1. Технологическая цепочка производства и реализации продукции

Длина технологической цепочки зависит от выбранной предприятием стратегии и производимой или реализуемой им продукции:

- предприятие-производитель потребительских товаров работает на этапе 2, передавая произведенную им продукцию торговым посредникам на этапы 3 и 4, через которые она поступает в торговые точки к конечным потребителям. В случае, если предприятие имеет свою сеть фирменной торговли, оно может работать и на этапе 5 технологической цепочки;

- предприятие, работающее в сфере b2b, может оперировать на этапе 1, реализуя свою продукцию предприятиям-переработчикам, работающим на этапе 2, или вести свою деятельность на этапе 2, далее предоставляя свою продукцию непосредственно потребителям на этап 5;

- предприятия сферы услуг в большинстве своем работают на этапе 2, передавая результаты оказания своих услуг потребителям на этап 5. Развитие сфер связи и IT-технологий позволяет сегодня оказывать услуги конечным потребителям на этап 5 через этап 4 (например, при реализации услуг сотовых операторов через независимые салоны связи).

Если предприятие работает на нескольких этапах технологической цепочки, необходимо оценить, как меняется добавленная стоимость при переходе от одного этапа к другому и оценить прибыльность на каждом этапе.

Пример технологической цепочки для производителя яйца куриного представлен на рис. 2.

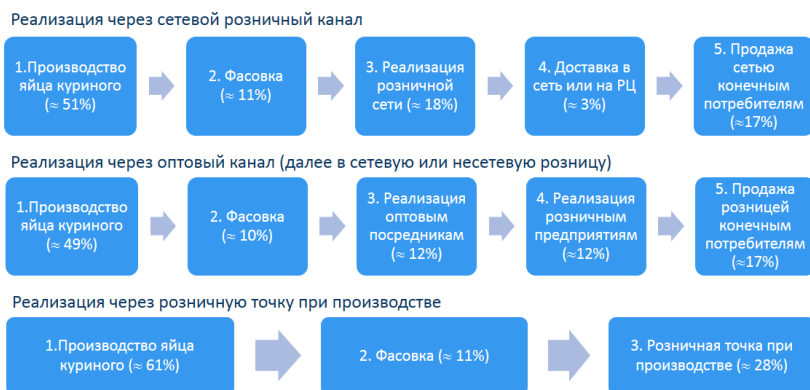


Рис. 2. Технологическая цепочка для производителя яйца куриного (составлено автором)

Производитель работает на двух этапах цепочки, т.к. фасовка является неотъемлемой частью процесса производства, обусловленной хрупкостью яйца куриного. Цепочка построена для фасованной продукции, но и в случае с меланжем (жидкое яйцо) присутствует фасовка (например, в бидоны).

Если принять цену, которую потребитель платит за десяток яиц в рознице, за 100%, основной объем стоимости приходится на производство (около 50%, показатель варьируется в зависимости от категории яйца куриного). В себестоимости производства более 50% приходится на комбикорма, стоимость закупки которых от стоимости зерна в регионе – наиболее низкая себестоимость наблюдается у предприятий, находящихся в регионах-производителях зерна.

Добавленная стоимость при фасовке зависит от используемой упаковки и ее размера (упаковка по 10-30 шт.). Средняя наценка производителя при реализации в розничной сетевой канал составляет около 18%, в оптовый – около 12%. Через оптовый канал яйцо куриное попадает в несетевую и сетевую розницу. Розница делает наценку около 17%. Доставка силами производителя осуществляется только в сети или в их распределительные центры.

Если предприятие реализует яйцо куриное через розничную точку при производстве, используется упаковка по 30 шт. и делается меньшая наценка, чем в сторонней рознице, но при этом объемы продаж минимальны, т.к. покупателями являются преимущественно работники птицефабрики и жители населенного пункта, где она расположена.

Аналогичным образом формируются технологические цепочки других производителей в регионе. В связи с тем, что производители работают с одними и теми же поставщиками комбикормов и розничными каналами, выигрывают по себестоимости более технологичные предприятия, минимизирующие ручной труд, и имеющие лучшие «входные» условия при работе с сетями.

Фасовка в упаковку по 10-30 шт. может осуществляться и на другом предприятии, но это приведет к дополнительным затратам на транспортировку до фасовщика и затем в розницу, затратам на фасовку и увеличению процента боя. Поэтому перекупщиков с целью дальнейшей фасовки в отрасли нет.

В рамках долгосрочного развития предприятие может реализовать следующие стратегии движения по технологической цепочке [2; 3]:

- вертикальная интеграция – объединение предприятий, работающих на разных этапах цепочки для получения синергетического эффекта и максимизации контроля по ее нескольким этапам (например, агропромышленные холдинги);

- горизонтальная интеграция – объединение предприятий, находящихся на одном этапе цепочки, работающих в одной отрасли с аналогичным ассортиментом (например, объединение производителей хлебобулочных изделий Санкт-Петербурга и Ленобласти в холдинг «Петрохлеб»);

- географическое расширение – расширение деятельности предприятия за счет выхода в ту же отрасль, но в других географических границах (например, приобретение компанией «Вимм-Билль-Данн» молочных предприятий во Владивостоке, Уфе, Нижнем Новгороде и Краснодарском крае);

- несвязанная диверсификация – выход предприятия в отрасли, не имеющие прямой непосредственной связи с основной деятельностью (например, производство молочной продукции и соковой продукции).

Предприятия, работающие на одном этапе технологической цепочки, объединятся в отрасли [3]. Основные отличительные признаки отраслей – разные системные риски. Например, производители и дилеры, работающие на автомобильном рынке, имеют разное, хотя и похожее, макро- и микроокружение, что определяет разные риски осуществления их деятельности.

Четче всего понятие отрасль проявляется в сфере производства – это совокупность всех производственных предприятий в рамках заданных границ.

Литература:

1. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. СПб.: Питер, 2010.

2. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Паблицер, 2016.

3. Федорова А.Ю. Экономика отраслевых рынков. СПб.: Университет ИТМО, 2016.

Руденко А.Д.

Общественный контроль государственных закупок

*Московский городской университет управления Правительства Москвы
(МГУУ Правительства Москвы)
(г. Москва)*

Одним из важнейших нововведений Закона № 44-ФЗ стала перестройка всех форм контроля в сфере закупок. Наряду с появившимися финансовым, ведомственным контролем, контролем заказчика в сфере закупок был создан и институт общественного контроля. Неоспоримым является тот факт, что данный механизм должен способствовать пресечению коррупционных правонарушений при осуществлении закупок, быть помощником как самим заказчикам, зачастую допускающим нарушения скорее по незнанию, чем преднамеренно, так и контролирующим и надзорным ведомствам. Однако необходимо констатировать тот факт, что в законе о контрактной системе имеются некоторые проблемы и правовые пробелы, не позволяющие в полной мере использовать предусмотренные возможности в части организации общественного контроля.

В новом законе общественность имеет новые полномочия и для контроля закупок в государственном и муниципальном секторе. Закон о контрактной системе наделяет общественные объединения и объединения юридических лиц правом обращения в суд в защиту прав и законных интересов группы лиц при нарушении правил проведения закупки.

Предметом общественного контроля является соблюдение всеми участниками контрактной системы всего законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок и иных нормативных правовых актов в этой сфере. Причем, органы государственной власти и органы местного самоуправления обязаны обеспечивать возможность осуществления общественного контроля.

Несмотря на то, что граждане упоминаются законом, как лица, осуществляющие общественный контроль, закон не оговорил для них никаких прав по его осуществлению. Однако это не препятствует гражданам реализовывать свое законное право на обращение в государственные и муниципальные органы и учреждения и получать информацию об их деятельности. Но подавать в суд на нечестную закупку смогут только общественные объединения и объединения юридических лиц.

К общественным объединениям относятся некоммерческие организации, созданные в следующих организационно-правовых формах: общественная организация, общественное движение, общественный фонд, общественное учреждение, орган общественной самодеятельности, политическая партия. К объединениям юридических лиц относятся соответствующие ассоциации и союзы.

Общественные объединения и объединения юридических лиц могут:

- подготавливать предложения по совершенствованию законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок;

- направлять заказчикам запросы о предоставлении информации об осуществлении закупок и о ходе исполнения контрактов.

- осуществлять независимый мониторинг закупок и оценку эффективности закупок, в том числе оценку осуществления закупок и результатов исполнения контрактов в части их соответствия требованиям Федерального закона № 44-ФЗ.

- обращаться от своего имени в государственные органы и муниципальные органы с заявлением о проведении мероприятий по контролю закупок

- подавать жалобы, которые рассматриваются в ускоренном порядке, на нарушающие права и законные интересы участника закупки действия или бездействие заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, оператора электронной площадки.

- обращаться от своего имени в правоохранительные органы в случаях выявления признаков состава преступления в действиях или бездействии заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссий по осуществлению закупок и их членов, должностных лиц контрактной службы, контрактных управляющих.

- обращаться в суд в защиту нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов группы лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Для реализации права общественных объединений и объединений юридических лиц на обращение в суд в защиту нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов группы лиц, их обращение должно быть поддержано не менее чем 5 лицами, участвующим в правоотношениях, по поводу которых было осуществлено обращение в суд. Такое обращение подлежит подаче в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным кодексом.

Запросы о предоставлении информации об осуществлении закупок и о ходе исполнения контрактов рассматриваются заказчиками в соответствии с законодательством Российской Федерации о порядке рассмотрения обращений граждан.

Члены общественных объединений и объединений юридических лиц обязаны обеспечивать конфиденциальность секретной информации, которая стала им известна в ходе осуществления общественного контроля.

«Правовые основы и предпосылки эффективности участия общественности в процедурах осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд».

Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» предусматривается закрепление участия общества в процессе планирования и осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд по сравнению с действующим законодательством.

Участие общественности в планировании и осуществлении закупок основывается на принципах контрактной системы в сфере закупок, включая принцип открытости и прозрачности, принцип обеспечения конкуренции, а также принцип ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

В соответствии с Федеральным законом и принимаемыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами могут быть выделены следующие формы участия общества в планировании и осуществлении закупок:

- участия в обязательном общественном обсуждении закупок;
- осуществления общественного контроля планирования закупок;
- участие в публичной защите планов закупок, планов-графиков закупок, участие в общественном обсуждении планов закупок (планов-графиков закупок), если такая защита (обсуждение) предусмотрено нормативными правовыми актами, регулирующими формирование, утверждение и ведение плана закупок (плана-графика закупок);

- участия в общественном обсуждении закупок, проводимом по инициативе заказчика («необязательное» обсуждение);

- участия в общественном обсуждении (экспертизе) обоснования закупки (начальной (максимальной) цены контракта или цены контракта), если проведение такого обсуждения будет предусмотрено нормативным правовым актом, регулирующим обоснование закупок;

- участия в общественном обсуждении (экспертизе) проектов актов о нормировании в сфере закупок, требований к отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативные затраты на обеспечение функций заказчиков, если проведение такого обсуждения будет предусмотрено соответствующим порядком, принимаемым в соответствии со статьей 19 Федерального закона;

- иных формах в соответствии с нормативными правовыми актами.

Федеральным законом впервые урегулированы вопросы общественного контроля в сфере закупок. Общественным объединениям и объединениям юридических лиц предоставлены существенные права, позволяющие выявлять и предупреждать нарушение законодательства о контрактной системе в сфере закупок, а также влиять на развитие контрактной системы.

Пряток участия граждан, общественных объединений и объединений юридических лиц в планировании и осуществлении закупок позволяет обеспечить баланс интересов гражданского общества и заказчиков. Вместе с тем, основной упор в регулировании процедур общественного участия в процессе

планирования и осуществления закупок должен быть сделан на защиту и гарантии прав представителей общества.

Открытость и прозрачность планирования закупок обеспечивается, в том числе, путем размещения документов и информации о планировании и осуществлении закупок в единой информационной системе, а также путем предоставления информации по запросам субъектов общественного контроля. При этом, доступ является свободным и безвозмездным, а информация должна быть полной и достоверной.

Литература:

1. Агапцов С. А. Государственный финансовый контроль и бюджетная политика Российского государства. – М.: Издательский дом «Финансовый контроль», 2004. – 264с.

2. Воронин Ю. М. Государственный финансовый контроль: вопросы теории и практики. – М.: Финансовый контроль, 2005. – 221 с.

3. Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Руденко В.В., Трысячный В.И.

Особенности рассмотрения кластерного подхода как инструмента развития промышленного комплекса

*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
(г. Ставрополь)*

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»
(г. Краснодар)*

Кластерный подход во всем мире признается как наиболее эффективный инструмент региональной политики. Формирование производственных территориальных кластеров сложный и длительный процесс, предполагающий множество усилий со стороны многих субъектов промышленной деятельности.

По мнению Я. Дранева, разработка кластерного проекта включает в себя три стадии: подготовительную, основную и завершающую. Изучение существующего опыта показало, что для создания кластеров в промышленном комплексе требуется соблюдение следующих условий:

- компании, имеющие кооперационное взаимодействие, заинтересованные в интенсивном развитии;
- наличие малого бизнеса, с узкой специализацией, способные принять определенные работы на аутсорсинг;
- наличие на территории создания научной базы, а также рабочей силы, соответствующей компетенции и прочих производственных ресурсов;
- наличие общественных организаций (ассоциации и проч.);

- наличие у органов власти и управления территорий стратегических планов развития промышленного комплекса [2].

Формирование кластеров является естественным процессом. Соответственно, государство должно формировать благоприятные условия для их самостоятельного возникновения.

Опыт различных стран свидетельствует об отсутствии единых унифицированных механизмов создания, развития и стимулирования кластеров. Следовательно, для модернизации экономики региона на базе данного подхода необходима разработка обоснованной программы кластерной политики, обеспечивающую поддержку инициатив представителей промышленного комплекса в современных социально-экономических условиях.

Анализ отечественного опыта формирования промышленных кластеров позволил выделить универсальные механизмы [1, 4], которые также могли бы быть применены при создании кластеров в Ставропольском крае:

- во-первых, в большинстве случаев создание производственных кластеров происходило в результате разработки и реализации долгосрочных стратегий развития промышленности либо конкретных отраслей, основной задачей которых являлась поддержка промышленности.

- во-вторых, кластеры создавались только в регионах с мощной ресурсной базой, способной обеспечить всем необходимым процесс производства на каждом этапе производственной цепочки.

- в-третьих, для обеспечения формирования и развития кластеров в регионе, необходимо комплексное развитие территории, в том числе производственной инфраструктуры.

- в-четвертых, в регионе необходимо развитие системы финансово-кредитных институтов. Крайне важно создание благоприятного климата, способного активизировать инвестиционную деятельность и привлечь дополнительные средства [3].

Именно производственные кластеры должны обеспечить наибольшую устойчивость химического комплекса и проявить его мощные конкурентные рыночные преимущества. Кластерный подход к будущему промышленному росту экономики региона определен территориальными характеристиками формирования и развития производительных сил [5]. Создание кластеров наиболее эффективно в следующих городах: Невинномысск, Буденновск и Ставрополь. Данные города обладают крупнейшими химическими организациями, развитой инфраструктурой, которая предоставляет потенциал организации новых производств, вертикальные производственные процессы, сравнительно узко установленные секторы, в которых сопредельные этапы производства создадут ядро кластера (цепочка «организация-поставщик – организация-производитель - организация-сбытовик - клиент»).

Как показывает практика, формирование таких сложных экономических систем, как кластеры, технопарки и др., невозможно без активной поддержки

и координации со стороны органов государственной власти и управления. Основные направления поддержки и функции государства чаще всего отражаются в стратегических документах федерального и регионального уровня.

Литература:

1.Вертакова, Ю. В. Управление воспроизводственным процессом региона на основе гармонической пропорции / Ю. В. Вертакова, В. А. Плотников // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. - № 5 (73). - С. 89-93.

2.Дранев, Я. Н. Кластерный подход к экономическому развитию территорий / Я. Н. Дранев . - М.: Сканрус, 2001. - 144 с.

3.Мазилев, Е. А. Управление экономикой региона на основе стимулирования промышленного комплекса: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е. А. Мазилев. - СПб., 2015. – 171 с.

4.Руденко, В. В. Разработка и обоснование принципов гармонизации промышленной и торговой политики / В. В. Руденко // Вестник СевКавГТИ. – Ставрополь: СевКавГТИ. – 2015. – № 20. – С. 36-39.

5.Руденко, В. В. Современные проблемы управления производственной деятельностью промышленного предприятия / В. В. Руденко, В. И. Трысячный // TERRA ECONOMICUS («Пространство экономики»). – Ростов н/Дону : ЮФУ. – 2012. – Т. 10. – № 3. – Ч. 3. – С. 90-93.

Тараненко Е.Ю.

Разработка мероприятий по внедрению системы менеджмента качества на предприятии, выпускающего полиграфическую продукцию

*Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна
Высшая школа печати и медиатехнологий
(г. Санкт-Петербург)*

В настоящее время одной из серьезных проблем для российских предприятий является создание системы качества, позволяющей обеспечить производство конкурентоспособной продукции. Система качества должна учитывать особенности предприятия, обеспечивать минимизацию затрат на изготовление и реализацию продукции.

Если не уделять серьезного внимания качеству, потребуются значительные средства на устранение производственных дефектов, что отрицательно отразится на сроках производства, себестоимости и прибыли предприятия. Положительного эффекта можно достичь разработкой долгосрочных программ по предотвращению дефектов. Повышение качества обеспечивает заметную экономию средств предприятий и фирм-изготовителей продукции. Несмотря на первоначальные затраты, последующая экономия средств настолько ве-

лика, что фирмы могут пересмотреть цены на свои товары в сторону их понижения, что значительно повышает конкурентоспособность, увеличивая долю этих товаров на рынке с сохранением и даже ростом прибыли.

Наиболее эффективной рабочей моделью качества в настоящее время является модель всеобщего менеджмента качества.

Полиграфическая продукция производственно-технического назначения, как никакая другая, требует серьезного подхода к вопросу качества. В настоящее время существенно возросли требования по качеству печати (разнотон, шаблонирование, совмещение красок и т.д.), по цветности изображений продукции производственного назначения. Кроме того, предъявляются серьезные требования по геометрии изображения и качеству среза кромок. Невозможность доработки и исправления брака при изготовлении полиграфической продукции в большинстве случаев и высокий уровень технологических отходов, все это приводит к серьезному снижению рентабельности производства и уменьшению прибыли.

Актуальность темы заключается в том, что внедрение мероприятий, обеспечивающих контроль качества на всех стадиях производства этикеточной продукции, позволяет предприятию снизить объем технологических отходов, увеличить долю выпуска годной продукции, тем самым увеличивая эффективность использования материалов и производительности труда, и как следствие улучшить основные производственно-экономические показатели деятельности.

Формирование и поддержание качества продукции должно выполняться на всех стадиях ее жизненного цикла, начиная от маркетинговых исследований и заканчивая утилизацией после выработки установленного ресурса

По характеру воздействия на этапы жизненного цикла можно выделить три основных направления: - обеспечение качества; - управление качеством; - улучшение качества [1, 60с].

Обеспечение качества – это совокупность мероприятий, создающих условия для выполнения каждого из этапов с тем, что бы продукция удовлетворяла определенным требованиям по качеству.

Управление качеством представляет методы и деятельность оперативного характера: управление процессами, выявление несоответствий в продукции и производстве, устранение этих несоответствий и причин их вызвавших.

Улучшение качества продукции может быть достигнуто путем: улучшения параметров продукции; повышение стабильности качества изготовления.

Производство полиграфической продукции характерно некоторыми специфическими особенностями, влияющими на структуру менеджмента качества издательско-полиграфических предприятий. Однако из наиболее важных сторон этой специфики является то, что большинство типографий по номенклатуре и объемам продукции являются мелкосерийными, а ряд технологиче-

ских операций (например, печать) относится к крупносерийному производству. Такое положение обязывает определить в производственном процессе конкретные точки контроля качества, как первоочередную задачу.

Производственно-технологический процесс изготовления полиграфической продукции можно представить в виде трех основных блоков.

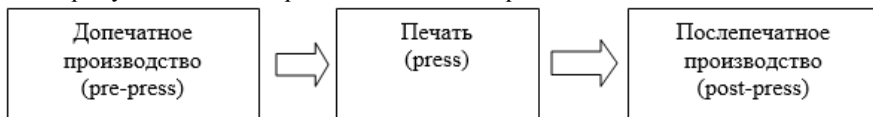


Рисунок 1 – Производственно-технологический процесс

На стадии допечатных процессов [2, 26 с.] исходная информация проходит такие технологические операции как набор, верстка, цветоделение, которые переводят материалы в цифровую форму. В качестве контрольной операции проводится вывод цветоделенных полос. В случае отрицательного результата выполняется корректировка исходных материалов, и операция вывода повторяется. В дальнейшем контрольный вывод может использоваться как согласованный образ печати.

Целевой функцией допечатного производства является изготовление печатных форм, которые являются инструментальным обеспечением для следующего технологического блока печати.

Технологическая операция печати состоит в переносе краски на материал-носитель, в качестве которого используется бумага, картон, полимерные пленки и др. Целевая функция этой технологической операции состоит в получении краско-оттисков заданного формата установленного качества в необходимом количестве (тиражности). С позиции качества технологический передел печати является основным, т.к. именно эта операция должна обеспечить наиболее важное требование по геометрии изображения, тональности красок, отсутствию подтеков и теней и других требований.

Послепечатный блок содержит комплекс технологических операций, целевой функцией которого является превращение листо-оттиска в конечную продукцию. В этой связи комплекс послепечатных технологий может содержать различные операции в зависимости от номенклатуры конечного продукта.

Так, для изготовления упаковочной продукции из картона в послепечатном цикле необходимо выполнение операции вырубki (получение плоской развертки упаковки) и операции склейки (получение полуфабриката, пригодного для упаковки самого продукта).

Технология изготовления этикеток на послепечатной стадии предусматривает операцию высечки для этикеток сложных форм или разрезки для прямоугольных этикеток.

Наиболее сложными и многооперационными являются послепечатные технологии для изготовления книг и журналов. Здесь должны предусматриваться такие операции, как фальцевание (приведение листо-оттиска в тетрадь заданного формата), листо подборные (составление блоков книг или журналов

из листов или тетрадей), ниткошвейные (скрепление блоков путем прошивки нитью), обрезные (приведение блока в установленные размеры), книговставочные (скрепление блока с твердой или мягкой крышкой).

Таким образом, каждая номенклатура полиграфической продукции характеризуется собственным набором технологических операций, которые в совокупности превращаются в сложную производственно-технологическую систему.

Система технического контроля является неотъемлемой частью производственного процесса и должна разрабатываться одновременно с проектированием технологического процесса изготовления продукции.

Технический контроль – это проверка соответствия продукции или процесса, от которого зависит качество, установленным требованиям.

Главные задачи отдела технического контроля (ОТК) – предотвращение выпуска предприятием продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов, стандартов, технических условий, утвержденным образцам (эталонам), проектно-конструкторской документации, условиям поставки и договорам, а также укрепление производственной дисциплины и повышение ответственности во всех звеньях производства за качество выпускаемой продукции [3, 15 с].

Для детальной обработки вышеперечисленных направлений необходимо:

- разработать маршрутную схему контроля качества, т.е. определить точки контроля качества продукции, на основании карты рабочих потоков;
- сформировать статистику технологических отходов в производстве,
- определить группу наиболее значимых дефектов и причины их возникновения (построить диаграмму Парето);
- выявить методом стратификации основные факторы, влияющие на качество продукции, построить диаграмму Исикавы с определением значимости каждого из факторов на основании экспертных оценок.
- методом экспертного заключения определить значимость каждого из факторов;
- разработать перечень мероприятий, определить их стоимость реализации.

Приведенная последовательность представляется наиболее приемлемой для действующего полиграфического производства.

Предложенные мероприятия позволят сократить время, необходимое для достижения требуемого качества и повысить эффективность принимаемых решений по улучшению качества полиграфической продукции.

Литература:

1. Зекунов А. Г. Управление качеством: учебник для бакалавров / А. Г. Зекунов, В. Н. Иванов, В. М. Мишин, Ю. В. Пазюк, Т. И. Власова; под ред. А. Г. Зекунова. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 475 с. — Серия: Бакалавр. Углубленный курс.

2.Сафонов А.В. Проектирование полиграфического производства: учеб. для вузов/А. В. Сафонов, Р. Г. Могинов; под ред. А. В. Сафонова. -М.: Дашков и К, 2010. -489 с.

3.Ковалева Е.В. Экономическое и социальное значение повышения качества продукции//Вестник ФГОУ ВПО: М., 2009. № 8-1. С.26-29

Терземан Е.А.

**Государственно-частное партнерство в России
как развивающаяся экономическая концепция**

*Южно-Уральский государственный университет
(г. Челябинск)*

В нынешних экономических условиях можно наблюдать тенденцию к расширению сотрудничества бизнеса и государства в различных отраслях инфраструктуры, таких как строительство, телекоммуникации, энергетика и коммунальное хозяйство, связанную не только с дефицитом государственных бюджетных средств, но и ростом спроса бизнеса на долгосрочные инфраструктурные инвестиции.

Согласно законодательству Российской Федерации, государственно-частное партнерство (ГЧП) представляет собой юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о ГЧП, заключенного с целью привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров и услуг населению и повышения их качества. [1]

В настоящее время ГЧП становится одним из инструментов экономической политики, который является средством, используемым для обеспечения устойчивого роста российской экономики.

На начало 2016 года в России принято решение о реализации более 1300 проектов ГЧП. [2]

Наиболее широкое распространение ГЧП получило в коммунальной сфере: доля проектов составляет 67%. На втором месте социальная сфера – 17%. Замыкает тройку популярных направлений сотрудничества бизнеса и государства – топливно-энергетическая сфера. Она составляет 10% от общего числа проектов.

На сегодняшний день, согласно данным единой информационной системы государственно-частного партнерства в Российской Федерации, Челябинская область занимает 31 место в рейтинге регионов России по уровню развития ГЧП. По сравнению с 2014 годом, где область была на 61 месте – это значительный прогресс. Однако показатель уровня развития ГЧП в регионе повысился всего лишь на 1,3%. [2]

Область не показала ожидаемого роста реализации проектов ГЧП – некоторые планируемые проекты так и не были запущены.

Отсутствие единой нормативно-правовой базы, соответствующей требованиям федерального закона о ГЧП, законодательных оснований для обеспечения гарантий частному партнеру со стороны публичного партнера и снижения темпов роста российской экономики, в силу ряда макроэкономических условий, заметно снизили интерес инвесторов к долгосрочным инвестициям в инфраструктуру страны, что тормозит развитие экономики России в целом.

Литература:

1.Официальное интернет-представительство Президента России в сети Интернет. [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/39948/> (дата обращения: 30.11.2016)

2.Единая информационная система государственно-частного партнерства в Российской Федерации. [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://www.pppi.ru/> (дата обращения: 30.11.2016).

Чернышева А.И.

Фискальная политика: налоги и государственные расходы

*Южно-Уральский государственный университет
(г. Челябинск)*

Фискальная политика – это способ, с помощью которого государство регулирует свой уровень расходов и ставки налогообложения с целью мониторинга и контроля над национальной экономикой [2, 358 с].

Фискальная политика основана на теории, разработанной английским экономистом Джоном Мейнардом Кейнсом. Согласно этой теории, известной как кейнсианство, государство может влиять на показатели экономической эффективности путем увеличения или снижения ставок налогов и государственных расходов. Эти действия, в свою очередь, сдерживают инфляцию («здоровый» уровень которой не должен превышать 2-3%), повышают уровень занятости и сохраняют стоимость денег [2, 355-365 с].

Один из главных вопросов фискальной политики заключается в поиске баланса между регулированием ставок налогообложения и государственными расходами. Например, стимуляция экономики в состоянии стагнации путем увеличения государственных расходов и снижения налоговых ставок рискует повысить уровень инфляции. Это происходит из-за того, что увеличение количества денег в обращении, за которым следует повышение спроса на деньги, может привести к их обесцениванию. Это означает, что для приобретения товара или услуги, чья ценность не изменилась, потребуется больше денег [2, 361-363 с].

Предположим, что темпы экономического развития начали падать. Уровень безработицы растет, потребительские расходы снижаются, а предприятия не получают существенной прибыли. Государство решает простимулировать

экономику, снизив налоги, что оставляет в распоряжении потребителей больше денег, и в то же время увеличив государственные расходы путем покупки услуг на рынке (таких, как строительство дорог или школ). Оплачивая такие услуги, государство создает рабочие места и платит заработные платы, которые затем вливаются в экономику. Со временем такая экономическая помощь понизит общий уровень безработицы.

Теперь, когда в обращении находится больше денег и норма налогового обложения снижена, потребительский спрос на товары и услуги растет. Это, в свою очередь, повышает активность предприятий и сменяет фазу депрессии экономического цикла на фазу роста [1, 223-226 с].

Однако если фискальная политика не поддерживается на умеренном уровне, повышение экономической активности может пересечь черту и привести к слишком большому предложению денег. Это приведет к обесцениванию денег и росту цен (из-за повышения спроса на потребительские товары). Отсюда следует превышение уровня естественной инфляции.

По этой причине успешное регулирование экономики через одну лишь фискальную политику может быть затруднено, если не вовсе маловероятно. Если над этой стратегией не осуществляется тщательный контроль, граница между эффективной экономикой и экономикой, пораженной инфляцией, легко стирается.

Когда же инфляция приобретает свойство галопирующей, экономике требуется снижение скорости. В таком случае государство может использовать фискальную политику, увеличив ставки налогообложения, чтобы уменьшить предложение денег. Фискальная политика может включать снижение государственных расходов и таким образом также снизить количество денег в обращении. Конечно, в будущем возможно проявление негативного влияния этого метода, которое может вылиться в застой и высокий уровень безработицы. Тем не менее, экономика не будет вечно стоять на месте, если государство будет использовать фискальную политику, чтобы урегулировать свои расходы и ставки налогов с целью стабилизировать экономический цикл [1, 254 с].

К сожалению, любая фискальная политика по-разному влияет на людей. В зависимости от политической направленности и задач высших должностных лиц, снижение налогов может сказаться только на среднем классе, который обычно представляет наибольшую экономическую группу. При экономическом упадке и возрастающем налогообложении этой же самой группе иногда приходится платить большие налоги, чем богатому высшему классу.

Аналогично, когда государство решает отрегулировать свои расходы, его политика может сказаться только на определенной группе людей. Например, решение построить новый мост предоставит рабочие места и доход сотням строителей. Однако решение построить космический корабль принесет пользу только узкому специализированному кругу экспертов, что слабо повлияет на уровень совокупной занятости.

Одно из самых больших препятствий на пути у лиц, осуществляющих экономическую политику, – это принятие решения о том, насколько глубоко должно быть вовлечено государство в экономику. Действительно, сквозь годы существовали разные степени государственного вмешательства. Но по большей части определенный уровень вовлеченности считается необходимым для поддержания жизнестойкости экономики и, следовательно, экономического благополучия населения.

Литература:

1. Носова С.С. Микроэкономика. Макроэкономика / С.С. Носова. – М.: КноРус, 2013. – 223-254 с.

2. Ядгаров, Я.С. История экономических учений / Я.С. Ядгаров. – М.: ИН-ФРА-М, 2009. – 355–365 с.

Чибисова Е.И., Чибисов О.В.

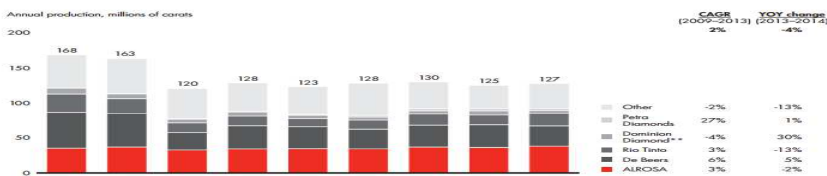
Стратегия и конкурентоспособность компании алмазодобывающей промышленности

*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
(г. Москва)*

Алмазодобывающая промышленность России за более чем полувековую историю функционирования на мировом рынке приобрела общепризнанную репутацию как одного из самых крупных поставщиков алмазов. Алмазы входят в число основных стратегических ресурсов Российской Федерации, являются индикатором НТП страны, финансового благополучия населения, обладают уникальными потребительскими качествами, сочетающимися свойствами обычных товаров и инструментов финансовых вложений.

Доминирующий объем добычи алмазов сконцентрирован в 9 странах мира, их доля от мировой добычи алмазов составляет 99%. Это такие страны, как Ангола, Австралия, Ботсвана, Демократическая Республика Конго, Зимбабве, Канада, Намибия, Россия, Южно-Африканская Республика. Из них крупнейшими мировыми производителями природных алмазов являются Россия (29%), Ботсвана (18%) и Демократическая Республика Конго (12%), в совокупности они обеспечивают около 59% общемировой добычи алмазов.

Рыночные позиции: АЛРОСА занимает первое место в мире по объемам добычи алмазов в каратах, её доля в мировой добыче по данным на 2014 год составляет более 28% (в 2002 г. - 18%), средний темп прироста добычи за 2009-2013 гг. равен 3%.



* Estimated based on company production plans.
 ** Combined figures for BHP Billiton and De Beers Diamonds in 2009-2012; fiscal year ends January 31; year 2009 represents fiscal year 2007, used as an interim. BHP Billiton sold its Diamond Division to De Beers Diamonds in 2012; BHP Billiton's data converted from year ending in June to year ending in December, based on company reports for full year ending in June and reports for full year ending in December; only diamonds traded by Kimberley Process are included.
 Sources: Company data; Kimberley Process; expert interviews; Bain analysis.

Рисунок 1. Мировое годовое производство алмазов в млн. карат¹

В 2015 году предприятия Группы АЛРОСА добыли 38,3 млн карат алмазов. АЛРОСА ведет добычу в Республике Саха (Якутия) и Архангельской области, разрабатывая 11 кимберлитовых трубок и 16 россыпных месторождений. Анализируя (рис.1), можно сказать что, из пятерки основных мировых лидеров по добыче алмазов только АЛРОСА и Рио Тинто вышли на устойчивую прибыль по итогам первой половины 2015 года. Сейчас быстрыми темпами развиваются алмазные рынки в Индии и в Китае. Темп динамики роста ВВП Индии согласно прогнозам специалистов из МВФ в 2015-2016гг. составит 7,5%, а динамика ВВП Китая до 6,5% в среднем. В этих странах нарастает спрос на ювелирные продукции с бриллиантами. Эксперты прогнозируют, что уже к 2020 г. Китай и Индия -превзойдут даже американский рынок. На данный момент «АЛРОСА» сотрудничает с этими странами, но их общая доля в структуре продаж компании составляет только 18%.

Ведущими странами-потребителями ювелирных изделий с бриллиантами являются США, Китай и Индия, их доля от мирового потребления ювелирно-бриллиантовых изделий превышает 60%. При этом, на долю потребления в США приходится около 35%. Среди основных макроэкономических факторов, определяющих спрос на ювелирные изделия с бриллиантами, специалисты выделяют рост личного располагаемого дохода, особенно для таких стран как Китай и Индия, где наблюдается наибольшее количество домохозяйств, годовой доход которых превышает 10 тыс. долларов. Указанные факторы находятся в прямой зависимости от темпов роста ВВП страны, таким образом потенциальными потребителями алмазов являются представители среднего класса и выше, так, например, группа АЛРОСА планирует повышать объемы продаж алмазов в среднем 2,05% ежегодно.

Согласно информации на сайте АЛРОСА объем капитальных вложений в профильный алмазодобывающий бизнес в 2013-2023 гг. определен в сумме 381,6 млрд. руб. из них инвестиции в объекты производственного назначения – 335,2 руб., инвестиции в создание поисковых активов – 19,4 млрд. руб., инвестиции в объекты региональной инфраструктуры – 7,3 млрд. руб., инвестиции в социально-ориентированные проекты – 19,7 млрд. руб. В последнее

¹ The Global Diamond Report 2015 | Bain & Company, Inc., page 10
http://www.bain.com/Images/FINAL%20bain_diamond_report_2015_01122015.pdf
 106

время, в отрасли было замечено снижение спроса на алмазы, в связи с этим было принято решение о создании Ассоциации производителей алмазов «Diamond Producers Association, DPA» в которую входят такие ведущие производители как: «De Beers», «Rio Tinto» и «АЛРОСА». Предполагается что ассоциация будет активно заниматься категорийным маркетингом, в целях увеличения объемов продаж алмазной продукции. В планах ассоциации стоит реализация совместной маркетинговой программы. Рекламная кампания со слоганом «Real is Rare. Real is a Diamond» стартует в конце 2016г. Основной целью компании является – поддержать спрос на бриллианты среди более молодых категорий покупателей. Таким образом, стратегия компании на сегодняшний день заключается в активном сотрудничестве с производителями алмазов из других стран, с целью продвижения на мировом рынке природных алмазов. Данная стратегия сейчас особенно важна, поскольку усиливается угроза попадания на рынок и принятия обществом синтетических алмазов.

Литература:

1. The Diamond Insight Report 2015, In Brief, De Beers Group of Companies;
 2. Чибисова Е.И., Чибисов О.В., Попов Г.Г. Том: 17 Номер: 3 Год: 2016 стр. 271-282 Российское предпринимательство, Издат. "Креативная экономика";
 3. Сухомлинова Е.В., Чибисова Е.И. Методы комплексного анализа и оценки эффективности бизнеса. В сборнике: Прикладные исследования и технологии ART2015 сборник трудов Второй международной конференции. 2015. С. 331-334;
 4. Чибисов О.В, Чуйкова Н.М. Об инструментах повышения эффективности инвестиционной деятельности в России Высшая школа апрель (8)2016 г. Уфа, ООО «Инфинити»;
 5. The Global Diamond Report 2014, Diamonds: Timeless Gems in a Changing World, Bain & Co;
 6. The Global Diamond Industry 2015. Growth perspectives amid short-term challenges, Bain & Co.
-

Янтилина Н.Т.

Управление человеческим капиталом

Сибайский институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Развитие человеческого капитала связано с образованием. «Сегодня образование необходимо рассматривать как производство человеческого капитала, важной составляющей которого является интеллектуальный капитал. Если учитывать возрастание роли человеческого капитала в тенденциях экономического и научно-технического развития, то нетрудно увидеть, что образование становится главной движущей силой развития современного общества», – отмечает Э.М. Коротков [2].

Понятие «человеческий капитал» является важным социально-экономическим направлением, но в большинстве случаев ее связывают с качественными характеристиками работников, в то время как совершенно очевидно, что все основные параметры человеческого капитала закладываются на протяжении всей жизни человека.

Современный человеческий капитал – это интенсивный производительный и социальный фактор развития и жизнедеятельности субъекта, который неразрывно связан с человеком, с его интеллектом и менталитетом.

На сегодняшний день профессорско-преподавательский состав можно определить как основной производственный персонал в системе высшего образования.

Понятие человеческого капитал ввел американский экономист Теодор Шульц и по его мнению это совокупность знаний, умений, навыков людей, используемых для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Ю.А. Корчагину определяет данное понятие, в современном понимании как «... интенсивный производительный фактор развития экономики и общества, включающий трудовые ресурсы, знания, инструменты интеллектуального и организационного труда, среду обитания и интеллектуальной работы, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития»[1].

То есть, можно определить что, преподаватель как человек ценен и полезен для общества, так как он обладает знаниями или умениями, применимыми в той или иной области труда.

Достижение результатов в процессе подготовки молодых специалистов невозможно без высококвалифицированных преподавателей, так как именно преподаватель дает знания, направляет и организует деятельность студентов. Поэтому от способностей, знаний, умений, опыта преподавателя во многом зависит успех образовательного процесса.

Литература:

1.Адыкаева Е.Н. Человеческий капитал в сфере ВПО / Человеческий капитал как фактор инновационного развития России : материалы Всеросс. конф. преподавателей и науч. работников технич. вузов (Новосибирск, 15–17 апр. 2014 г.) / Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин). – Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2014. – 176 с.

2.Коротков Э.М. Управление качеством образования: Учебное пособие для вузов [Текст]. – М.: Академический Проект: Мир, 2006.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Мухаметзянов А.Х., Миннуллин М.М.

К вопросу предотвращения травматизма учащихся на уроках физической культуры

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №167
с углубленным изучением отдельных предметов»
(г. Казань)*

*Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение «Казанский педагогический колледж»
(г. Казань)*

Тема здоровья детей особенно актуальна в наше время. Среди многообразных факторов, влияющих на снижение состояния здоровья и работоспособности организма, снижение двигательной активности является весьма значительным. Урок физической культуры отличается от других высокой двигательной активностью учащихся, но в то же время урок физической культуры по своему характеру является самым травмоопасным уроком в школе. Без всякого сомнения, следует сказать, что именно на уроках физической культуры очень важно уметь предупредить травму. Двигательная активность, как биологическая потребность каждого человека, заложена в человеке от природы [1, 175 с.]. Физическая активность создает условия для более эффективного развития юного организма, поэтому сохранение двигательной активности при максимальном исключении травмоопасности во время занятий физкультурой обуславливает актуальность данной проблемы.

На занятиях физической культуры частично формируется стиль жизни ребенка, поэтому, с целью предупреждения травм учащихся, в первую очередь необходимо знать состояние здоровья каждого ребенка в день проведения урока, требовать приходить на занятия в спортивной одежде и обуви, которые соответствуют данному уроку физической культуры.

Как правильно утверждает И.В.Садковская [1], большое влияние в этом вопросе имеет отношение родителей к уроку физической культуры. К сожалению, в наше время все чаще встречается не достаточно серьезное отношение родителей к предмету. Иногда родители мало уделяют внимания для полноценного физического развития ребенка, его двигательной активности, а также правильному и полноценному питанию, соответственно в школу такой ребенок приходит менее подготовленным, физическое состояние ребенка очень слабое, а это уже высокий уровень того, что ребенок наиболее подвержен травматизму.

Учитель физической культуры несет прямую ответственность за охрану жизни и здоровья учащихся. Мы считаем, что учитель физической культуры в первую очередь должен работать над развитием у детей опорно-двигательного

аппарата, укреплять костно-мышечную систему, как наиболее подверженную в детском возрасте травматизму, обратить внимание родителей на семейное воспитание по созданию условий для укрепления физической подготовленности детей. Конечная цель учителя – принести максимум пользы для здоровья учащихся и свести к минимуму несчастные случаи и травматизм в учебном процессе.

Без всякого сомнения, следует сказать, что профилактика детского травматизма – одна из важнейших задач современного общества, которая должна быть достигнута на занятиях физической культуры. На уменьшение травматизма повлияет улучшение условий работы, своевременный ремонт спортивных помещений, приобретение качественного инвентаря, хорошее врачебное обслуживание, участие родителей в учебном процессе, а также высокий уровень знаний и профессиональная подготовленность учителя.

Литература:

1. Мухаметзянов А.Х., Мухаметзянова Л.Х., Чугунова Г.В. Организация двигательной активности учащихся с использованием элементов игрового фольклора // Современные тенденции в науке и образовании: сб. науч. тр. по материалам Международной науч.-практич. конференции. М., 2014. С. 39 – 40.

2. Садковская И.В. Профилактика травматизма. Правила оказания первой помощи на уроках физической культуры. URL: <https://infourok.ru/profilaktika> (дата обращения – 14.11.2016).

Татаров В.Б.

Совершенствование преподавания физической культуры студентам вуза, имеющим отклонения в состоянии здоровья

*Финансовый университет при Правительстве РФ
(г. Москва)*

Идеи укрепления здоровья, борьба за долголетие волновали умы выдающихся деятелей науки и культуры всех времен и народов. Извечен был вопрос – как человеку преодолеть все неблагоприятные влияния окружающей среды на организм и сохранить хорошее здоровье, быть физически крепким, сильным и выносливым с тем, чтобы прожить долгую и творчески активную жизнь?

В настоящее время, здоровье рассматривается учеными как фундамент полноценного существования и жизнедеятельности человека, как необходимое условие гармоничного развития личности. С этой точки зрения используется понятие «потенциал здоровья». Оно отражает адаптивные возможности организма и характеризуется теми предельными значениями воздействия, в диапазоне которых организм еще сохраняет нормальный уровень функционирования и не нарушает своей жизнедеятельности. В «Медицинской энциклопедии» здоровье раскрывается как состояния организма человека, при котором

функции всех его органов, систем уравновешены с внешней средой и отсутствуют болезненные изменения [1, 20-21 с.].

Проблема физического воспитания студентов с отклонениями в состоянии здоровья продолжает оставаться весьма актуальной. Отставание в физическом развитии и функциональные отклонения в состоянии здоровья вследствие перенесенных заболеваний, недостаточный уровень физической подготовленности данного контингента студентов, предъявляют особые требования к организации занятий физическими упражнениями, создают необходимость поиска новых средств, форм и методов для повышения их эффективности.

В настоящее время интерес к занятиям физической культурой падает. Такие традиционные виды физического воспитания, как легкая атлетика, лыжи, спортивная гимнастика, ныне крайне непопулярны студентов. Необходимы новые пути привлечения студентов к занятиям физической культурой. Даже имея высокий образовательный уровень, студенты, не задумываясь о своем будущем, не в состоянии правильно распорядиться своим потенциалом, чтобы с помощью физических упражнений поддерживать оптимальную работоспособность и здоровье.

Основным условием формирования у студентов устойчивого интереса к занятиям физической культурой является совершенствование процесса физического воспитания. Для этого в учебном процессе необходимо использовать более эффективные средства, методы и организационно-методические формы [1, 16 с.].

Занимаясь вопросами улучшения процесса физического воспитания, мы обратили внимание на постоянно возрастающий интерес студентов к занятиям нетрадиционными формами: ритмическая и силовая гимнастика, шейпинг и др.

В зависимости от состояния здоровья студента и его желания ему предоставляется право выбора занятий: силовые (как правило, с отягощениями и направлены на укрепление и увеличение мышечной массы); аэробные (улучшают деятельность сердечно-сосудистой и дыхательной системы); тренировка гибкости (с этой целью в аэробике разработана специальная программа – стретчинг).

Каждый из этих видов представлен различными направлениями: классическая аэробика, степ, восточные танцы, пилатес, йога, фитбол, аэробика, фитнес и др. Совершенствование структуры занятий за счет введения в учебный процесс по физическому воспитанию нестандартных форм позволило сформировать у студентов осознанное отношение к занятиям по физическому воспитанию. Наметилась тенденция к познавательной самостоятельности, повысилась посещаемость. Студенты старших курсов, у которых нет обязательных часов по физическому воспитанию, аспиранты, преподаватели стали активными участниками тренировочного процесса. Наконец, занятия физической культурой положительно сказываются на социальной активности, т.к. они спо-

способствуют расширению у студентов неформальных контактов. Стала необходимой адекватная корректировка учебного процесса по физическому воспитанию в вузах.

Литература:

1. Проведение профилактических мероприятий и оказание первой помощи на занятиях физической культуры студентов вузов: учеб. Пособие / И.Ф. Калинина. – М.: Научный консультант. – 2016.- 16 с.

2. Татарова С.Ю. Рекреативные технологии формирования здорового образа жизни студенческой молодежи: монография / Татарова С.Ю. – М.: Финансовый университет, 2015. 204 с.

Татаров В.Б.

Динамика скоростно-силовых качеств и выносливости

у студентов с низким уровнем развития

*Финансовый университет при Правительстве РФ
(г. Москва)*

Специальная физическая подготовка как процесс, и подготовленность как итог этого процесса являются одними из определяющих факторов на пути к достижению спортивных высот. Однако результат не всегда соответствует уровню функционального состояния организма спортсмена. Часто случается так, что хорошо подготовленному спортсмену не удается показать ожидаемый результат в силу причин от него не зависящих [1, 113 с.].

В настоящее время физическая культура и спорт относятся к объективной потребности общественного развития, выполняют необходимые для общества социальные функции, в том числе функции оздоровление молодежи.

Ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что достижение высоких спортивных результатов спортсменами связано со своевременным информированием тренеров и спортсменов о новейших научных достижениях и методических разработках; с овладение практическими навыками и рекомендациями в вопросах современной системы спортивной тренировки [2, 5 с.].

На современном этапе актуален вопрос, связанный с развитием и совершенствованием основных физических качеств, в частности, с развитием выносливости и скоростно-силовых качеств.

Была изучена динамика показателей беговой подготовленности студентов первого курса в период 2013-2016 гг. (табл. 1, 2).

Таблица 1.

Исходный уровень беговой подготовленности девушек 1 курса

Контроль-ные испытания	2013 г. n = 260	2014 г. n = 260	2015 г. n = 260	2016 г. n = 260
Бег 100 м (с)	16.9±0.15	17.3±0.15	17.5±0.14	17.4±0.15
Бег 2000 м (с)	660±13.56	652±8.20	644±8.55	699±9.98

Таблица 2.

Исходный уровень беговой подготовленности юношей 1 курса

Контроль-ные испытания	2013 г. n = 202	2014 г. n = 202	2015 г. n = 202	2016 г. n = 202
Бег 100 м (с)	13.4±0.42	13.6±0.22	14.1±0.23	14.1±0.22
Бег 2000 м (с)	807±21.43	813±20.97	797±20.39	853±29.68

Результаты показывают отрицательную динамику, средний результат в беге на 100м, 2000м и 3000м ниже среднего уровня (соответственно, девушки 2013 г. – 10.52, 2016 г. – 11.39; юноши 2013 г. – 13.17, 2016 г. – 14.13).

В 2013-2016 уч. г. был проведен анализ динамики отстающих физических качеств в группах ОФП студенток 1 курса (55 девушек). По состоянию здоровья они относились к основной и подготовительной медицинским группам и ранее не занимались в спортивных специализированных секциях. Занятия проводились два раза в неделю по два академических часа, одно занятие в зале, второе на открытом воздухе. В результате проведенного исследования была изучена динамика физической подготовленности студенток за период одного года обучения в вузе (табл.3).

Таблица 3.

Динамика физической подготовленности девушек в период 2013-2016 учебного года.

Контроль-ные испытания	Спортивная специализация n = 18	X ± m (б)		Относительный прирост (%)
		Начало года	Конец года	
Бег 100 м (с)	ОФП группа) (1	17.7±0.52	17.3±0.49	2.25
	ОФП группа) (2	18.3±0.67	17.4±0.42	4.91
	ОФП группа) (3	17.0±0.49	16.6±0.53	2.35
	ОФП группа) (4	17.7±0.51	17.8±0.60	-0.56

Бег 2000 м (с)	ОФП группа)	(1	724±26.26 715±41.91	664±22.37 662±28.79	8.28 7.45
	ОФП группа)	(2	657±25.36 748±45.97	622±21.63 739±30.69	5.32 1.20
	ОФП группа)	(3			
	ОФП группа)	(4			

Положительную динамику и статистически значимый результат показывают отделения студентов, занимающихся в трех группах ОФП. Различия между исходным результатом и результатом в конце года достоверно по параметру и значительно, различия носят закономерный характер. Применялись равномерный, переменный, интервальный и соревновательный методы тренировки. На каждом занятии применялись легкоатлетические упражнения, направленные на развитие скоростно-силовых качеств и выносливости. Физические нагрузки дозировались на основе данных оперативного и текущего контроля. Объем тренировочных нагрузок: скоростно-силовых качеств и быстроты – 60%, на совершенствование выносливости – 30%, ловкости и силы – 10%.

В четвертой группе, в беге на 100 м наблюдается снижение результата (-0.56%), в беге на 200 м прирост незначителен, различия не достоверны.

Выводы:

1. Экспериментально обоснована методика расширенного применения средств легкой атлетики для развития скоростно-силовых качеств и выносливости студенток. Повышение уровня выносливости коррелирует с повышением уровня физического здоровья студентов.

2. Отрицательная динамика в четвертой группе ОФП связана, вероятно, с низким уровнем общей физической подготовленности за год обучения, что сказывается и на низком уровне физического здоровья.

3. Следует обратить внимание на низкий исходный уровень физической подготовленности студентов 1 курса. Настораживает и число школьников, освобожденных от сдачи контрольных нормативов.

Литература:

1. Татаров В.Б. Влияние температуры воздуха на результаты выполнения тестовых упражнений специальной физической подготовки футболистов. / Научный журнал. Альманах мировой науки. 2016, № 3-3(6). Наука и образование в XXI веке: по материалам Международной научно-практической конференции. 113 с.

2. Татарова С.Ю., Татаров В.Б. Специальные упражнения для совершенствования технико-тактической подготовки баскетболистов: учебное пособие. – М: Финансовый университет, 2015. – 110 с.

Татарова С.Ю.

**Состояние и направления повышения резервов
здоровья студенческой молодежи**

*Финансовый университет при Правительстве РФ
(г. Москва)*

Высокие по объему и интенсивности занятия по физическому воспитанию и учебе в вузе предъявляют повышенные требования к организму студента. Большое значение по восстановлению энергии, роста и развития организма имеет оптимальный двигательный режим, как важнейшее условие здорового образа жизни. Основными качествами, характеризующими физическое развитие человека, являются сила, быстрота, ловкость, гибкость и выносливость. Совершенствования каждого из этих качеств способствуют укрепления здоровья [2, 120 с.].

Практический опыт и результаты многочисленных научных исследований убедительно демонстрируют огромный потенциал двигательной активности в расширении и повышении ресурсов здоровья, резервных возможностей организма человека. В этом плане возрастает актуальность использования всех форм физкультурно-оздоровительной и спортивно ориентированной деятельности [1, 5 с.].

С этой целью было проведено анкетирование и тестирование физических возможностей студентов финансового университета. Всего было обследовано 289 человек. Тестирование предполагало регистрацию и оценку росто-весовых показателей, скоростных, скоростно-силовых способностей, выносливости и гибкости. Анкетирование предполагало выявление общих и уточняющих сведений, выявление мотивации к занятиям физическими упражнениями, установление направленности и основных средств физического совершенствования, определение факторов влияния на занятия физическими упражнениями, их объема и формы реализации.

Проведенные исследования позволили охарактеризовать физическое развитие обследованных студентов: рост 164+ \pm 1 см, вес 55,5+ \pm 9 кг, индекс Кетле (соотношение роста и веса) 338,5+ \pm 17,1 г/см (находится в границах средних значений: 325-375 г/см). Показатели физической подготовленности (по пятибалльной шкале) находились на среднем (гибкость), низком (скоростные, силовые и скоростно-силовые способности) и очень низком (выносливость) уровнях для данного контингента населения (17-19 лет). По данным опроса, 4,6% имеют спортивные разряды; 13,6% студентов проживают в общежитии, 46,8% - с родителями, 39,6% снимают жильё. Анкетирование показало, что студентки достаточно хорошо ознакомлены о том, что связано с положительным влиянием занятий физическими упражнениями, 84,1% опрошенных считают, что данные занятия пригодятся в дальнейшей жизни, 86,3% - что позволяют иметь хорошую фигуру, 49,6% - что дисциплинируют, дают возможность вести рациональный (здоровый) образ жизни, 51,1% - что обеспечивают те-

лесное и психическое совершенствование. 60,1% студенток хотели бы заниматься плаванием, 51,8% - аэробикой, 46,8% - спортивными играми. 70,3% опрошенных полагают, что на занятия физическими упражнениями влияет личность педагога-тренера; 42,2% - эффективность (организация, эмоциональность и др.) проведения занятий.

Желания студенток явно не совпадают с их реальной физкультурной деятельностью. Двигательная активность большинства опрошенных (62,4%) составляет 2-3 ч. в неделю, что практически совпадает, в среднем, с объемом учебных занятий. При этом 44,9% студенток предпочитают занятия по спортивному совершенствованию вне вуза, вряд ли имея возможность реализовать это на практике. И лишь 7,8% студенток отдают приоритет самостоятельным занятиям. Во многом это, видимо, связано с неумением грамотно организовать данную форму двигательной активности. Вместе с тем самостоятельные занятия являются достаточно перспективными по следующим причинам. Во-первых, позволяют с минимальными организационными, материальными и временными затратами существенно увеличить собственную двигательную активность. Во-вторых, привычка к самостоятельным занятиям дает возможность поддерживать необходимые физические кондиции в течение всей жизни. В-третьих, данные занятия являются положительным примером в семье и ближайшем окружении.

Интеграция специально организованной (учебные, секционные, занятия внутри вуза, занятия в спортивных школах, клубах и центрах) и самостоятельной двигательной активности представляет собой существенный фактор повышения резервов здоровья, адаптивных возможностей и физических кондиций студентов российских вузов.

Литература:

1. Проведение профилактических мероприятий и оказание первой помощи на занятиях физической культуры студентов вузов: учеб. Пособие / И.Ф. Калинина. – М.: Научный консультант. – 2016. - 5 с.

2. Татарова С.Ю. Становление процесса личностного развития студента со здоровым образом жизни. Научно-производственный периодический журнал по итогам Международной научной конференции. «XXIII–Я Международная научная конференция «Потенциал современной науки» №3(20). г. Липецк 25 апреля 2016 – 152 с.

Татарова С.Ю.

**Информационно-методологическая система контроля
физической подготовленности студентов**

*Финансовый университет при Правительстве РФ
(г. Москва)*

Одна из важнейших задач кафедр физического воспитания в вузах – сформировать заинтересованное отношение студента к предмету, пробудить интерес к формированию собственного здоровья в самом широком смысле этого понятия. Только при условии осознания обучающимся реальной возможности такого воздействия на собственный организм становится возможным эффективное решение частных двигательных задач, составляющих содержание любого учебного занятия.

Высокие по объему и интенсивности занятия по физическому воспитанию и учебе в вузе предъявляют повышенные требования к организму студента. Большое значение по восстановлению энергии, роста и развития организма имеет оптимальный двигательный режим, как важнейшее условие здорового образа жизни. Основными качествами, характеризующими физическое развитие человека, являются сила, быстрота, ловкость, гибкость и выносливость. Совершенствования каждого из этих качеств способствуют укрепления здоровья [2, 120 с.].

Проблема информатизации процессов физического воспитания решается в ходе разработки и реализации методологии построения информационного пространства (как учебной базы), позволяющего синтезировать новые методы организации учебно-тренировочного процесса. Система двигательной активности, используемая с целью физического развития студентов, как в рамках учебных занятий, так и во внеучебное время, не достигает требуемой эффективности в силу организационных недостатков. Самосовершенствование молодежи, ориентированное на поддержание оптимально высокого уровня функционирования систем организма в течение всей жизни, предполагает практическую реализацию индивидуальных программ двигательной активности. Они опираются на физическое развитие и уровень специальной физической подготовленности студента. Программа должна позволять количественно оценивать индивидуальную и групповую физическую подготовленность, как в интегральном виде, так и в дифференцированно виде составляющих компонентов. Тем самым методически реализуется возможность получить ответы на три важных вопроса:

- 1) насколько физическая подготовленность адекватна возрастным условиям студента с учетом фактора пола;
- 2) насколько изменилась физическая подготовленность под влиянием занятий физическим воспитанием или спортивных тренировок;
- 3) какова структура этих изменений.

С целью получения такой информации нами разработана информационная технология, интегрирующая методику контроля динамики физической

подготовленности и возможности средств вычислительной техники в информационно-методическую систему (ИМС). Контроль уровня специальной физической подготовленности проводится на основании контроля скоростно-силовой подготовленности (ССП) и контроля уровня специальной работоспособности [1, с. 47]. Контроль ССП базируется на использовании батареи из шести тестов, отобранных на основе практического апробирования. Индекс скоростно-силовой подготовленности, позволяющий оценивать ее в интегрально виде, определяют, используя следующую формулу: $ССП = \sum L_{iki} / \sum T_{jkj}$, где ССП – индекс скоростно-силовой подготовленности, L – значения пространственных характеристик, T – значения временных характеристик, k – весовые коэффициенты.

Контроль уровня специальной работоспособности производится с помощью комплексного теста, содержащего 10-12 прыжково-акробатических и гимнастических упражнений. Тест проводится в режиме «15 с нагрузки + 15 с отдыха». Упражнения выполняются в максимальном темпе с подсчетом количества повторений в нагрузочном отрезке времени. Комплекс повторяется 2 раза без перерыва (при 12-ти упражнениях это составляет 11 мин 45 с). При этом моделируется 24 нагрузочных отрезка скоростно-силового характера. Перед началом тестирования и через 10 с после окончания проводится измерение ЧСС (ЧСС 1 и ЧСС 2).

Оценка анаэробного компонента энергообеспечения производится по показателю среднего темпа выполнения тестовых упражнений с использованием формулы: $АнР = \sum N_{iki} / 180$, где АнР – индекс анаэробной работоспособности, N – количество повторений упражнения, k – весовой коэффициент.

Для преимущественной оценки аэробного компонента используется формула:

$АэрР = (\sum N_{iki} / 180) (ЧСС 2 - ЧСС 1) / ЧСС 1$, где АэрР индекс аэробной работоспособности, ЧСС 1 – частота сердечных сокращений в покое, ЧСС 2 – ЧСС после нагрузки.

Информационно-методическая система включает также блок, позволяющий контролировать психофизическое состояние (ПФС) студентов. В основу контроля и коррекции ПФС положен метод измерения электрокожного сопротивления (ЭКС) и оценка его динамики. Для оценки ПФС испытуемый выполняет стандартную программу со следующими задачами: вначале – релаксация (5 мин), затем – активация (4 мин). Автоматическое измерение трех значений ЭКС и обработка этих результатов по специальному алгоритму дают количественную оценку ПФС обследуемого – индекс ПФС.

По результатам обследования ИМС каждый студент может получить:

- развернутую характеристику интегрального уровня физической подготовленности репрезентативной выборки студентов данного вуза с учетом половозрастных данных;
- характеристику своего (индивидуального) состояния на момент обследования;

- рекомендации по коррекции своего состояния, основанные на сравнении индивидуальных параметров с интегрально-групповыми показателями специальной физической подготовленности.

Тем самым в системе физического воспитания вузов достигается формирование у студентов целей индивидуального физического развития по заданному образцу (интегральным групповым показателям) и мотивов деятельности для повышения уровня специальной физической подготовленности. Все характеристики каждого студента составляют специализированную базу данных в виде страниц электронного блока, и каждый студент может получить страницу в соответствии с его потребностями.

Применение в учебном и тренировочном процессе современных технологий дает возможность преподавателю и студенту контролировать результаты своего труда.

Литература:

1. Жбанков О.В. Информационная система самоконтроля для дистанционного рекреативного самосовершенствования студентов // Теория и практика физической культуры, 2002, № 6. – 145с.

2. Татарова С.Ю. Становление процесса личностного развития студента со здоровым образом жизни. Научно-производственный периодический журнал по итогам Международной научной конференции. «XXIII–Я Международная научная конференция «Потенциал современной науки» №3(20). г. Липецк 25 апреля 2016 – 152 с.

ЭКОЛОГИЯ

Исаева Ю.В.

Экологическая архитектура

*Нижегородский архитектурно-строительный университет
(г. Нижний Новгород)*

Экология и архитектура тесно связаны между собой. Экология – это «наука о доме», а архитектура – наука и искусство строить дом. В этом смысле они неразделимы.

Архитектура, как область деятельности – это наука и искусство пространственной организации тех или иных процессов жизнедеятельности человека. Если они организованы экологично, то есть в соответствии с законами и приоритетами экологии, то и архитектура удовлетворит понятию «экологичная». Вместе с тем, со временем меняются и представления об экологичности. Все развивается, претерпевают изменения и архитектура зданий, и процессы, в них происходящие. Однако можно выявить общие ориентиры для категории «экологичная архитектура»

Во-первых – это отношение к природе. К нашей собственной и нас окружающей. Во - вторых каждое здание создает «малую среду». Но малая среда существует в «большой среде», в природном окружении. И они взаимодействуют. А так же, максимальный комфорт для человека ценой минимальных затрат и ущерба для природного окружения – это основное правило экологичности.[1]

Архитектура предоставляет возможность увидеть разнообразие подходов к экологической теме. Уже складывается определенная сетка образов, архитектурных подходов и приемов, связанная с экологией, некая субкультура в архитектуре, которую можно назвать экологической архитектурой.

Например, деревенский дом Севера России, он выполнен из «здоровых» материалов, его функциональная структура – пример весьма эффективной организации сообщества людей и домашних животных, пример реализации экологического цикла потребления энергии и материальных ресурсов, отточенный до совершенства. Система отопления здания основана на использовании теплоизлучения печи и дымоходов; на энергосберегающих свойствах «слоеной» планировочной схемы дома, где зимние теплые помещения окружены летним полутеплом; на утилизации естественного тепла из помещений для скота. Дом климатически зонирован на зимнюю и летнюю половины. В масштабные членения бревенчатых северных изб заложены пропорции природных элементов ландшафта Севера России. Кровли деревенских домов – пример использования теплоизолирующих свойств снежного покрова. [2]

Архитектура – это и часть культуры экологического поведения этноса. [3] При этом речь идет о культуре не застывшей, а испытывающей воздействия тех или иных обстоятельств, иногда претерпевающей значительные деформации.

Поэтому, если сегодня ставить вопросы влияния экологических факторов на архитектуру, то эти вопросы необходимо соотносить с конкретикой экономического, регионального, этнокультурного характера. Очевидно, что результат действия экологических факторов, изменяющих облик здания, будет различным для развитых (состоятельных) и развивающихся стран.

Литература:

1. Экология. Горелов А.А.- 2011.
 2. Огородников И. А., Макарова О. Н., Дубынина Е. С. Экодом в Сибири. –ИСПАР-Сибирь, 2001.
 3. Экологическая культура общества / В.Н. Мангасарян; - СПб., Балт. гос. техн. ун-т. - СПб., 2009.
-